

СОДЕРЖАНИЕ

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ**

Стратегическое планирование экономического
развития Китая

Юйшань Ван, И. В. Новикова 293

Когнитивная и региональная
идентичность как основа
стратегирования инновационной образовательной
деятельности высшего образования

*А. Ю. Просеков, Т. И. Грицкевич,
М. Г. Леухова* 304

Анализ методологии регионального
стратегирования в странах Центральной Азии

С. Ш. Мирзиева 319

Стратегирование выхода региона
из дотационного экономического
состояния на примере Кабардино-Балкарской
Республики

А. З. Мидов 333

**ОТРАСЛЕВОЕ,
ИНДУСТРИАЛЬНОЕ
И КОРПОРАТИВНОЕ
СТРАТЕГИРОВАНИЕ**

Стратегический анализ факторов
размещения промышленного
предприятия

Л. И. Власюк 346

Стратегирование развития городских
урбосистем на основе мультифрактальной
динамики

*С. М. Никоноров, А. И. Кривичев,
А. Н. Насонов, И. В. Цветков* 360

Стратегический потенциал
промышленных метавселенных в условиях
мобилизационной экономики

А. В. Быстров, А. Г. Радайкин 377

Стратегирование туризма на Дальнем
Востоке России

И. З. Чхотуа 390

Особенности стратегирования предприятий
индустрии спорта

А. С. Хворостяная, Р. Х. Равилов 405

**ИННОВАЦИОННЫЕ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

Отраслевая инновационная политика
как совокупность стратегических
инструментов и механизмов
инновационного развития

О. А. Пятаева 421

Стратегические возможности развития
инновационной экосистемы

А. В. Гаврилюк 443

Стратегическое развитие венчурных фондов
в России

Д. Н. Гаврилина, М. Ф. Элькин 454