

УДК 657.922(078)
ББК 65.290.5я73
Э 40

Учебное пособие составлено на основании ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденный приказом МОН РФ № 630 18 ноября 2009 г.

Рассмотрено и рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, протокол № 4 от 25.12.2015 г.

Рецензент

Е.В. Александрова – к.э.н., доцент кафедры Экономического анализа и статистики ФГБОУ ВО Ижевской ГСХА

Составитель

Н.Б. Пименова – к.э.н., доцент кафедры экономики АПК

Э 40 Экономические основы оценки стоимости бизнеса: учебное пособие/Сост. Н.Б. Пименова.- Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА.- 70с.

Учебное издание подготовлено в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» на основании примерной программы дисциплины «Экономические основы оценки стоимости бизнеса», содержит теоретические и методологические основы ценообразования, необходимые для решения практических задач в области современного рыночного ценообразования

УДК 657.922(078)
ББК 65.290.5я73
© ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2015
© Н.Б.Пименова, составитель, 2015

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
РАЗДЕЛ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА.....	6
Тема 1. Основы оценки стоимости предприятия.....	6
Тема 2. Информационное обеспечение и этапы оценки собственности.....	12
РАЗДЕЛ 2. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ.....	21
Тема 3. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.....	21
Тема 4 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.....	26
Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.....	41
Тема 6. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса.....	51
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.....	61
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	79