

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 6 • 2013 • НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Открытая журналистика 3

Российская периодика в современных условиях: векторы развития и направления исследований

Свитич Л.Г. Современная периодика: поле понятий и терминов 6

Смирнова О.В. Печатные медиа в эпоху цифровых технологий 25

Шкондин М.В. Печать в условиях трансформации медиасистемы 38

Распопова С.С. Печатные издания в поисках типологической идентичности 54

Лазутина Г.В. Пресса в процессе ценностного ориентирования аудитории: возможности и результаты. 65

Тертычный А.А. О соотношении технологии и творчества в современной журналистике 77

Магай И.П. Эссеистика против публицистики: новая тенденция российской прессы 89

Фролова Т.И. Гуманитарная повестка СМИ и стратегии ее реализации 107

Суворова С.П. Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов 127

Балалуева И.А. Образ женщины в современной российской прессе: ключевые характеристики и масштабы трансформации 134

Социология журналистики

Новикова А.А., Кирия И.В. Депрессивное медиапотребление (исследование телевизионных предпочтений сельских жителей). 153

Реклама и связи с общественностью

Стровский Д.Л., Саймонс Г. Открытые коммуникации как инструмент формирования репутации государства (на примере современной России) 167

Указатель статей и материалов, опубликованных в «Вестнике Московского университета. Серия 10. Журналистика» в 2013 году . . . 181

CONTENTS

| | |
|---|---|
| <i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: Open Journalism. | 3 |
|---|---|

The Modern Russian Press: Vectors of Development and Study Approaches

| | |
|---|-----|
| <i>Svitich L.G.</i> Modern Press: A Field of Notion and Terms | 6 |
| <i>Smirnova O.V.</i> Print Media Strategies in the Age of Digital Technologies . . . | 25 |
| <i>Shkondin M.V.</i> The Print during the Transformation of Media System | 38 |
| <i>Raspopova S.S.</i> Print Media in Search for Typological Identity | 54 |
| <i>Lazutina G.V.</i> The Press and the Value Orientation of an Audience: Op- tions and Results | 65 |
| <i>Tertychniy A.A.</i> The Correlation of Technology and Creativity in Modern Journalism. | 77 |
| <i>Magay I.P.</i> Essey vs Publicism: New Trends in Russian Press | 89 |
| <i>Frolova T.I.</i> Humanitarian Agenda in Media | 107 |
| <i>Suvorova S.P.</i> Scientific Educational Topics in Modern Press. | 127 |
| <i>Balalueva I.A.</i> The Image of Women in Modern Russian Press | 134 |

Media Sociology

| | |
|--|-----|
| <i>Novikova A.A., Kiriya I.V.</i> The Depressive Media Consumption (A Study of Television Preferences in Rural Areas) | 153 |
|--|-----|

Advertising and Public Relations

| | |
|--|-----|
| <i>Strovsky D.L., Simons G.</i> Open Communications as an Instrument of Shaping an Image of the State (the Case of Modern Russia) | 167 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>Index of Articles and Materials Published in "The Bulletin of Moscow State University" Series 10 — Journalism in 2013</i> | 181 |
|--|-----|

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: ОТКРЫТАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Представитель ОБСЕ по свободе СМИ Сюзан Никольчев, глава Департамента юридической информации Европейской аудиовизуальной обсерватории, опять привлекла внимание к проблеме открытой журналистики, которая тесно связана с концепцией открытого общества, выдвинутой в свое время Карлом Поппером.

На факультете журналистики в свое время прошло несколько конференций, посвященных проблемам открытого общества, которые включают рассмотрение отношений государства и средств массовой информации, предупреждая об опасности этатизации СМИ. Тогда же подчеркивалась важность развития открытого общества, в котором существовала бы широкая возможность для обмена информацией и создания текстов для медиа. Это расширение свободы печати и современного гражданского общества привело к появлению новых идей и в ОБСЕ.

Представитель ОБСЕ по свободе СМИ высказала свои суждения относительно путей развития открытой журналистики. Помимо требования расширить возможности участия гражданского общества в развитии свободы СМИ были отмечены пути усовершенствования доступа граждан к медиадIALOGам, которые включают публикации, информацию online, базы данных и «указатели» (список путей нахождения доступа к информации. — Я.З.).

Европейская аудиовизуальная обсерватория выпустила специальную инструкцию, посвященную аудиовизуальным СМИ¹. Авторы стремятся сбалансировать сложные отношения к развитию контента, который создается гражданами и расширяет их свободу.

В связи с этим выпущен документ «Свобода выражения online», включающий следующие термины: **стандарт, социальные сети и ответственность**. В результате развития этих концепций и предложений разработан новый документ «Открытая журналистика», где указаны важные аспекты проблемы. Они более подробно изложены в докладе Тарваха Мак-Белгейма из Института информационного права Университета Амстердама, включающего требования к публикациям, которые подразумевают, что теоретические предложения,

¹ Open Journalism // IRIS plus. 2013. N 2. P. 39.