

МЕБЕЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Безрукова Т. Л., Петров П. А.

В статье охарактеризовано современное состояние, сложившееся в мебельной промышленности РФ, проведен сравнительный анализ показателей ее развития, выявлены проблемы и перспективные тенденции его развития. Сделан вывод о необходимости использования инновационных механизмов управления, одним из которых является стратегический контроллинг

In the article are characterized a modern condition in the furniture industry of the Russian Federation. Make a benchmark analysis of a development factors, reveal a development tendencies and problems. It is concluded that the need for innovative management tools, one of which is a strategic controlling

Ключевые слова: мебельная промышленность, рынок, структура, тенденции, проблемы, стратегический контроллинг

Key-words: furniture industry, market, structure, trends, problem, strategic controlling

Мебельная промышленность относится к одной из важнейших подотраслей лесопромышленного комплекса которая, обеспечивает выпуск жизненно необходимых товаров народного потребления.

Целью данной статьи являлся сравнительный анализ состояния мебельной промышленности России в современных условиях. Основное внимание при этом уделяется выявлению сложившихся исторических и экономических закономерностей в развитии регионального мебельного производства, анализу проблем и особенностей функционирования мебельной промышленности в условиях финансово-экономического кризиса, оценке перспективных направлений деятельности мебельных предприятий, разработке практических рекомендаций, определению ключевых факторов, влияющих на эффективность и инвестиционную привлекательность мебельной промышленности РФ.

На наш взгляд, в развитии отечественной мебельной промышленности можно выделить два этапа:

Первый этап – до конца 80-х гг. XX века. В этот период централизованное управление и планирование производства осуществлялось по остаточному принципу. Значительный удельный вес

ручного труда, низкая квалификация работающих, высокий физический и моральный износ привели к тому, что по технологическим параметрам, объему и качеству выпускаемая предприятиями мебель не соответствовала запросам потребителей. Ситуация усугублялась тем, что в стране отсутствовало отечественное машиностроение по производству специализированного оборудования для мебельной промышленности.

Второй этап – начало 90-х годов. Резко изменились условия функционирования отечественных мебельных предприятий. Часть мебельных компаний обанкротилась, другие вынуждены были пересмотреть свою тактику и стратегию существования на рынке. Соревнования между товаропроизводителями привели к дроблению рынка на небольшие ниши, где уже потребитель диктует свои условия производителям. Потребитель в настоящее время имеет большой выбор не только моделей мебели, но и технологий, материалов, комплектующих, из которых эта мебель может быть изготовлена.

На мировом рынке мебели семь ведущих стран задают общий темп всей мебельной промышленности (в порядке лидерства: США, Италия, Германия, Япония, Канада, Великобритания и Франция) и в совокупности производят 47% мирового объема. Доля российского рынка в мировых объемах не превышает 1%. [1]. С одной стороны это свидетельствует об огромном потенциале его роста и развития, а с другой стороны – о серьезных проблемах в отрасли.

