

Левкин Г.Г. Частные случаи использования специальных методов при изучении закономерностей функционирования сложных систем / Г. Г. Левкин // *Инновационные технологии и решения в промышленности: материалы Всероссийской научно-практической конференции*. – Уфа: РИЦ УУНУТ, 2024. – С. 104-106.

УДК 332

Г. Г. Левкин

Частные случаи использования специальных методов при изучении закономерностей функционирования сложных систем

*ФГОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск, Россия*

Логистический анализ проводится при необходимости выявления закономерностей в движении материальных потоков и управлении запасами. Для проведения логистического анализа необходимо владеть специальными методами исследования, в том числе оценки ретроспективных данных, которые можно собрать на предприятии.

Цель исследования – определить особенности использования специальных методов при изучении закономерностей функционирования сложных систем.

Задачи исследования: изучить закономерности сезонного спроса в логистической деятельности на предприятии; описать эффекты от использования методов логистического анализа на предприятии.

Управление материальными потоками на основе обоснованных научных методов позволяет организовать деятельность участников логистического процесса в логистической цепи как на входе в предприятие, так и на выходе. Проработка взаимодействия со смежными участками логистической цепи позволяет снижать время отклика предприятия на экстремальное увеличение спроса при «пиковом спросе».

Фактор сезонности имеет важное значение в понимании того, когда по той или иной товарной группе нужно создать товарный запас или организовать поставку «точно в срок», чтобы обеспечить продажи к началу сезонного периода. Соподчиненные к этим вопросам задачи связаны с необходимостью резервирования складских площадей (определение точного размера складских площадей к определенной дате) и транспортных средств.

Все это позволяет эффективно планировать требуемую рабочую силу, финансовые средства, материально-техническую базу в условиях сезонности спроса, производства, поставок. В целом можно отметить, что постоянное присутствие на рынке дает возможность руководству предприятия ориентироваться в сроках наступления сезонных пиков продаж, а с помощью расчета коэффициентов сезонности спроса можно спланировать необходимый размер запасов по номенклатурным позициям, особенно при многономенклатурном производстве.

Результаты логистического анализа и их использование в практической деятельности позволяют нивелировать риски от дефицита запасов и уточнять сроки