

№ 3 (198), 2024 / МАЙ – ИЮНЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamataara@mail.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suworovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

АЛЕКСАНДР БОЙКО
УСПЕХИ – НЕ БЛАГОДАРЯ, А ВОПРОКИ...

5 ГЛАВНЫХ ФАКТОВ О ROSUPACK 2024:
ЧЕГО ОЖИДАТЬ ОТ ВЫСТАВКИ?

ИГОРЬ ДИДЕНКО И АЛЕКСАНДР ЛАДАН
ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ В 2023 – 2024.
ЛИДЕРЫ НЕ ОГЛЯДЫВАЮТСЯ!

VI ФОРУМ СОЮЗА ПЕРЕРАБОТЧИКОВ ПЛАСТМАСС

СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПОДКОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ
УПАКОВОЧНОЙ И ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ ТПП РФ
И НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ УПАКОВЩИКОВ (НКПАК)

АНАЛИТИКА

МИРОВОЙ РЫНОК ГОФРОКАРТОНА. РОСТ К 2029 ГОДУ

РИК ЛИНГ
ТОНКОСТЕННАЯ УПАКОВКА:
СНИЖЕНИЕ ВЕСА ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВОМ

ДРАКОН, КОТОРЫЙ РАСТЕТ

МАТЕРИАЛЫ

ГП «ГОТЭК» СОЗДАЕТ ДИВИЗИОННУЮ СТРУКТУРУ
УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

ПЕРГАМЕНТ РАСТИТЕЛЬНЫЙ ПРОИЗВОДСТВА ТРОИЦКОЙ
БУМАЖНОЙ ФАБРИКИ – КАЧЕСТВО, ПРОВЕРЕННОЕ ВРЕМЕНЕМ

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

ЕКАТЕРИНА ХРИПУНОВА
ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ: КОМПАНИЯ «ХОМА АДГЕЗИВ» НА РЫНКЕ РОССИИ

ЛИЛИАМ БЕНЦИ
ЧИСТАЯ ЭТИКЕТКА – ТРЕНД ДЛЯ УПАКОВКИ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

КАК ПОДОБРАТЬ УПАКОВКУ ДЛЯ ХЛЕБА

ТЕХНОЛОГИЯ ВСПЕНИВАНИЯ ДЛЯ ОБЛЕГЧЕНИЯ УПАКОВКИ

ДЕНИС ГРИЦЕНКО
УМНЫЙ СЕНСОР НА УПАКОВКЕ ПРЕДУПРЕДИТ
О ПОВТОРНОЙ ЗАМОРОЗКЕ

DS SMITH ПРЕДСТАВИЛА DRYPACK – ПОЛНОСТЬЮ
ПЕРЕРАБАТЫВАЕМУЮ УПАКОВКУ ДЛЯ МОРЕПРОДУКТОВ

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ГИБКИЕ ПАКЕТЫ – ОТЛИЧНЫЙ ВАРИАНТ!
ИЛИ ВСЁ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ УЗНАТЬ
О ПАКЕТОДЕЛАТЕЛЬНЫХ МАШИНАХ ZHOUTAI MACHINERY

МУЛЬТИГОЛОВОЧНЫЕ ДОЗАТОРЫ
И УПАКОВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА ИХ ОСНОВЕ:
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ОТ ЗАВОДА «АВРОРА»

МАРКЕТИНГ

КАК ВЫБРАТЬ ПОСТАВЩИКА: СТАНДАРТЫ, ПО КОТОРЫМ
РАБОТАЕТ НАДЕЖНАЯ ТИПОГРАФИЯ

КОНФЛЕКС – СЕКРЕТЫ УСПЕХА

ДИЗАЙН

ВЕРА ПРОКИНА
УПАКОВКА ДЕЛАЕТ МОДУ ИЛИ ДЕЛАЕТ УПАКОВКУ?

ЧТО МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ?

