



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495) 454-31-66**

**E-mail: [box@mgiiit.ru](mailto:box@mgiiit.ru), <http://www.mgiiit.ru>**

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ТУРИЗМА**

## **Методические указания и контрольные задания для студентов заочной формы обучения**

**по дисциплине МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА**

**по специальности 100201.65 «Туризм»**

**Москва 2012**

Методические указания и контрольные задания  
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Менеджмент туризма»

по специальности 100201.65 «Туризм»

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг туризма» В.П. Белова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г.

дата

\_\_\_\_\_

подпись

## Содержание

	Введение	4
1	Рабочая учебная программа	6
	1.Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе	6
	1.1. Цели и задачи изучения дисциплины	6
	1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе	6
	1.3. Связь с предшествующими дисциплинами	7
	1.4. Связь с последующими дисциплинами	7
	2. Требования к уровню освоения дисциплины	7
	3. Распределение учебных занятий по семестрам и тематический план изучения дисциплины	8
	4. Содержание дисциплины	10
	4.1. Теоретический курс	10
	4.2 Тематика курсовых работ	16
	4.3 Самостоятельная работа студентов	18
	5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины Перечень рекомендуемой литературы	31
	6. Содержание и порядок проведения текущего, промежуточного и итогового контроля	32
2.	Организационно-учебные нормы	41
	Приложение:	
	Образец оформления титульного листа курсовой работы	44

## **Введение**

Менеджмент туризма – дисциплина, призванная сформировать у студентов представление об основных проблемах, функциях, методах управления организацией в условиях современной рыночной экономики. Как научная дисциплина менеджмент сформировался в странах с рыночной экономикой в то время, когда в нашей стране развивались теория и практика управления централизованной государственной экономикой. При переходе к рыночным отношениям во многих организациях сохранились старые методы управления либо эклектичное сочетание старых и новых подходов.

В современных условиях туристская организация не может добиться успеха, если менеджеры не владеют приемами современного управления. Необходимость соответствия управленческого персонала требованиям и условиям современной рыночной экономики определяет особое значение учебной дисциплины «Менеджмент туризма», задачей которой является изучение студентами современных методов управления, позволяющих организации правильно определить и удержать свое место в рыночной экономике.

Особенностью изучения менеджмента в условиях заочной формы обучения является нацеленность аудиторных занятий на освоение основных, базисных понятий и методов управленческой деятельности и их практического применения в деятельности туристских предприятий и самостоятельное изучение студентами различных теоретических и практических аспектов эффективного современного менеджмента. Поскольку специалисты, получающие высшее профессиональное образование по различным специальностям, в процессе своей профессиональной деятельности, как правило, выполняют и функции менеджеров различных уровней управления, освоение учебной программы дисциплины «Менеджмент туризма» должно подготовить выпускников не только к грамотному сознательному исполнению своих должностных

обязанностей, но и к участию в управленческой деятельности туристской организации.

В результате изучения курса студент должен получить знания и навыки, необходимые для осуществления эффективной управленческой деятельности.

Студент должен иметь опыт анализа внешней и внутренней среды организации, управленческих ситуаций, выработки управленческих решений.

*Учебная задача дисциплины.*

Изучение теории и практики менеджмента, приобретение навыков управленческой деятельности.

*Формы проведения обучения.*

В соответствии с учебным планом общая трудоемкость дисциплины составляет 80 часов. Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 10 часов аудиторных занятий (лекции) и 70 часов самостоятельной работы над освоением программы дисциплины.

*Формы контроля.*

Итоговой формой контроля является экзамен по всем темам учебной дисциплины. В качестве форм текущего контроля знаний студентов предусмотрена курсовая работа, устные опросы, проверка выполнения заданий в письменной форме.

Данные методические указания призваны помочь студентам эффективно организовать самостоятельную работу по изучению дисциплины и выполнению предусмотренной учебным планом и рабочей программой курсовой работы.