



Каталог «Роспечать» индекс 70892
Каталог «Пресса России» индекс 13112

МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

№ 7 июль 2015

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

■ Учредитель

Татьяна Сергеевна Макаренко

■ Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

■ Над номером работали:

Т.С. Макаренко (г. Москва)

■ Литературный редактор

Е.Ю. Макаренко

■ Дизайн-верстка

В.С. Забадаев

■ Тел. редакции:

(495) 626-86-11

тел./факс (495) 626-42-76

■ E-mail:

mbr1@yandex.ru

Номер сверстан и подготовлен к печати

ООО «Век информации»

Генеральный директор

С.А. Пичуричкин

Главный редактор

А.С. Щербаков

Тел. (495) 626-86-11, (495) 626-42-76

www.nashsait.com

125047 Москва, а/я 65

ООО «Век информации»

■ КОНКУРС, КОНКУРС, КОНКУРС...

3 Всероссийский конкурс проектов для малых городов и сел «Культурная мозаика»

7 **Н.А. Фархулина** (п. Октябрьский, Пермский край)

Информационно-коммуникативная площадка для подростков и молодежи

15 **Л.Б. Дурина** (г. Нижний Ломов, Пензенская область)

Реализация программ и проектов по продвижению социально значимой информации и чтения

■ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

23 **А.А. Сошникова** (г. Санкт-Петербург)
Дайте слово библиотекам!

29 **Л.Н. Молодова** (г. Санкт-Петербург)
Е.П. Мурадова (г. Санкт-Петербург)
Добро — каждому ребенку!

33 **Ю.В. Бондарь** (г. Губкин, Белгородская область)
Здоровье и здоровьесбережение: авторский подход библиотекаря

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано
Заказ 15051401

Тираж 999 экз.
Номер подписан к печати
24.07.2015

- 45 М.А. Прасолова** (г. Губкин, Белгородская область)
Чтение молодежи для сердца и разума: рейтинг читаемости и предпочтений

■ ИЗУЧАЕМ ЧИТАТЕЛЯ

- 50 Т.А. Ябс** (г. Сыктывкар)
В библиотеку за книжкой и не только: некоторые итоги одного проекта

- 56 М.А. Петрова** (г. Астрахань)
Мероприятия Шаховки: взгляд с обратной стороны

■ БИБЛИОНОЧЬ-2015

- 59 Т.С. Богоявленская** (г. Москва)
«Слова и Звезды»: заметки первопроходцев

- 66 Редакция журнала** начинает долгосрочный проект «Литературные места России»

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

■ ДЕЛА СЕКЦИОННЫЕ

■ МОЛОДЕЖНОМУ БИБЛИОТЕЧНОМУ ДВИЖЕНИЮ — БЫТЬ!

■ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ



Конкурс, конкурс, конкурс...



КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

Российские библиотекари активно участвуют в различных конкурсах проектов. Одним из таких мероприятий в 2014 г. стал **Всероссийский конкурс проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл»** Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко был создан в Москве в 2010 году и до конца августа 2013 года назывался «Ладога». Деятельность организации нацелена на системное решение социальных проблем в России. Основные направления — поддержка старшего поколения, развитие спорта, поддержка культуры, помощь семье и детям. Руководитель направления «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко — Елена Коновалова, +7 (495) 6605640, ekonovalova@timchenkofoundation.org.

Всероссийский конкурс проектов «Культурная мозаика» был направлен на поддержку культурных инициатив российской глубинки. Выбор темы не случаен — региональное развитие является одним из приоритетов деятельности. Общий грантовый фонд конкурса составил 50 млн рублей. В конкурсе приняли участие учреждения культуры и некоммерческие организации, расположенные на территории Российской Федерации, реализующие свои проекты в малых городах и сельской местности. Гранты распределялись по трем номинациям, определяющим тематику проектов:

- «Пространство жизни» (изменение ландшафта и городской дизайн),
- «Традиции и развитие» (народное искусство и творческое предпринимательство),
- «Культпоход» (информационные технологии и новые формы досуга).

На конкурс было подано 446 заявок — 18% от библиотек. По федеральным округам распределение следующее: СЗФО — 60, ЦФО — 89, ЮФО — 31, ПФО — 112, УФО — 22, СФО — 110, ДФО — 22.

В 2014 году в рамках конкурса было поддержано 123 проекта — от Калининграда до Камчатки. Анализ их результатов показал, что практически все идеи были успешно реализованы и с интересом восприняты в регионах. Они не только способствовали раскрытию творческого потенциала территорий, но и способствовали формированию новой культурной географии России, центром которой стали не мегаполисы, а малые города и сёла.

