

УДК 005(075.8)
ББК 65.291я73
Р69

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Романова А. Т. — доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Международный бизнес» Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ).

Романова А. Т.

Р69 Экономика предприятия : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2016. — 176 с.

ISBN 978-5-392-19931-0

В первой части учебного пособия приведены аналитические зависимости, на основе которых могут быть рассчитаны натуральные и стоимостные величины необходимых ресурсов для выпуска планируемого объема продукции при заданных технологиях и организации производства. Аналитические зависимости позволяют проследить характер изменения ресурса от изменения технологии, организации производства, оценить степень влияния каждого фактора на необходимую величину ресурса и эффективность его использования. Кроме того, приведен факторный анализ затрат по каждому виду продукции при многопродуктовом выпуске. На основе факторного анализа могут быть выявлены эффективные пути снижения затрат. Приведены условия рентабельного выпуска продукции, получения максимальной прибыли по каждому виду продукции и факторы, определяющие максимальную величину прибыли. Даны примеры расчета стоимостных объемов ресурсов, затрат по каждому виду продукции, условий рентабельного производства.

Вторая часть учебного пособия по дисциплине «Экономика фирмы» позволяет развить компетенции в области методов ценообразования на продукцию предприятия, анализа факторов, определяющих цены, и выбора ценовой политики.

УДК 005(075.8)
ББК 65.291я73

Учебное издание

РОМАНОВА АЛИНА ТЕРЕНТЬЕВНА

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 07.10.2015. Формат 60×90 1/16.

Печать офсетная. Печ. л. 11,0. Тираж 1000 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-19931-0

© Романова А. Т., 2015
© ООО «Проспект», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
---------------	---

ЧАСТЬ I

Раздел I. Основные фонды предприятий и эффективность их использования.....	9
A.1. Экономическая сущность основных производственных фондов – ОПФ	9
A.2. Оценка стоимости ОПФ	9
A.2.1. Определение стоимости активной части основных фондов.....	9
A.2.2. Определение стоимости пассивной части основных фондов.....	11
A.3. Перенос стоимости ОПФ на текущие затраты производства	12
A.3.1. Расчет амортизационных отчислений	12
A.3.2. Формы амортизационных отчислений.....	13
A.3.3. Определение реального коэффициента использования оборудования	14
A.4. Показатели эффективности использования основных фондов	15
A.4.1. Показатели эффективности использования активной части ОПФ	15
A.4.2. Пути повышения эффективности ОПФ.....	16
A.5. Схемы	17
Схема A.1. Классификация основных производственных фондов (ОПФ)	17
Схема A.2. Методы стоимостной оценки основных фондов.....	18
Схема A.3. Амортизация ОФ	18
Схема A.4. Способы выбытия ОФ из процесса производства	18
Схема A.5. Износ ОФ	19

А.6. Задачи и вопросы. Задания по расчету стоимости основных фондов и оценки эффективности их использования	19
А.7. Тесты.....	21

Раздел II. Оборотные средства предприятия и эффективность

их использования.....	28
Б.1. Экономическая сущность оборотных средств	28
Б.2. Расчет величины оборотных средств — $\Phi_{об\,ср}$	28
Б.2.1. Классификация оборотных средств.....	28
Б.2.2. Расчет полной стоимости запасов.....	29
Б.2.3. Расчет незавершенного производства	29
Б.2.4. Расчет полной стоимости оборотных фондов	32
Б.3. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути повышения эффективности их использования.....	32
Б.4. Схемы	34
Схема Б.1. Состав оборотных средств.....	34
Схема Б.2. Процесс кругооборота оборотных средств.....	35
Схема Б.3. Примерная структура оборотных средств промышленного предприятия	35
Схема Б.4. Источники формирования оборотных средств.....	36
Схема Б.5. Оборотные средства в производственных запасах.....	36
Схема Б.6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.....	36
Б.5. Задачи и вопросы	37
Б.6. Тесты.....	39

Раздел III. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии.

