



Издаётся  
с апреля 1924

ПРОФИЛЬНОЕ  
ИЗДАНИЕ  
2016-2021  
Journalist of the year in real estate



# Строительная Газета

www.stroygaz.ru

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

www.stroygaz.ru

№45 (10723) 25 ноября 2022

## Движение только вперед

Как разработки  
Евроцемента помогают  
«вырастить» свой  
«строительный хлеб»

Беседовал Алексей ЩЕГЛОВ

Сегодня цементная отрасль страны работает в совершенно новых для себя условиях. Но сложности с поставками импортного оборудования и санкционные ограничения в технологической сфере создают не только труднопреодолимые препятствия, но и открывают окно возможностей для создания и внедрения отечественных продуктов и решений. В числе предприятий-лидеров на этом направлении — Евроцемент. О специфике сегодняшней ситуации в цементной промышленности и инновациях, которые помогут российским строителям и дорожникам решить поставленные правительством задачи, «Стройгазете» рассказала руководитель департамента технического маркетинга АО «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» Наталья СТРЖАЛКОВСКАЯ.

«СГ»: Наталья Владимировна, что происходит сегодня в отрасли и какие задачи цементники считают для себя приоритетными?

Наталья Стржалковская: В 2024 году нас ожидает знаменательное событие — мир будет отмечать 200-летие цементной индустрии. Ее появление способствовало созданию абсолютно нового на тот момент направления науки, задавало импульс для развития строительных технологий на века вперед. За два века существования в нашей индустрии произошло множество изменений, в том числе касающихся требований к вяжущим и, прежде всего, к цементам.

В настоящее время в числе основных направлений инновационного развития цементной индустрии можно выделить три ключевых. Во-первых, это развитие отечественных технологий производства низкоуглеродистых высококачественных цементов, улучшающих экономику заводских процессов и снижающих выбросы как за счет внедрения новых технологий обжига цементного клинкера и помола цемента, так и благодаря использованию вторичных ресурсов и их комбинаций из отходов промышленного производства, включая техногенные.

Окончание на с. 8-9

## «Поумнеют» — будем платить...

К 2030 году уровень цифровизации МКД  
и объемы инвестиций в такие решения вырастут в разы



Сергей ВЕРШИНИН

Многоквартирные дома (МКД) с отдельными элементами цифровых инженерных систем начали появляться в России около 10 лет назад. Сегодня в стране строится как минимум 20% новостроек (в Москве и вовсе около 70%) с применением общедомовых «умных» систем и устройств. Правда, пока более 80% этого рынка приходится на установку (инсталлирование) интеллектуального оборудования. По прогнозам аналитиков «Лаборатории цифровизации жилья», в 2030 году доля сегмента сократится примерно до 30-35%, но при этом объем увеличится в 1,6 раза, а с учетом цифровизации существующего жилого фонда вы-

растет втрое и может достичь рекордных 124 млрд рублей в год. От 10 до 25% рынка (до 48 млрд рублей в год) будет формировать обслуживание «умных» устройств и поддержание их в рабочем состоянии. Сегмент оперирования — оказание жителям дополнительных услуг, производных от цифровых сервисов, — в перспективе составит 15-20%, а объем — до 31 млрд рублей в год.

Сейчас общий объем рынка цифровизации в сфере эксплуатации и управления МКД эксперты оценивают в 51 млрд рублей в год, тогда как к 2030 году он может вырасти до 202 млрд. В целом же, с учетом иных видов бизнеса, которые будут развиваться на основе цифровизации домов (сервисы по сдаче в аренду помещений,

допродажи девелопера на основе данных о жителях, таргетированная реклама от местного бизнеса и пр.), рынок вырастет к 2030 году до 826 млрд рублей.

Для более массового внедрения «умных» зданий в России, по мнению экспертов из «Лаборатории цифровизации жилья», необходимы инвестиции в слаботочные системы новостроек (телефонизация, прокладка кабельной системы, установка систем видеонаблюдения, инфраструктуры для беспроводной передачи данных, пожарной сигнализации и т. д.). Пока они составляют 1-2% от стоимости строительства и фактически включены в цену квадратного метра.

Окончание на с. 7