

УДК 338(075)  
ББК У9 (2)21 я7  
Е912

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. Е. С. Авдеева,  
д-р экон. наук, проф. Н. Н. Ползунова

***Ефимова, Екатерина Андреевна***

Е912 Ефимова Е.А. Логистика и управление цепями поставок в сфере торговли: учебное пособие / Е. А. Ефимова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с.

**ISBN 978-5-7883-1868-4**

В учебном пособии рассматриваются особенности формирования и управления цепями поставок в сфере торговли. Описываются основные форматы торговли, методы оценки места расположения точек розничной торговли, а также принципы планировки и распределения места внутри торговых организаций. Представлены примеры решения задач на определение зоны охвата торговой точки. Изложены основные аспекты организации логистики интернет-магазинов и маркетплейсов, представлены подходы к решению проблем доставки интернет-заказов. Рассмотрены особенности организации международных цепей поставок в сфере торговли.

Учебное пособие предназначено для обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в области логистики и управления цепями поставок, для предпринимателей, бизнес которых связан с логистикой в сфере торговли, а также для широкого круга читателей, интересующихся вопросами организации цепей поставок и развития логистики в торговле.

Подготовлено на кафедре менеджмента и организации производства.

УДК 338(075)  
ББК У9 (2)21 я7

ISBN 978-5-7883-1868-4

© Самарский университет, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
----------------	---

### **ГЛАВА 1. ОТРАСЛЕВЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ .....**

1.1. Торговля как отрасль экономики и вид деятельности.	
Роль торговли в канале распределения .....	6
1.2. Форматы розничной торговли как канал сбыта готовой продукции .....	8
1.3. Задачи и функции логистики в торговле .....	12
1.4. Управление цепью поставок в торговле .....	13
1.5. Эффективность применения логистики в сфере торговли .....	14

### **ГЛАВА 2. РОЗНИЧНАЯ ЦЕПЬ ПОСТАВОК В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ .....**

2.1. Эволюция цепей поставок .....	16
2.2. Роль центра распределения в цепях поставок .....	17
2.3. Эффективность цепи поставок .....	18
2.4. PUSH- и PULL-стратегии в цепи поставок .....	21

### **ГЛАВА 3. РАСПОЛОЖЕНИЕ ТОЧЕК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....**

3.1. Зона охвата и ее виды .....	24
3.2. Методы определения зоны охвата торговой точки .....	25
3.3. Методы оценки местоположения торговой точки .....	30

### **ГЛАВА 4. ЗАКУПКИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ .....**

4.1. Роль закупщика (снабженца) в деятельности торговой организации .....	33
4.2. Организация закупок в сфере торговли .....	34

4.3. Этапы выбора поставщика в процессе закупок .....	36
4.4. Управление бюджетом закупок и оценка эффективности закупочной деятельности в торговле.....	38
<b>ГЛАВА 5. МЕРЧАНДАЙЗИНГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>42</b>
5.1. Понятие мерчандайзинга .....	42
5.2. Распределение места в торговой организации .....	43
5.3. Принципы планировки торговой точки и визуальный мерчандайзинг .....	46
<b>ГЛАВА 6. ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>53</b>
6.1. Развитие электронной торговли .....	53
6.2. Особенности логистики интернет-магазина и маркетплейсов .....	54
6.3. Типология интернет-покупателей .....	58
6.4. Проблема доставки интернет-заказов .....	62
<b>ГЛАВА 7. РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>66</b>
7.1. Понятие реверсивной логистики .....	66
7.2. Классификация возвратных материальных потоков в торговле .....	68
7.3 Управление возвратным материальным потоком .....	69
<b>ГЛАВА 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВОЙ ЛОГИСТИКИ .....</b>	<b>71</b>
8.1. Международная цепь поставок. Особенности макрологистических систем в торговле .....	71
8.2. Интернационализация цепей поставок .....	74
8.3. Особенности организации международных цепей поставок .....	77
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....</b>	<b>81</b>