Эффективность использования трудовых ресурсов.....	48
В.1. Экономическая сущность трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.....	48
В.1.1. Определение трудовых ресурсов предприятия.....	48
В.1.2. Расчет численности трудовых ресурсов.....	50
В.1.3. Эффективность использования трудовых ресурсов.....	51
В.1.4. Расчет оплаты труда.....	51
В.2. Схемы	57
Схема В.1. Персонал предприятия.....	57

Схема В.2. Разделение труда на предприятии	57
Схема В.3. Состав элементов тарифной системы оплаты труда	58
Схема В.4. Формы оплаты труда	58
Схема В.5. Структура нормы времени	59
Схема В.6. Классификация затрат рабочего времени	59
Схема В.7. Резервы роста производительности труда	60
Схема В.8. Факторы роста производительности труда	60
В.3. Задачи и вопросы	61
Расчет трудовых ресурсов предприятия и годового фонда заработной платы.....	61
В.4. Тесты.....	62
 Раздел IV. Калькуляция себестоимости продукции. Затраты и прибыль.	
Рентабельность работы	73
Г.1. Экономическая сущность затрат и прибыли.	
Калькуляция себестоимости продукции	73
Г.1.1. Калькуляция себестоимости продукции.....	73
Г.1.1.1. Расчет затрат на сырье и материалы, полуфабрикаты (ПФ) и комплектующие изделия (КИ)	74
Г.1.1.2. Определение величины транспортно- заготовительных затрат и возвратных отходов	75
Г.1.1.3. Расчет основной и дополнительной заработной платы и налога, связанного с обязательными социальными выплатами.....	76
Г.1.1.4. Расчет затрат на инструменты, технологическую энергию и на содержание и эксплуатацию оборудования	77
Г.1.1.5. Расчет величины накладных расходов	79
Г.1.1.6. Калькулирование заводской себестоимости и полной себестоимости продукции.....	80
Г.1.1.7. Определение зависимости себестоимости и затрат от объема выпуска продукции.....	81
Г.1.2. Определение области рентабельной работы и условий максимизации прибыли	83
Г.1.3. Расчет прибыли при заданном объеме продукции N_j	86
 Глоссарий	88
 Использованная литература	96

ЧАСТЬ II

Раздел V. Формирование цен на продукцию предприятия	97
Д.1. Экономическая сущность и функция цены	97
Д.2. Концепции ценообразования	98
Д.2.1. Затратный подход к ценообразованию	98
Д.2.2. Ценностный подход к ценообразованию	98
Д.2.3. Способы формирования планируемых прибыли и цены	98
Д.3. Классификация видов цен	103
Д.4. Функциональные зависимости цены от показателей рынков и производственно-экономической системы	106
Д.4.1. Ценовая политика предприятия	106
Д.4.2. Постановка целей ценовой политики	108
Д.4.3. Ценовая стратегия предприятия	110
Д.5. Выбор метода ценообразования	112
Д.5.1. Методики ценообразования и условия их применения	112
Д.5.2. Модификации цен	113
Д.5.3. Ценообразование при различных моделях рынка	114
Д.6. Алгоритм расчета верхнего предела договорной цены	115
Д.7. Алгоритм метода парных сравнений	117
Д.8. Схемы	121
Д.9. Задачи и вопросы. Задания по расчету цены и условий реализаций ценовых ограничений	128
Раздел VI. Качество и конкурентоспособность продукции, услуг	150
Е.1. Содержание понятий «качество» и «конкурентоспособность продукции/услуг»	150
Е.1.1. Понятие «качество продукции»	150
Е.1.2. Показатели качества продукции	150
Е.1.3. Понятие конкурентоспособности продукции	151
Е.1.4. Показатели конкурентоспособности продукции	152
Е.1.5. Развитие систем управления качеством	154
Е.2. Формирование модели конкурентоспособности фирмы на международном рынке	155

Е.3. Интеграция производственно-экономических систем ПЭС как условие повышения эффективности внешнеэкономической деятельности компании	166
Е.4. Модель оценки конкурентоспособности интегрированных структур.....	169
Е.5. Оценка конкурентоспособности продукции	170
Е.6. Схемы.....	173
Е.7. Вопросы для проверки	175
Рекомендуемая литература.....	176
Дополнительная литература	176