

Уважаемые коллеги, единомышленники и друзья!

Заканчивается 2007 год. Главной его чертой можно назвать устойчивое социально-экономическое развитие России, возросшие возможности бизнеса и необратимость перемен к лучшему, восстановление роли и международных позиций страны, укрепление ее обороноспособности и безопасности.

Сегодня Россия на подъеме. Конечно, проблем остается еще много, но есть твердая уверенность – все проблемы решаемы и, главное, у нас есть для этого все необходимые ресурсы. Такое настроение в целом отражено и в статьях этого номера журнала.

Так, по мнению канд. экон. наук, доцента кафедры промышленной коммерции и маркетинга А.И. Бикчантаевой из Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева: «... для стабильного поддержания высоких качественных показателей деятельности в сфере научных разработок, информационных технологий, производстве уникального оборудования и техники необходимы внушительные объемы текущих вложений в постоянное обновление основных фондов, и экономия на использовании дешевой рабочей силы не является определяющим фактором. Следовательно, данный сегмент наиболее предпочтителен в плане повышения конкурентоспособности национального хозяйства на мировом рынке, и необходимо незамедлительно приступить к разработке и реализации программ по его ускоренному развитию, основанных на методах стратегического прогнозирования».

Е.Ю. Трунова преподаватель кафедры «Теоретическая и прикладная экономика» Волжского университета им. В.Н. Татищева, отмечая, что «...информационно-коммуникативные технологии активно используются в сфере услуг, связанных с бизнесом (банковских, финансовых, консалтинговых, маркетинговых и других), которые преобладают в структуре экономики западных государств» обоснованно заключает: «Для России повторять опыт новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии, структура экономики и производство которых практически полностью определяются импортом западных технологий и ввозом капитала, недопустимо. Ведь Россия имеет достаточно развитую научно-производственную сферу, разработки которой обеспечивают формирование коммуникационной экономики и ликвидацию разрыва по сравнению с развитыми странами. Это проявляется, в частности, в активном участии отрасли информационно-коммуникативных технологий в реализации социально значимых национальных проектов».

«Для успешной реализации инновационной стратегии предприятий необходимо тесное сотрудничество промышленности и правительства, – делает вывод аспирант Государственной академии специалистов инвестиционной сферы А.Е. Ковалев. - Инновационная политика государства предполагает финансовую поддержку и содействие достижению отдельными предприятиями конкурентных технических преимуществ и экономического использования этих преимуществ в целях развития экономики страны. Необходимо создать условия, благоприятствующие трансферу технологий из оборонно-промышленного комплекса в гражданский сектор и обратно».

На этом разрешите завершить краткий обзор некоторых положений и выводов, изложенных в статьях декабрьского номера нашего журнала, и пожелать всем нашим многочисленным авторам и читателям здоровья, благополучия, дальнейших успехов в научном творчестве и значимых практических результатов в наступающем Новом 2008 году!

