



Доклад 2009/03



Основные направления развития фармацевтической промышленности Узбекистана

Ташкент 2009

Доклад подготовлен группой экспертов:

Ш. Салихов
У. Салимбаева
Р. Задорожная
Х. Джалилов
Н. Ибрагимов
Ш. Иргашев
Г. Исмаилова
Ш. Валиев
Р. Мамаджанов

Руководитель: **Саидова Г. К.**

Т. Шадыбаев – координатор проекта

Доклад подготовлен при содействии Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН).

ПРООН является глобальной сетью ООН в области развития. Она выступает в поддержку преобразований и предоставляет доступ к источникам знаний, практическому опыту и ресурсам в целях содействия улучшению жизни населения. ПРООН работает в 166 странах, взаимодействуя с ними в выработке их собственных решений по проблемам глобального и национального развития. В развитии собственного потенциала они опираются на опыт ПРООН и широкого круга ее партнеров.

Точка зрения, выраженная в данном аналитическом докладе принадлежит членам рабочей группы и может не совпадать с официальной точкой зрения ЦЭИ или ПРООН.

© Центр экономических исследований, 2009

© ПРООН, 2009

Все права принадлежат Центру экономических исследований. Любое воспроизведение доклада или использование выдержек из данной публикации могут быть произведены только с письменного согласия, ссылка на источник обязательна. По всем вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий обращаться по следующему адресу: Центр экономических исследований, Узбекистан, Ташкент, 100070, ул. Усмана Носира, 1-й тупик, дом 5

Введение	5
Глава 1. Мировые тренды развития фармацевтической промышленности в среднесрочной и долгосрочной перспективе	9
Глава 2. Оценка состояния фармацевтического рынка	13
2.1. Текущее потребление и спрос на фармацевтическую продукцию.....	13
2.2. Текущее состояние отечественного производства фармацевтической продукции.....	15
2.3. Системные проблемы фармацевтической продукции.....	16
Глава 3. Основные тенденции, определяющие спрос и предложение на фармацевтическую продукцию Узбекистана в среднесрочной и долгосрочной перспективе	22
Глава 4. Стратегия развития отечественной фармацевтики в среднесрочной и долгосрочной перспективе	25
4.1. Потенциал развития фармацевтической промышленности в среднесрочной и долгосрочной перспективе.	25
4.2. Стратегия и основные направления развития фармацевтической промышленности в Узбекистане	26
4.3. Основные инструменты для реализации инвестиционно-инновационного развития фармацевтической промышленности.....	35
Заключение	43
Приложения	46
<i>Приложение 1. Основные результаты опроса фармацевтических предприятий Узбекистана</i>	46
<i>Приложение 2. Характеристика фармацевтического рынка Узбекистана</i>	53
<i>Приложение 3. Система обеспечения доступности населения к лекарственным средствам</i>	59
<i>Приложение 4. Нормативная база по регистрации лекарственных средств и спискам основных лекарственных средств</i>	61
<i>Приложение 5. Динамика роста номенклатуры и объёмов производства фармацевтической и медицинской продукции отечественного производства</i>	62
<i>Приложение 6. Стоимость проекта по производству отечественных субстанций по технологии GMP</i>	63
<i>Приложение 7. Состояние и перспективы создания лекарственных препаратов в РУз ...</i>	64
<i>Приложение 8. Потенциальные возможности увеличения выпуска субстанций в Фармпроме</i>	71
Глоссарий	73

Вставки

	стр.
1. Основные проблемы, связанные с недостаточным бюджетным финансированием лечебных учреждений для приобретения ЛС	15
2. Внедрение стандартов GMP на узбекских фармацевтических предприятиях	20
3. Основные проблемы, выявленные при изучении вопросов регистрации и структуры потребления ЛС	21

Рисунки, диаграммы и органиграммы

1. Рисунок 1. Тренды мировой фармацевтической индустрии в 2008–2009 гг.	11
2. Диаграмма 1. Структура и темпы роста фармацевтического рынка Узбекистане в 2008 году	14
3. Органиграмма 1. Перспективная органиграмма управления фармацевтической отраслью (этап 1)	30
4. Органиграмма 2. Перспективная органиграмма управления фармацевтической отраслью (этап 2)	32
5. Органиграмма 3. Перспективная органиграмма управления фармацевтической отраслью (этап 3)	34

Таблицы

1. Динамика развития фармацевтических предприятий(в единицах)	15
2. Структура производства ЛС по уровню локализации в системе ГАК «Узфарманоат»	17
3. Структура производства ЛС по видам сырья (технологий) в системе ГАК «Узфарманоат»	17
4. Динамика освоения инвестиций в фармацевтическую отрасль, в тыс. долл. экв.	18
5. Использование отечественных и зарубежных инновационных разработок в производстве ЛС в 2008 г. в системе ГАК «Узфармпром»	19
6. Преимущества производства субстанций в отечественном исполнении	37