

СОДЕРЖАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

Цифровая трансформация государственного управления как стратегическое общественное благо
Назаренко Т. С., Новикова И. В. 140

Стратегический анализ межстрановой координации реиндустриализации индустрий
 (на примере потенциала кооперации России и Египта)
Тищенко Е. Б., Славянцев М. В. 158

Формирование и обоснование основных элементов концепции стратегии выхода региона
 из дотационного экономического состояния
Мидов А. З. 172

ОТРАСЛЕВОЕ, ИНДУСТРИАЛЬНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ

Стратегирование развития туризма и индустрии гостеприимства
 Гурьевского муниципального округа Кузбасса
Юматов К. В., Метелица В. А., Черданцев С. А. 187

Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях
Чхотуа И. З., Мурадов А. А. 207

Стратегирование личного бренда в условиях цифровой медиатизации: теоретико-игровой
 и поведенческий подходы
Вартанов С. А., Хворостяная А. С. 218

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Внедрение финансовых технологий в процессах стратегирования национальной инновационной системы
Хабекова М. К. 234

Применение методологии стратегирования в процессе трансформации системы инновационных
 промышленных кластеров
Калинин В. С. 245