

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

О. С. ВИХАНСКИЙ (главный редактор)

А. И. НАУМОВ (зам. главного редактора)

И. А. ПЕТРОВСКАЯ (отв. секретарь)

**Ю. В. ВОЛКОВ, А. М. ГРЯЗНОВА, С. М. ЗАВЕРСКИЙ, А. М. ЗОБОВ,
В. М. ЗУБОВ, В. Ю. КОНОНОВА, И. В. КОСТИКОВ, С. Р. СМИРНОВ**

Адрес редакции:

125009, Москва, ул. Б. Никитская, 5/7

Тел. (495) 697-31-28

Сдано в набор 25.04.2011. Подписано в печать 10.05.2011.

Формат 60×90¹/₁₆. Бумага офс. № 1. Гарнитура NewtonC.

Офсетная печать. Усл. печ. л. 12,5. Тираж 352 экз.

Заказ № . Изд. № 9271.

Ордена «Знак Почета» Издательство Московского университета.

125009, Москва, ул. Б. Никитская, 5/7.

Типография МГУ.

119991, ГСП-1, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 15.

Вестник
Московского
университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 24 МЕНЕДЖМЕНТ

№ 1 • 2011 • ЯНВАРЬ—МАРТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в три месяца

СОДЕРЖАНИЕ

ПАРАДИГМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

В и х а н с к и й О. С. Анахронизмы современной педагогической системы 3

МЕНЕДЖМЕНТ СЕГОДНЯ

Р у б а н и к Ю. Т. Качество как общее свойство менеджмента
постиндустриальной эпохи 20

КУЛЬТУРА БИЗНЕСА

Н а у м о в А. И., П е т р о в с к а я И. А. Изменения в российской деловой
культуре в период 1996—2006 гг. 65

СРЕДА БИЗНЕСА

Л и Ч ж э Ё н, Л и С у н Ч х о л ь. Основные проблемы деятельности компаний
Республики Корея на российском рынке 98

П л е х а н о в Д. А., З а в е р с к и й С. М., К о н о н о в а В. Ю. Основные
риски развития экономики Китая: аргументы «за» и «против» 151

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

С о б о л е в а Н. Э. Деловой успех в восприятии слушателей программ
бизнес-образования 170

ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ 199

Содержание

CONTENTS

MANAGEMENT PARADIGM

V l k h a n s k l y, O. S. Deficiencies of the present pedagogical system 3

MANAGEMENT TODAY

R u b a n i k, Y. T. Quality as a common attribute of management
in postindustrial era 20

BUSINESS CULTURE

N a u m o v, A. I., P e t r o v s k a y a, I. A. Business culture changes in Russia
(1996–2006) 65

BUSINESS ENVIRONMENT

L e e, J a e - Y o u n g; L e e, S o o n - C h e u l. Key issues for Korean companies
operating in the Russian market 98

P l e k h a n o v, D. A., Z a v e r s k i y, S. M., K o n o n o v a, V. Y. Risks to China's
economic development: pros and cons 151

BUSINESS EDUCATION

S o b o l e v a, N. E. Career success in the perception of MBA students 170

INFORMATION FOR CONTRIBUTORS 199