

СОДЕРЖАНИЕ

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ**

Стратегическое планирование экономического развития Китая

*Юйшань Ван, И. В. Новикова* 293

Когнитивная и региональная идентичность как основа стратегирования инновационной образовательной деятельности высшего образования

*А. Ю. Просеков, Т. И. Грицкевич, М. Г. Леухова* 304

Анализ методологии регионального стратегирования в странах Центральной Азии

*С. Ш. Мирзиёва* 319

Стратегирование выхода региона из дотационного экономического состояния на примере Кабардино-Балкарской Республики

*А. З. Мидов* 333

**ОТРАСЛЕВОЕ,  
ИНДУСТРИАЛЬНОЕ  
И КОРПОРАТИВНОЕ  
СТРАТЕГИРОВАНИЕ**

Стратегический анализ факторов размещения промышленного предприятия

*Л. И. Власюк* 346

Стратегирование развития городских урбосистем на основе мультифрактальной динамики

*С. М. Никоноров, А. И. Кривичев, А. Н. Насонов, И. В. Цветков* 360

Стратегический потенциал промышленных метавселенных в условиях мобилизационной экономики

*А. В. Быстров, А. Г. Радайкин* 377

Стратегирование туризма на Дальнем Востоке России

*И. З. Чхотуа* 390

Особенности стратегирования предприятий индустрии спорта

*А. С. Хворостяная, Р. Х. Равилов* 405

**ИННОВАЦИОННЫЕ  
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

Отраслевая инновационная политика как совокупность стратегических инструментов и механизмов инновационного развития

*О. А. Пятаева* 421

Стратегические возможности развития инновационной экосистемы

*А. В. Гаврилюк* 443

Стратегическое развитие венчурных фондов в России

*Д. Н. Гаврилина, М. Ф. Элькин* 454