***Редакционная коллегия
журнала «Российское предпринимательство»***

содержание

- 3 **а. бикчантаева** • **поднять паруса!**
 8 **е. редькина** • **во глубине...**
 12 **а. кисленок** • **пристегните ремни**
 18 **е. трунова** • **благое дело...**
 23 **в. дмитриева** • **многогранные мотивы**
 27 **а. барабанов** • **хороших вам... затрат!**
 31 **а. бунина** • **с пользой для дела**
 36 **а. ковалев** • **увеличивая дистанцию**
 95 **и. андреева, к. павлов** •
теперь мы вас измерим...
 99 **а. курганов** • **а вдоль московских улиц...**
 102 **е. горская** • **знай наших! неформалов!**
 108 **е. долгополова** • **альпийской тропой...**
 112 **а. саркин** • **скважина**
 118 **м. колутанов** • **где истоки**
молочных рек?
 123 **в. мыриков** • **великая соевая «стена»...**
 128 **а. хамидуллин** • **домик в ...мегаполисе**
 133 **н. гаврильчак, и. алектонич** •
обогрели и... раздели?!
 138 **м. башилова** • **схожу-ка я на рынок...**
управление предприятием
 42 **м. брытков, я. черезова** • **семь раз**
отмерь...
 47 **в. мороз** • **расширай и побеждай**
 50 **с. сазонова** • **верните ценность...**
 54 **м. романова** • **желаемое...**
как действительное
 58 **ю. ильин** • **в одной упряжке**
 63 **с. ломакина** • **большая стройка**
 68 **н. мизроян** • **чтоб жилось...**
 73 **в. паламарчук** • **оправдывая ожидания**
 79 **с. алиев** • **утром – идея,**
вечером – деньги
 84 **о. буч** • **«потусторонний»...**
малый бизнес
 90 **т. агабалиев** • **от малого –**
к большому!
 144 **н. зинovieва** • **живительные источники...**
 148 **и. заритова** • **за полезные отношения!**
 151 **в. попов** • **справедливые долги**
 156 **а. аюпов** • **рискнем?.**
 161 **н. юшко** • **аптека на... весах**
 166 **г. ларионов** • **упакуй меня... и получишь**
 171 **т. шкляр** • **полиграф Полиграфыч**
 175 **с. горбачев** • **иwww.время-деньги**
 179 **а. корнилов** • **шпаргалка в деле не**
поможет...
 184 **публикации 2007 года**
финансы

Российское предпринимательство, декабрь 2007

- ООО Издательство «Креативная экономика»
 - **Редколлегия журнала:** Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю., Бясов К.Т., Жаров А.В., Захарова А.В., Кокуева Ж.М., Куракин Н.В., Мкртчян С.С., Пикунова С.А., Селюков В.К., Черкасов В.В.
 - **Дизайн** и компьютерная верстка Егоров Г.Д., Столбова М.С.
 - Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ. **Свидетельство** о регистрации 018934
 - **Тел./факс:** (495) 648-6241
 - **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
 - **E-mail:** editor@RossPred.ru • www.rosspred.ru
 - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
 - © ООО Издательство «Креативная экономика», 2007.
- При перепечатке ссылка на журнал «Российское предпринимательство» обязательна

поднять паруса!

реформирование
научно-исследовательского комплекса
в рамках современной
экономической политики

Пожалуй, наименее разрешенной задачей реформирования отраслевого устройства экономики является неразвитость, постоянное сокращение и недостаточное использование генерируемых результатов предприятий научно-исследовательского комплекса, которые являются основой инновационного развития. Несмотря на декларирование приоритетности данного направления в многочисленных программах развития отечественной экономики, не было предпринято значимых попыток поддержания и наращивания наукоемкого сегмента. Но в современных экономических системах, характеризующихся удорожанием рабочей силы и замедлением темпов роста, инновации являются едва ли не единственным способом поддержания конкурентоспособности.

Сокращение централизованных отчислений на финансирование НИОКР (с более чем 2% ВВП в 1989 г. до примерно 1% в 2007) ослабило позиции России на мировом рынке и существенно подорвало закладываемые на протяжении десятилетий основы перехода на качественно новый уровень промышленных и научно-исследовательских отраслей.

В настоящее время ситуация осложняется еще и тем, что для восстановления дореформенного состояния недостаточно и трехкратного увеличения затрат на НИОКР, поскольку даже в этом случае они будут несопоставимы с аналогичными статьями расходов в большинстве развитых стран мира. Как отмечает С.Глазьев [2, с. 32], «только для выхода в режим простого воспроизводства основного капитала объем производственных инвестиций должен быть увеличен втрое, а НИОКР – впятеро. Причем сделать это надо в ближайшие годы, поскольку

Бикчантаева А.И.

канд. экон. наук,
доцент кафедры
промышленной
коммерции и
маркетинга
Казанского
государственного
технического
университета
им. А.М. Туполева