



ЕВРОПА
(СЕ) ↗

**БЛИЖНИЙ ВОСТОК
и АФРИКА**
(БВ АФ) ↗

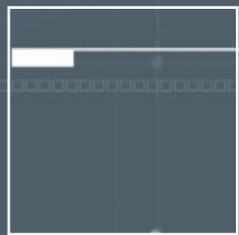
ПУЛЬС ПЛАНЕТЫ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КОММЕНТАРИИ, ДОКУМЕНТЫ, СТАТИСТИКА

Ежедневный бюллетень международной информации

Издание Информационного телеграфного агентства России (ИТАР-ТАСС)
Свидетельство о регистрации СМИ №03247 от 02.04.1999 г.
125993, Москва, Тверской бульвар, 10-12
www.itar-tass.com
www.tass-press.ru
Единая служба новостей ИТАР-ТАСС:
Редакция стран Европы
Редакторы выпуска – Г.Кульбицкий, Е.Мыльцева
Тел.: 8 (495) 629 33 86
Издательская группа ТАСС-ПРЕСС
Тел.: 8 (495) 629 62 53
E-mail: tass-press@itar-tass.com
Подписка:
Служба маркетинга и продаж ИТАР-ТАСС
Тел.: 8 (495) 629 41 71
E-mail: rusmarket@itar-tass.com
Доставка:
Тел.: 8 (499) 791 03 65
Печать:
Цифровая типография ИПК ИТАР-ТАСС
Тел./факс: (499) 791 04 37
При использовании материалов вестника ссылка на ИТАР-ТАСС обязательна.

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН
(АК) ↗



АМЕРИКА
(АМ) ↗



www.itar-tass.com

Издательская группа ИТАР-ТАСС

ПУЛЬС ПЛАНЕТЫ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КОММЕНТАРИИ, ДОКУМЕНТЫ, СТАТИСТИКА

Ежедневный бюллетень международной информации

СОДЕРЖАНИЕ:

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Доклад СИПРИ 1

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ФАО о помощи региону Сахель..... 2

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

О новой резолюции СБ ООН по Сирии..... 3

Оборонное сотрудничество с Парижем 3

Премьер о законе о референдуме по ЕС 4

Планы правительства по использованию программы «Майкрософт офис» 5

ИТАЛИЯ

О заседании рабочей группы по гуманитарной ситуации в Сирии..... 5

ГРЕЦИЯ

Новое землетрясение на острове Кефалония 6

ЧЕХИЯ

К вопросу о лизинге истребителей «Грипен» 7

ДАНИЯ

Перестановки в правительстве 8

НОРВЕГИЯ

Папа Римский Франциск – вероятный кандидат на получение Нобелевской премии мира 9

БОЛГАРИЯ

О политическом доверии..... 10

ПОЛЬША

О питании детей..... 11

ФРАНЦИЯ

Рост производства в автомобильной промышленности..... 11

МАКЕДОНИЯ

О росте промышленного производства в стране 12

Актуальная тема

Доклад СИПРИ

СТОКГОЛЬМ, 3 февраля. /Корр. ИТАР-ТАСС Ирина Дергачева/. Рост продаж вооружений российских компаний в 2012 был особо высок – благодаря государственным заказам. Об этом говорится в новом рейтинге крупнейших производителей в этой области «ТОР-100» Стокгольмского международного института по исследованию проблем мира СИПРИ (SIPRI), обнародованном в понедельник на Конференции по безопасности в Мюнхене.

В список вошли семь российских производителей. Концерн ПВО «Алмаз-Антей» занял 14-е место, «Объединенная авиастроительная корпорация» 18-е место, компании «Вертолеты России», «АХК «Сухой», «Объединенная двигателестроительная корпорация», «Объединенная судостроительная корпорация», НПК «Уралвагонзавод им. Дзержинского» оказались, соответственно, на 25, 36, 38, 46, 53 местах.

Из входящих в «ТОР-100» компаний РФ все увеличили свои объемы более чем на 20% за исключением «Объединенной авиастроительной корпорации». Показатель роста «Алмаз Антей» оказался равен 41%, что поставило его в «ТОР-100» на 14 место – самое высокое из всех, что российские компании занимали с 2002 г, когда стала доступна информация об объемах производства и продаж.

Российские производители вооружений продолжают поддерживать высокие экспортные объемы, хотя значительная часть предполагаемого роста продаж приходится на правительственный оборонный заказ 2011–2020 гг в размере 700 млрд долл.

«Российская военная промышленность постепенно восстает из руин советской промышленности, – отмечает директор программы СИПРИ по исследованию производства и продаж продукции военного назначения Сэм Перло-Фриман. – Тем не менее, она по-прежнему страдает от устаревшего оборудования, неэффективной организации и широко распространенной коррупции, которые продолжают ограничивать возможности России в области технологической конкуренции с Западом».

Возглавили рейтинг СИПРИ, как и прежде, американские «Локхид Мартин» (Lockheed Martin) и «Боинг» (Boeing).

В 2012 г объем продажи оружия и военных услуг входящими в «ТОР-100» странами-производителями составил 395 млрд долларов, что на 4,2% меньше объема 2011 г, который, в свою очередь, сократился по сравнению с предшествовавшим годом на 6,6%

Общее сокращение объемов торговли оружием с 2003 составило 29% в реальном исчислении. При этом в докладе отмечается его неравномерность: если в США, Канаде и большинстве западноевропейских стран продажи падали, то в России, наоборот, они увеличивались – рост составил 28% в реальном исчислении.

Доля стран за пределами Северной Америки и Западной Европы также возросла – на 13,5% с 2005 г, – что является самым высоким показателем в истории «ТОР-100». Правда, сюда не включен Китай – из-за отсутствия соответствующих данных.

58% общего объема военных продаж в рамках «ТОР-100» пришлось на 42 американские компании и 28% – на 30 западноевропейских. Несмотря на общую долю в 87%, сокращение военных поставок из этих традиционных военно-промышленных регионов «отозвалось эхом» в снижении военных расходов, начавшемся в 2011, особенно после того, как в конце этого года США приступили к выводу войск из Ирака, что, в свою очередь, серьезно сказалось на целом ряде компаний.

Как всегда, в своем докладе СИПРИ выделяет наиболее активно растущих производителей.

В этом году его авторы впервые включили в «ТОР-100» данные по Украине, где консолидация предприятий военно-промышленной отрасли в единый холдинг «Укроборонпром» обеспечила в 2012 году 14-процентный рост и достижение объема в 1,44 млрд долл.

Один из самых высоких показателей роста отмечен у бразильской авиакосмической корпорации «Эмбраер» (Embraer) – 36% в реальном исчислении. В результате с объемом продаж в 1,06 млрд долларов она поднялась в «ТОП-100» с 83 на 66 позицию.

В 2012 г продолжился рост южнокорейской военной промышленности, который составил 4,2% в реальном исчислении объема продаж входящих в «ТОР-100» компаний. С 2002 этот их показатель увеличился более чем вдвое.