

УДК [32:659.1](084.121)(075.8)
ББК 60.842.6я73-1+76.006.5я73-1+76.03я73-1
К89

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Кузнецов, Павел Александрович.
К89 Политическая реклама. Теория и практика: учеб. пособие
для студентов вузов, обучающихся по специальностям
«Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. —
М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с.

ISBN 978-5-238-01830-0

Агентство СІР РГБ

Излагается комплексный подход исследования современной политической рекламы. Подробно рассматриваются научные, исторические и правовые аспекты политической рекламы. Особое внимание уделяется технологиям, графическому дизайну, теле- и радиорежиссуре в системе политической рекламы.

Книга содержит большое количество уникального иллюстративного материала, сопровождавшего избирательные кампании разных лет.

Для студентов, обучающихся по специальностям реклама и PR, а также работников рекламных отделов и фирм.

ББК 60.842.6я73-1+76.006.5я73-1+76.03я73-1

ISBN 978-5-238-01830-0

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Российская политическая реклама: особенности, трактовки, исследования	4
1.1. Три подхода к трактовке политической рекламы	5
1.2. Политическая реклама, политический PR и политтехнологии	8
1.3. Политическая реклама в отечественной литературе	9
Глава 2. Нормативно-правовые основы политической рекламы	15
2.1. О правовой регламентации понятия «политическая реклама»	15
2.2. Предвыборная политическая реклама	17
2.3. Политическая реклама: коллизии законов	27
Глава 3. История политической рекламы	36
3.1. Досоветский опыт политической рекламы	36
3.2. Политическая реклама советского периода	50
Глава 4. Политическая реклама современной России	72
4.1. Отражение политических событий 2000—2008 гг. в рекламе	72
4.2. Технологии современной политической рекламы	79
Глава 5. Эффективность российской политической рекламы	98
5.1. Графический дизайн в системе политической рекламы	98
5.2. Теле- и радиорежиссура политической рекламы	110
Заключение	123
Библиографический список	124