

«ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ» КАК ТОЧКА ОПТИМИЗАЦИИ ПРИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ

В статье рассмотрены бизнес-процессы на «последней миле», т.е. при доставке груза до получателя, для выявления возможностей оптимизации всей логистической цепи при мультимодальных перевозках. Также определены и изучены составные элементы атрибутов транспортных услуг, их взаимное влияние на эффективность грузоперевозок. Особое внимание уделено изучению проблем, имеющих место при доставке груза до получателя, и возможных вариантов оптимизации мультимодальных перевозок.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: «последняя миля», доставка до грузополучателя, атрибуты транспортных услуг, сроки и условия доставки, логистические затраты, тарифы на транспортные услуги



Левкин Григорий Григорьевич — к. вет. н., доцент Омского государственного университета путей сообщения (г. Омск)



Скаков Руслан Жунусович — специалист по аналитике и ценообразованию ГК «Деловые Линии» (г. Омск)

ВВЕДЕНИЕ

Конкуренция на рынке грузоперевозок в России находится на достаточно высоком уровне. Это обусловлено рядом причин, в первую очередь большой протяженностью нашей страны и высокой стоимостью транспортных услуг. Однако в последнее время одной из основных тенденций на рынке грузоперевозок является консолидация мелких и средних грузоперевозчиков ввиду низкой рентабельности, нестабильности рыночной ситуации и строгого контроля со стороны государства. С этими же проблемами сталкиваются и крупные игроки рынка, однако благодаря наличию большего количества средств и ресурсов они могут адаптироваться к изменившимся условиям внешней среды, оптимизируя свои основные бизнес-процессы. Однако кризисные явления продолжают оказывать влияние и на экономику в целом, и на участников логистической отрасли в частности, вынуждая их искать новые точки роста и оптимизации бизнес-процессов, чем и обусловлена актуальность статьи.