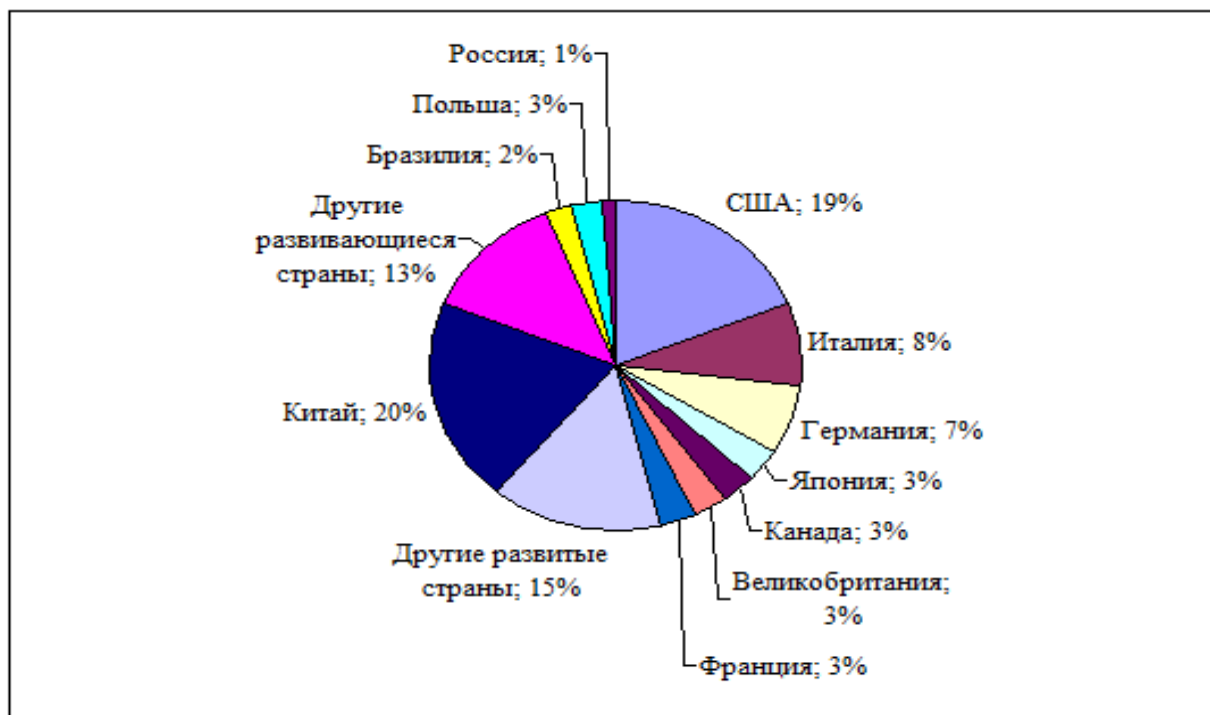


Рис. 1. Производство мебели в мире

Все современные мебельные предприятия, действующие на территории России, можно условно разделить на три группы.

К первой группе относятся крупные предприятия, осуществляющие полный цикл производства, начиная от закупки леса и обработки древесины и заканчивая выпуском серийной мебельной продукции. Для таких масштабных предприятий с большим числом связей между производственными подразделениями помимо оптимального планирования чрезвычайно важна задача диспетчеризации (регулирования), постоянного контроля всех этапов производства. Поскольку в нём задействованы не только собственные мощности по обработке древесины и производству древесных материалов и мебели, но и взаимоотношения с производителями сопутствующей продукции (лаки, эмали, плёнки и пр.). Перемещение заготовок (деталей) от одного рабочего места к другому (производственный поток) на крупных предприятиях происходит по прямому потоку. В этом случае оборудование расставлено в строгом соответствии с последовательностью выполняемых операций, предусмотренных технологическим процессом. На таких предприятиях массово-поточного производства используется параллельная форма движения предметов труда.

Вторую группу образуют небольшие по размерам мебельные предприятия, осуществляющие изготовление и выпуск продукции сравнительно малыми партиями и готовые работать «под заказ». Такие предприятия обладают высококвалифицированным персоналом и оснащены легко перенастраиваемым высокоавтоматизированным оборудованием, способным производить широкую номенклатуру товаров в соответствии с запросами потребителей. На небольших предприятиях производственный поток построен по групповому принципу. Здесь однотипное оборудование расставляется отдельными группами, при этом не исключается возвратно-поступательное перемещение в цехе.

К третьей группе можно отнести различные промежуточные варианты.

По оценке отдела Департамента промышленности Министерства промышленности и торговли РФ в России мебель производят 5770 предприятий различных форм собственности с численностью работающих 160 тыс. человек. Основные производители мебели в России – «Электрогорскмебель», «Миасс-Мебель», фабрики «Катюша», «Шатура», «Графская кухня», «Первая мебельная фабрика» и другие. Доля малых предприятий в общем объеме производства за четыре года выросла почти в два раза [2].