ПЕРЕХОД НА ЭКОЛОГИЧНУЮ УПАКОВКУ –
ДАВЛЕНИЕ НА ИНДУСТРИЮ МОДЫ

8



RosUpack 2024
представляет огромный
интерес и важность.
Ведь экспозиция
отразит работу
упаковочной индустрии
и связанных с ней
отраслей экономики
по преодолению
санкций, достигнутое
импортзамещение
и новые тенденции,
определяющие сегодня
сферу упаковки



16

В ТПП РФ состоялось совместное заседание
Подкомитета по развитию упаковочной
и печатной индустрии ТПП РФ и Национальной
конфедерации упаковщиков (НКПак)
по проблемам РОП

В последнем отчете
«Будущее упаковки
из гофрированного
картона
до 2029 года»
прогнозируются
изменение
динамики рынка
и предстоящие
проблемы
в сфере упаковки
из гофрокартона
в течение
следующих пяти лет,
а также небольшой
рост в 2024 г.
и более широкое
восстановление
мирового спроса



18



22

Китай продолжил увеличивать мощности по производству разных видов полимерного сырья, наращивал экспорт и сокращал импорт. По данным агентства ICIS, доля КНР в мировом потреблении полимеров достигает 40%. От спроса в Поднебесной так или иначе зависят объемы производства, спрос и цены на основные виды полимерного сырья на глобальном рынке



32

Упаковка для хлеба защищает продукт от воздействия пыли и влаги. Хлеб в упаковке не черствеет, потому что в нее не проникает воздух. Чтобы хлеб оставался ароматным и свежим, важно подобрать правильно упаковку и момент упаковки хлеба



В наши дни искусственный интеллект (ИИ) используется повсеместно, будь то в производстве, логистике, контроле качества или автоматизации процессов. Но что может предложить ИИ в творческой сфере? Дизайнеры упаковки также используют программы самообучения, облегчающие рутинную работу

55

TOPICAL SUBJECT

- 4 ALEXANDER BOYKO
SUCCESS IS NOT DUE TO, BUT IN SPITE OF..
- 8 5 MAIN FACTS ABOUT ROSUPACK 2024:
WHAT TO EXPECT FROM THE EXHIBITION?
- 10 IGOR DIDENKO AND ALEXANDER LADAN
PACKAGING INDUSTRY IN 2023 - 2024.
LEADERS DO NOT LOOK BACK!
- 12 VI FORUM OF THE UNION OF PLASTIC PROCESSORS
- 16 JOINT MEETING OF THE SUBCOMMITTEE ON THE DEVELOPMENT
OF THE PACKAGING AND PRINTING INDUSTRY CCI OF THE
RUSSIAN FEDERATION AND THE NATIONAL PACKAGING
CONFEDERATION (NCPACK)

ANALYTICS

- 18 THE FUTURE OF GLOBAL CORRUGATED PACKAGING TO 2029
- 20 RICK LING
THIN-WALL PACKAGING: WHERE WEIGHT
LOSS IS A SUSTAINABILITY GAIN
- 22 THE DRAGON THAT GROWS

MATERIALS

- 24 GOTEK GROUP CREATES A DIVISIONAL BUSINESS
MANAGEMENT STRUCTURE
- 26 PARCHMENT PRODUCED BY TROITSK PAPER MILL -
TIME-TESTED QUALITY

TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 28 EKATERINA KHRIPUNOVA
INNOVATIONS IN THE PRODUCTION OF SANITARY
AND HYGIENIC PRODUCTS:
HOMA ADHESIVE IN THE RUSSIAN MARKET
- 30 LILIAM BENZI
CLEAN LABEL, THE TREND FOR FOOD AND BEVERAGE PACKAGING
- 32 HOW TO CHOOSE PACKAGING FOR BREAD
- 36 FOAMING TECHNOLOGY FOR EASIER PACKAGING
- 38 DENIS GRITSENKO
A SMART SENSOR ON THE PACKAGING
WILL WARN YOU ABOUT REFREEZING
- 40 DS SMITH INTRODUCES DRYPACK SEAFOOD BOX

MACHINERY & EQUIPMENT

- 42 FLEXIBLE PACKAGES ARE A GREAT OPTION!
OR EVERYTHING YOU WANTED TO KNOW
ABOUT ZHOUTAI MACHINERY'S BAG-MAKING MACHINES
- 45 MULTIHEAD WEIGHER AND PACKAGING COMPLEXES
BASED ON THEM: NEW SOLUTIONS FROM THE AURORA PLANT

MARKETING

- 48 HOW TO CHOOSE A SUPPLIER: THE STANDARDS
BY WHICH A RELIABLE PRINTING HOUSE OPERATES
- 50 CONFLEX - SECRETS OF SUCCESS

DESIGN

- 52 VERA PROKINA
DOES PACKAGING MAKE FASHION
OR DOES IT MAKE PACKAGING?
- 55 WHAT DOES ARTIFICIAL INTELLIGENCE HAVE
TO OFFER IN THE FIELD OF PACKAGING DESIGN?
- 58 PRESSURE ON THE FASHION INDUSTRY
TO MOVE TO SUSTAINABLE PACKAGING