

Дорогие читатели!

В феврале над Россией традиционно дуют ветра и трещат морозы. Холодно! В народе говорят, что добрый хозяин в такую погоду собаку во двор не выпускает. В эту непогоду хорошо устроиться на диване с теплым одеялом, ароматным чаем и интересной книгой и... погрузиться в мир грез. Вот, вы, например, – какие истории читать любите? Со стрелялками, беготней, трупами, вампирами, про межзвездные путешествия, любовь и связанные с ней перипетии: измены, победы, интриги, встречи, расставания, женитьбы и смерть врагов... Ну, в общем, это что кому нравится. Но вот что интересно: если задуматься, то наш мир таков, каким мы его создаем в своем воображении. Давайте на мгновение поверим в эту идею. И тогда, человек – сам себе творец. Способный увидеть реальный мир со всеми его позитивными возможностями – а, значит, и мысленно его изменить. И эти преобразования, выполненные на уровне идей, потом осуществляются на практике. На этом, собственно, и строится наука: на прогнозировании прекрасных возможностей и воплощении их в жизнь. Если приложить это к экономике с ее сегодняшними реалиями, то сразу же возникнет множество каверзных вопросов.

Например, задумывались ли вы, что живете в прекрасной стране с неограниченными возможностями для развития бизнеса и инноваций? Если в это сложно поверить, почитайте статью *Каюмова А.М.* (с. 30). Автор очень аргументировано доказывает, что именно так все и обстоит.

Вот мы говорим: «Малый бизнес, малый бизнес...», и именно с ним наука связывает перспективы развития отечественной экономики. Однако каков российский предприниматель на поверку? «Не обманешь – не продашь»? «Поменьше дать, побольше взять»? А вот наши авторы *Лопухин В.Ю. и Суворова В.В.* в своей публикации (с. 56), принимая во внимание все эти негативные стороны, убедительно доказывают, что предприниматель и его бизнес-тренды таковы, каковы внешние условия их существования. А раз так – да здравствует эволюция внешней среды и бизнес будущего с человеческим лицом!

Другие интересные публикации в этом номере:

«Основное, что отличает современные российские компании от советских – это отсутствие всех принципов, кроме одного – принципа получения прибыли любой ценой. Во имя достижения этой цели и служат так востребованные нынче «эффективные» менеджеры»

Латыпова М.Б. «Эффективные менеджеры: российский вариант» (с. 86)

«...в городе К. ущерб бюджетно-финансовой сферы от незаконного оборота наркотиков составил ... в 2010 году – 41 523,654 тыс. руб.»

Фомичев А.Н. «Наркомания: экономический ущерб региона в цифрах» (с. 181)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **С. Палаи •**
Институциональные изменения и экономический рост
- 10 **Р. Теюбов •**
Проблемы расширения ЕС в современных условиях
- 16 **О. Проскурякова •**
Почему России необходим международный финансовый центр?
- 22 **Р. Сафуанов, Н. Галимуллина •**
Оптимизируем учет муниципальной собственности
- инновационное развитие**
- 30 **А. Каюмов •**
Российские особенности формирования национальной инновационной системы
- 33 **Е. Серпер •**
Современные формы организации инновационной деятельности
- 37 **Ю. Можаренко •**
Малые инновационные предприятия при вузах
- 43 **А. Комиссаров •**
Инновационное развитие: роль малого бизнеса и государства
- малый бизнес**
- 50 **Н. Филюшин •**
Малый бизнес: управление развитием и саморазвитие
- 56 **В. Лопухин, В. Суворова •**
Малый бизнес и эволюция факторов внешней среды
- стратегический менеджмент**
- 64 **Ю. Галченков, А. Черников •**
Развитие промышленных предприятий на основе кластерного подхода
- 68 **А. Хисамов, Т. Гладкова •**
Модель межотраслевых балансов для анализа деятельности холдинга
- 74 **А. Тарелкин •**
Методические подходы к стоимостной оценке предприятия
- 81 **А. Хорошко •**
Бенчмаркинг как эффективная стратегия бизнеса
- предприятие: экономика и управление**
- 86 **М. Латыпова •**
Эффективные менеджеры: российский вариант
- 92 **А. Крюкова •**
Алгоритм управления взаимоотношениями с клиентами
- 99 **С. Уланов, Ю. Макаров •**
Реинжиниринг бизнес-процессов при рассмотрении тендерных заявок подрядчиков
- 107 **Е. Аксенова •**
Бухгалтерский инжиниринг в управлении ресурсами и экономикой предприятия
- 113 **А. Калинин •**
Охрана труда на предприятиях малого и среднего бизнеса

содержание

экономика отрасли

- 120 **В. Глотов** •
Региональные энергомощности и энергобезопасность регионов
- 125 **М. Наумова** • *Как определить себестоимость продукции горнопромышленного предприятия?*
- 131 **С. Измайлова** •
Оцениваем интеграционные связи в сфере переработки и производства молока
- 136 **М. Конягина** • *Корпоративные отношения и устойчивость коммерческого банка*
- 140 **А. Яковлева-Чернышева** •
Оптимизация взаимодействий между участниками рекреационного кластера
- 147 **А. Лациянц** • *Рекреационный бизнес Кавказских Минеральных Вод*
- 153 **Н. Мартышенко, А. Ильин** •
Жители Приморского края выбирают турпоездки в Китай
- 160 **Т. Переверзева** •
Институциональное развитие торговли на базе системного подхода
- 167 **М. Матусевич** • *Франчайзинг на российском рынке общественного питания*

региональная экономика

- 174 **Р. Ханнанова** •
Кластерная модель развития региона и риск-менеджмент
- 181 **А. Фомичев** •
Наркомания: экономический ущерб региона в цифрах

**Российское
предпринимательство,
февраль 2011, выпуск 2**

- ООО Издательство
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М. М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна