

AGFA .....	21, 27
Canon .....	13
EDP .....	2 обл.
KBA .....	17
Müller Martini .....	7
NCL .....	4 обл.
Printech .....	3 обл.
Ricoh .....	9
Xerox .....	11
Легион .....	15
ОктоПринт-Сервис .....	5
РуссКом-Графикс .....	45
РуссКом-Группа Компаний .....	25
Терра Системы .....	31

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов  
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский  
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор  
kozlova@osp.ru

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2019.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3,  
кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»  
ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «МИНИН».

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 27.02.2019. Дата выхода в свет: 07.03.2019.

Обложка отпечатана на бумаге Mondi Pergraphica High White Smoth  
(240 г/м²)

## publish №4

**ТЕМА НОМЕРА:**  
**ПРОМЫШЛЕННАЯ**  
**ЦИФРОВАЯ**  
**ПЕЧАТЬ**

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**  
**HUNKELER**  
**INNOVATIONDAYS 2019:**  
**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**  
**ПРОМЫШЛЕННОЙ**  
**«ЦИФРЫ»**

**РЕДАКЦИЯ PUBLISH**  
**ДИЗАЙНЕРСКАЯ БУМАГА:**  
**НОВИНКИ И ТЕНДЕНЦИИ**

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**  
**УСПЕХИ RICOH**  
**В КАЗАХСТАНЕ**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
**ФОТОПРИНТЕРЫ**  
**ФОРМАТА А3-А1**  
**(СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР)**

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,**  
**ВАШИ ЛЮБИМЫЕ**  
**КОЛОНКИ И МНОГОЕ**  
**ДРУГОЕ**

**НОМЕР ВЫЙДЕТ В АПРЕЛЕ 2019 Г.**

## ГОЛОСУЙТЕ В МАРТЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте  
[www.publish.ru](http://www.publish.ru) и узнай, что думают твои коллеги!

Для печати какой продукции могут  
быть наиболее полезны рулонные ЦПМ,  
кроме этикетки и гибкой упаковки?

1. Книги
2. Журналы
3. Газеты
4. Рекламная продукция
5. Некоммерческая печать (счета и пр.)



**Президент**  
**Генеральный директор**  
**Коммерческий директор**



Михаил Евгеньевич Борисов  
Галина Александровна Герасина  
Татьяна Николаевна Филина



Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов имен-ных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубли-кованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изобра-жения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

## Страницы Publish





22  
18

## 22 ТЕМА НОМЕРА КАК ЗАРАБОТАТЬ НА «ОЦИФРОВКЕ» УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ?

Таким был лейтмотив конференции Publish, посвященной цифровым инновациям в упаковке и этикетке. Типографии поделились опытом, а поставщики пообещали, что дальше будет лучше — нужно только правильно выбирать решения.

**юрий захаржевский**



41



53

## 32 ОПРОС НОМЕРА ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВУЮ ПЕЧАТЬ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ?



40



## 34 ФОРУМ РАССМОТРЕТЬ БУДУЩЕЕ

Третий Всероссийский форум полиграфистов прошёл под лозунгом «Полиграфия будущего». Но будущего не бывает без прошлого и настоящего, поэтому анализ происходящих не только в индустрии, но и в обществе процессов позволяет лучше подготовиться к вызовам завтрашнего дня.

**игорь терентьев**

Дизайн-обложки: агентство Артоника



## 38 НАПРИМЕР ЗАМЕНА ЦИФРОВЫХ ЛИДЕРОВ

В 2018 г. «Типография Михаила Фурсова» на своём цифровом печатном производстве сделала выбор в пользу ЦПМ Ricoh и ни разу не пожалела об этом решении.

**елена бондаренко**



## 41 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ БУДУЩЕЕ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ (ЧАСТЬ 3)

Итоги круглого стола между экспертами рынка, посвящённого тенденциям и перспективам широкоформатной печати. И, конечно, в первую очередь речь идёт о доминирующей струйной технологии.

**билл шиффнер**



## 53 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ СТАБИЛЬНЫЙ ВЫВОД

Выбираем устройство прямого вывода металлических форм (СТР) для офсетной печати.

**юрий захаржевский**

## РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

## 46 НОВОСТИ



## 47 БУМАГА НЕЯДЕРНЫЙ СИНТЕЗ

Синтетическая бумага создавалась для того, чтобы типографии могли получить материалы со свойствами плёнок, но более «дружественные» к полиграфическим процессам. В России потребление таких материалов постепенно растёт. Впрочем, наибольшего роста стоит ожидать, когда преимущества СБ наконец оценят отечественные заказчики упаковки и этикетки.

**игорь терентьев**

## 52 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

## обзоры

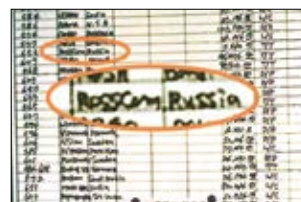


## 18 RICOH RI 100

## НОВОСТИ

## 6 ПЕРВАЯ ТЫСЯЧА HP INDIGO SERIES 4

## 8 ИТОГИ РАБОТЫ «ГЕЙДЕЛЬБЕРГ-СНГ» В 2018 Г.



## 10 ГОД ВЛЮБЛЁННЫХ В GMP

## КОЛОНКИ

## 3 ОТ РЕДАКТОРА

## 62 ПОРТФОЛИО

## 64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА