



«Роспечать» Индекс 82231

МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

7 июль 2008

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

■ Учредитель

Татьяна Сергеевна Макаренко

■ Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

■ Над номером работали:

Т.С. Макаренко, О. В. Кузьмина (г. Москва),

Е.В. Куракова (г. Ульяновск)

■ Литературный редактор:

Е.Ю. Макаренко

■ Дизайн-верстка: Л.Н. Киселёва

И.В. Китанин

■ Тел редакции

(495) 626-86-11

Тел./факс (495) 626-42-76

E-mail: mbr1@yandex.ru

■ Почтовый адрес для писем:

121 354 Москва, а/я 25

«Молодые в библиотечном деле»

■ Номер сверстан и подготовлен к печати

ООО «Издательский дом «Один из лучших»

■ Генеральный директор

С.А. Пичуричкин

■ Главный редактор

А.С. Щербаков

Тел. (495) 626-86-11, (495) 626-42-76

www.nashsait.com

125 047, Москва а/я 20

ООО «Издательский дом «Один из лучших»

■ ПРОЕКТНАЯ СРЕДА МОЛОДЫХ

- 3 **А.А. Палатова** «Твой проект – твоя карьера»: взгляд молодого специалиста на проектную деятельность в библиотеке
- 6 **А.А. Палатова** Проект «Информационный супермаркет»

■ БИБЛИОТЕЧНАЯ КАРЬЕРА

- 16 **И.Ю. Матвеева** Творчество как мотив профессиональной деятельности молодых специалистов

■ СВЕРШЕНИЯ И МЕЧТЫ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

- 19 **Е.Л. Туркина** Молодежный перекресток: Информ-кафе (проект)
- 27 **Е.Л. Туркина** Как построить мост (Информ-кафе в Великом Новгороде)
- 31 **В.П. Живаева** Мы, кофе и книга

■ ДРУГАЯ СТРАНА

- 35 **Е.В. Куракова** Не совсем библиотечные заметки: маленькие детали большой картины под названием «Америка live»

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций



Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано ООО «Издательский дом «Один из лучших»

Заказ 08011804

Тираж 1050 экз.

Номер подписан к печати

■ ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ или ЧТО МОЖНО НАЙТИ В ТЕЛЕЖКАХ И ЯЩИКАХ ВОЗВРАТА КНИГ

45 Кошачья история

46 Книга вернулась в американскую библиотеку через 85 лет

■ УЧИТЬСЯ - РАЗВИВАТЬСЯ - СОЗИДАТЬ

47 Марина Павловна ЗАХАРЕНКО,
Идеи непрерывного образования :
возникновение, эволюция, реализация

■ ЗНАКОМЬТЕСЬ!

65 Анастасия Клепикова Тайна Олега
Даля близка к разгадке

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

■ СПЕЦВЫПУСК: ЛУЧШЕЕ В БИБЛИОТЕКАХ РОССИИ



ПРОЕКТНАЯ СРЕДА МОЛОДЫХ

«ТВОЙ ПРОЕКТ – ТВОЯ КАРЬЕРА»: ВЗГЛЯД МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БИБЛИОТЕКЕ*

Анастасия Александровна ПАЛАТОВА,
главный библиотекарь
Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя,
Лауреат Конкурса молодежных профессиональных
библиотечных объединений и проектов
«Свершения и мечты молодых библиотекарей России - 2006»
(г. Кемерово)



Успех деятельности любой организации в первую очередь зависит от того, насколько адекватно и своевременно она сможет адаптироваться к социально-экономическим изменениям в обществе. Движущей силой мобильности могут стать профессиональные, к тому же оригинальные и творческие решения собственных специалистов. Сотрудники, способные на принятие подобных решений, всегда ценились на вес золота. Есть даже такое выражение — «охота за головами», когда кадровые агентства, либо непосредственно менеджеры по работе с персоналом какого-либо предприятия собирают информацию и «переманивают» к себе специалиста, проявившего себя как неординарная, творческая личность. Таких сотрудников не боятся ставить на руководящие посты. Специалист без особых проблем может продвигаться по служебной лестнице, ступенями которой являются годы безупречного труда.

Как и где проявить себя молодым, целеустремленным, однако не обладающим профессиональным опытом специалистам? Ведущие специалисты по управлению персоналом считают, и с ними нельзя не согласиться, что одной из основных возможностей карьерного роста специалиста является участие в проектной деятельности организации. А еще более способствует такому росту создание сотрудником своего собственного проекта. Что значит проект? Проект — это модель предполагаемого пути развития какого-либо процесса, технологической операции, продукта, услуги. Он должен иметь четко поставленную цель и точно просчитанные пути ее достижения. Проект — это всегда действие, направленное на изменение.

*Доклад участника I Форума молодых библиотекарей России, Москва, сентябрь 2006 г.

