

УДК 338.2
ББК 65.9 (2Рос...)

Бардасова Э.В.

Теория организации и организационное поведение : учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева; М-во образ. и науки России, Казан. нац. иссл. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 104 с.

ISBN 978-5-7882-1427-6

Рассмотрены теоретическая, методическая и содержательная составляющие учебной дисциплины. Представлены современные подходы и концепции, определяющие научную и прикладную основу теории организации и организационного поведения.

Структура пособия сформирована в соответствии с поэтапным изучением базового теоретического уровня, методических и творческих аспектов учебной дисциплины.

Предназначено для слушателей магистратуры высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент», профилям «Инновационный менеджмент», «Производственный менеджмент» и «Маркетинг».

Подготовлено на кафедре менеджмента и предпринимательской деятельности.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Р е ц е н з е н т ы :

д-р экон. наук, профессор *М.П. Сергеев*
д-р экон. наук, профессор *Л.Н. Сафиуллин*

ISBN 978-5-7882-1427-6

© Бардасова Э.В., Сергеева Е.А., 2013

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ	5
2 СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОГО ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	9
2.1 Организация как система. Виды организационных структур	10
2.1.1 Организация; понятие социальной организации	10
2.1.2 Признаки организации	10
2.1.3 Виды организационных структур управления	13
2.2 Основы организационного дизайна по Генри Минцбергу	19
2.2.1 Механизмы координации	19
2.2.2 Пять частей организации	20
2.2.3 Централизация и децентрализация	22
2.2.4 Соответствие организационного дизайна ситуации	23
2.2.5 Дизайн как конфигурация	25
2.3 Законы организации	27
2.3.1 Значение законов организации	27
2.3.2 Закон синергии	27
2.3.3 Закон самосохранения	28
2.3.4 Закон единства анализа и синтеза	29
2.3.5 Закон информированности - упорядоченности	30
2.3.6 Закон пропорциональности и композиции	30
2.3.7 Закон развития	31
2.4 Информационное обеспечение управления организацией	34
2.4.1 Характеристики информации.	34
2.4.2 Уровни информационного обеспечения менеджмента и типы информации	36
2.4.3 Использование информации в управлении организацией	38
2.4.4 Характеристики информации	39
2.5 Формирование поведения индивида в организации	39
2.5.1 Индивидуальные различия работников	39
2.5.2 Понятие индивидуальности	42
2.5.3 Установки на работе	44
2.6 Формирование группового поведения в организации	46

2.6.1 Понятие и характер групп	46
2.6.2 Классификация групп. Формальные и неформальные группы	48
2.6.3 Стадии развития и становления групп	51
2.6.4 Общие и ситуационные характеристики группы	52
2.6.5 Факторы рабочей среды, влияющие на поведение группы	54
2.6.6 Факторы организации, влияющие на поведение группы	57
2.6.7 Особенности эффективных рабочих групп	58
2.6.8 Команды в современных организациях	59
3 ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	62
4 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	63
4.1 Деловая игра «Проектирование организационных структур управления»	63
4.2 Деловая игра «Постановка целей организации»	70
4.3 Деловая игра «Исследование процессов группового взаимодействия социометрическим методом»	71
5 ТЕМЫ И ПРОБЛЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ ЭССЕ	82
ЛИТЕРАТУРА	86
ПРИЛОЖЕНИЯ	88