

УДК 316.728

ББК 60.526

K82

Переводчик Е. Виноградова

Редактор Ю. Быстрова

**Кристенсен К.**

K82      Стратегия жизни / Клейтон Кристенсен, Джеймс Оллворт, Карен Диллон ; Пер. с англ. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 278 с. — (Серия «Альпина: психология и философия»).

ISBN 978-5-9614-4760-6

Почему так часто погоня за должностями и зарплатами не приносит счастья? Почему близкие не понимают нас? Почему цели, к которым мы стремимся, часто не приносят ничего, кроме разочарования? Эти и многие другие вопросы возникли у гуру менеджмента Клейтона Кристенсена после нескольких встреч выпускников Гарвардской школы бизнеса. Он обнаружил, что за внешними атрибутами успеха большинство его коллег глубоко несчастны. Но почему же эти умные люди, разрабатывающие стратегии огромных корпораций, не справились со стратегией своей жизни?

Вместо того чтобы давать готовые советы, Кристенсен предлагает нам использовать известные теории менеджмента, которые очень просто спроецировать на свою жизнь. На примере известных компаний показано, какие ошибки мы совершаем, неправильно распределяя свои ресурсы. Почему желание заработать деньги, чтобы обеспечить свою семью, в ущерб своим желаниям обычно приводит к потере себя. Почему, только жертвуя своими интересами, можно быть счастливым в браке. Почему нельзя отдавать воспитание своих детей на «аутсорсинг» и предлагать им готовые решения. В книге рассмотрены все стороны жизни, от которых зависит наше счастье.

УДК 316.728

ББК 60.526

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

© Clayton M. Christensen, James Allworth and Karen Dillon, 2012

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2018

© Издано по лицензии HarperCollins Publishers, Inc

ISBN 978-5-9614-6854-0 (серия)

ISBN 978-5-9614-4760-6 (рус.)

ISBN 978-0-06-210241-6 (англ.)

# Содержание

Предисловие к русскому изданию .....	9
К читателю .....	12
Введение .....	15
<b>Глава 1. Надеть крылья — не значит полететь</b> .....	24
Различие между тем, что думать и как думать .....	24
У меня нет мнения, я просто применяю теорию .....	27
Сила теории в нашей жизни .....	32
<b>Часть I. Как добиться успеха в карьере</b> .....	35
<b>Глава 2. Что нами движет?</b> .....	41
Значение правильного понимания мотивации .....	41
Помогают ли поощрения вращать Землю? .....	43
Какая теория мотивации лучше? .....	46
Баланс мотивирующих и гигиенических факторов .....	52
Мотивация важна во всем .....	56
Если вы найдете работу по душе... ..	57
<b>Глава 3. Баланс между расчетом и спонтанностью</b> .....	62
Как Honda захватила Америку... ..	
по чистой случайности .....	62
Баланс между спонтанным и преднамеренным .....	69

Когда <i>The Wall Street Journal</i> не отвечает .....	71
Что должно подтвердиться, чтобы все сработало? .....	75
Прежде чем вы согласитесь на эту работу... ..	81
Важность проверки предположений.....	82

## **Глава 4. Ваша стратегия —**

<b>это больше, чем просто слова.....</b>	<b>87</b>
Неправильный выбор критерия успеха .....	87
Парадокс распределения ресурсов .....	90
Когда причиной проблем становятся люди.....	92
Опасности неправильной оценки временных перспектив.....	94
Распределение ресурсов между вашими «предприятиями».....	98

## **Часть II. Как обрести счастье в отношениях?**

<b>Глава 5. Тикающие часы.....</b>	<b>112</b>
История одного оглушительного провала.....	112
Теория «хороших и плохих» денег .....	115
Поздно высаживать саженцы, когда нужна тень .....	116
Инвестирование в будущее счастье .....	120
Риск планирования инвестиций в собственную жизнь .....	124

<b>Глава 6. Для какой работы вы «наняли» этот молочный коктейль?</b>	130
Как делать работу правильно?	130
Более дешевый?	
Более шоколадный? Более густой?	135
Работа, которая делает маму счастливой	141
Для какой работы «нанимают» школу?	144
Для какой работы «нанимают» вас?	146
Жертвенность и преданность	150

<b>Глава 7. Как мы сажаем наших детей на корабль Тесея</b>	156
Греческая трагедия в сфере аутсорсинга	156
Осознайте свои возможности	161
Никогда не отдавайте свое будущее в чужие руки	164
Что ваш ребенок может и не может делать	166
Греческая трагедия внутри наших семей	169
Что мои родители не делали для меня	173
Дети учатся тогда, когда они к этому готовы	176

<b>Глава 8. Школы опыта</b>	181
Действительно ли это «нужная вещь»?	181
«Нужная вещь» — это вовсе не «то, что надо»	186
Планируйте свои курсы в школе опыта	191
Курс всего для пяти игроков	193

Отправляйте ваших детей в правильную школу.....	195
Курс по конструированию .....	199
<b>Глава 9. Невидимая рука в семье .....</b>	<b>203</b>
Когда колесница съезжает с холма.....	203
Как формируется корпоративная культура? .....	205
Так поступает наша семья.....	212
<b>Часть III. Как избежать наказания.....</b>	<b>223</b>
<b>Глава 10. Только в этот раз... ..</b>	<b>225</b>
Ловушка маргинального мышления.....	226
В любом случае вам придется заплатить полную цену .....	231
Нескончаемый поток смягчающих вину обстоятельств .....	235
Проще следовать принципам все время .....	239
<b>Заключение .....</b>	<b>244</b>
Значение цели.....	244
Три элемента цели, к которой вы стремитесь .....	246
Человек, которым я хочу стать .....	250
Формирование приверженности .....	251
Поиск правильного показателя.....	254
Самое важное, что вы можете узнать в жизни.....	257
<b>Благодарности .....</b>	<b>261</b>