

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008, Эл № ФС77-68724 от 9.02.2017).

Журнал включён в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК при Минобрнауки РФ, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание учёной степени, по научным специальностям и соответствующим им отраслям науки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика и 5.2.5 Мировая экономика (экономические науки), категория К1.

Журнал включён в наукометрические базы и репозитории РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCIRY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский гор.окр., д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@rgutspubl.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл №ФС77-31755 from April 25, 2008; Эл №ФС77-68724 from February 9, 2017).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics sciences).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCIRY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaya str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@rgutspubl.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES

IN RUSSIA AND ABROAD

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.; Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Неделия А.-М. – Сучавский ун-т им. Штефана чел Маре (Румыния, Сучава), д-р философии (PhD), доц.

Пиментель Т.Д. – Федеральный университет Жуис-де-Фора (Бразилия, Жуис-де-Фора), к.соц.н. (PhD), доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Пулидо-Фернандес Х.И. – Ун-т Хаэна (Испания, Хаэн), д-р философии (PhD), доц.

Фу Я.-И. – Индианский ун-т – Ун-т Пердью в Индианаполисе (США, Индианаполис), д-р философии (PhD), доц.

Редакционная коллегия:

Бутова Т.Г. – Сибирский федеральный ун-т (РФ, Красноярск), д.э.н., проф.

Бушueva И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Василенко В.А. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Дышловой И.Н. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Кирилина В.М. – Петрозаводский гос. университет (РФ, Петрозаводск), к.б.н., доц.

Климова Т.Б. – Белгородский государственный нац. исследовательский ун-т (РФ, Белгород), к.э.н., доцент

Кропинова Е.Г. – Балтийский федеральный ун-т им. И. Канта (РФ, Калининград), д.э.н., доц.

Морозов М.А. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Морозова Н.С. – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., проф.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), д.э.н., проф.

Харитонов Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Якименко М.В. – Южный федеральный ун-т (РФ, Ростов-на-Дону), к.э.н. доц.

Ответственный секретарь:

Афанасьева А.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.геогр.н., доц.

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the Education State Prize of Ukraine

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector, PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Alexandru-M. Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD in Marketing, Assoc. Prof.

Thiago D. Pimentel – Federal University of Juiz de Fora (Brazil, Juiz de Fora), PhD in Social Sciences, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD in HRIM, Assoc. Prof.

Editorial Board:

Tatiana G. Butova – Siberian Federal University (RF, Krasnoyarsk), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Valentin A. Vasilenko – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Igor N. Dyshlovoj – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Valentina M. Kirilina – Petrozavodsk State University (RF, Petrozavodsk), PhD in Biology, Assoc. Prof.

Tatiana B. Klimova – Belgorod State National Research University (RF, Belgorod), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena G. Kropinova – Immanuel Kant Baltic Federal University (RF, Kaliningrad), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Mikhail A. Morozov – Plekhanov University of Economics (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Natalia S. Morozova – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute of Plekhanov University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Marianna V. Yakimenko – Southern Federal University (RF, Rostov-on-Don), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Alexandra V. Afanasieva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Geography, Assoc. Prof.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА	7
Есина О.Н. Концептуальные основы торгового сервиса	7
Мишулина С.И. Инфраструктура экономики замкнутого цикла и её роль в циркулярной трансформации туризма	16
Морозов М.М. Цифровые экосистемы в сервисной экономике	29
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ	38
Дорофеев А.А., Хохлова Е.Р. Структура и посещаемость особо охраняемых природных территорий ведущих экотуристских держав	38
Духовная Л.Л., Ибрагимов Э.Э., Логвина Е.В., Чимирис С.В. Особенности, проблемы и перспективы развития рынка хостелов в России и за рубежом	56
Ермакова Н.А., Лимонина И.Г. Опыт Китайской Народной Республики в реализации политики сельского туризма	69
Калабкина И.М., Кицис В.М. Мировой рынок услуг: структура и тенденции развития	83
Нгуен Н.Ч. Факторы, влияющие на решение молодых людей посетить направления духовного туризма (на примере пагоды Линь Унг в Сон Ча, город Дананг, Вьетнам)	96
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ	104
Бутова Т.Г., Черкасова Ю.И., Буркальцева Д.Д., Данилина Е.П., Данченко Л.А., Ниязбекова Ш.У. Трансформация библиотек в инфраструктурный институт креативных индустрий	104
Князев П.П., Дудник Е.М. Предпосылки, условия и вызовы для ускоренного формирования в России системы исламского финансирования	115
Кусерова А.И., Сарайкина С.В. Социальный туризм в России: проектный подход в реализации	124
Овчаров А.О., Кабиров И.С. Индекс туристского развития российских регионов	135
МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ	144
Глушанок Т.М., Красковская А.В. Кинотуризм как способ расширения туристского потенциала региона	144
Кусерова А.И. Использование нестандартных видов транспорта в туризме России	154
Манько А.В., Матюхова О.С., Казакова Н.А. Ключевые аспекты строительства эко-отеля «Сила Алтая» в районе озера Чейбеккель Алтайского края	166
Охрименко Е.И. Условия развития студенческого туризма в регионах	180
Павлова В.И. Эволюция и современное состояние территориальных туристско-рекреационных систем Крымского полуострова	193

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ,
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

205

Арсений Р.М. Услуги «всё включено» и «ультра всё включено»
в российской индустрии туризма и гостеприимства..... 205

Гомилевская Г.А., Мелешко В.А. Социально-рекреационный характер
организации конного туризма..... 215

Гутникова О.Н. Структура методологии оценки качества торговых услуг,
рекомендованная для предприятий торговой сферы..... 227

Калабкина И.М., Завьялова Д.Д. Технология внедрения бенчмаркинга
в деятельность туристского предприятия..... 239

Карпова Г.А., Кравцова Т.С. Проблемы и перспективы профессиональной
подготовки в индустрии туризма..... 247

Лагусев Ю.М., Черепанова М.Ю. Мультисенсорный маркетинг в проектировании
общественных пространств, фуд-холлов и ресторанных концепций..... 256

Левкин Н.В., Королева О.Ю., Дробыш А.С. Развитие студенческого спорта и
организационно-финансовая поддержка студенческих сборных команд
в разрезе федеральных округов и регионов России..... 266

Маврина Н.Ф., Скабеева Л.И., Шандыбина Е.В. Актуальные аспекты разработки
ключевых показателей эффективности (KPI) персонала и руководителей
гостиничных предприятий..... 273

Ралык Д.В. К вопросу оценки качества и культуры ресторанного сервиса..... 282

Афанасьев О.Е., Топалова О.И. Принципы организации гастрономических
туристских дестинаций (на примере Мелитопольского муниципального округа)..... 294

THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS AND TOURIST SERVICE	7
Esina O. N. Conceptual framework of trade service	7
Mishulina S. I. Closed-loop economy infrastructure and its role in circular transformation of tourism	16
Morozov M. M. Digital ecosystems in the service economy	29
INTERNATIONAL COOPERATION IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES	38
Dorofeev A. A., Khokhlova E. R. Structure and visiting the reserves of leading countries in eco-tourism	38
Dukhovnaya L. L., Ibragimov E. E., Logvina E. V., Chimiris S. V. Hostel market in Russia and abroad: The features, problems and development prospects	56
Ermakova N. A., Limonina I. G. Experience of the People's Republic of China in implementing policy of rural tourism	69
Kalabkina I. M., Kitsis V. M. Global services market: the structure and development trends	83
Nguyen N. T. Factors affecting young people's decisions to visit spiritual tourism destinations: The case of Linh Ung Pagoda in Son Tra, Danang city, Vietnam	96
STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES	104
Butova T. G., Cherkasova Yu. I., Burkaltseva D. D., Danilina E. P., Danchenok L. A., Niyazbekova Sh. U. Transformation of libraries into infrastructure institute of creative industries	104
Knyazev P. P., Dudnik E. M. Islamic finance system in Russia: The prerequisites, conditions and challenges for accelerated formation	115
Kuserova A. I., Saraykina S. V. Social tourism in Russia: The project approach in implementation	124
Ovcharov A. O., Kabirov I. S. Tourism development index of Russian regions	135
MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES	144
Glushanok T. M., Kraskovskaya A. V. Film tourism as a way to expand the tourism potential of a region	144
Kuserova A. I. Non-standard transport in Russian tourism	154
Manko A. V., Matyukhova O. S., Kazakova N. A. Key aspects of construction of eco-hotel "Power of Altai" in the area of Cheybekkel lake, Altai region	166
Okhrimenko E. I. Conditions for the student tourism development in the regions	180
Pavlova V. I. Evolution and current state of territorial tourist and recreational systems of the Crimean Peninsula	193

**SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES,
BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR** **205**

Arseniy R. M. Services “all-inclusive” and “ultra-all-inclusive”
in the Russian tourism and hospitality industry.....205

Gomilevskaya G. A., Meleshko V. A. Social and recreational nature
of equestrian tourism organization.....215

Gutnikova O. N. Structure of methodology for trade services quality assessment,
recommended for trade enterprises.....227

Kalabkina I. M., Zavyalova D. D. Structure of methodology for assessing
the quality of trade services, recommended for trade enterprises.....239

Karpova G. A., Kravtsova T. S. Problems and prospects of vocational training
in the tourism industry.....247

Lagusev Yu. M., Cherepanova M. Yu. Multisensory marketing in designing
public spaces, food halls and restaurant concepts.....256

Levkin N. V., Koroleva O. Yu., Drobysh A. S. The student sports development
and organizational and financial support of student national teams
in federal districts and regions of Russia.....266

Mavrina N. F., Skabeeva L. I., Shandybina E. V. Current aspects of developing the key
performance indicators (KPI) for personnel and managers of hotel enterprises.....273

Ralyk D. V. On the assessing the restaurant service quality and culture.....282

Afanasiev O. E., Topalova O. I. Principles of organizing gastronomic destinations:
The case of Melitopol municipal district.....294