

*Гарафутдинова, Н. Я. Организация коллективной работы научно-педагогических работников как одно из направлений обеспечения квалифицированного кадрового потенциала / Н. Я. Гарафутдинова, Г. Г. Левкин, Е. А. Левкина, Т. В. Новикова // Кадровик. – 2023. – № 7. – С. 85-93.*

УДК 378

**Н.Я. Гарафутдинова<sup>1</sup>, Г.Г. Левкин<sup>1</sup>, Е.А. Левкина<sup>2</sup>, Т.В. Новикова<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация

<sup>2</sup>Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

<sup>3</sup>Московский университет имени А.С. Грибоедова

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности организации коллективной научной работы в условиях цифровой трансформации процессов в образовательных организациях, необходимости повышения творческой научной активности и увеличения объема новых научных знаний в предметных областях для модернизации отраслей экономики и гуманитарных наук. Определена необходимость изменения функций участников научных коллективов для проявления эффекта синергии для поиска новых форм организации научной деятельности. Составлена классификация современных организационных систем научной деятельности при взаимодействии сотрудников одного вуза по вертикали и горизонтали, особенности коллаборации научных работников разных вузов и эффект от кооперации научных работников. Описано использование специализированных информационных технологий и инструментов для отражения и продвижения результатов научной работ в системах цитирования и влияние мотивации для целенаправленной и результативной научной работы. Результатом многолетней научной работы автора научных работ является формирование его личного бренда, который формируется, в том числе, за счет коллективных усилий членов малых научных группы, поэтому итогом эффективной научной работы является бренд научно-педагогического работника. В статье отражена взаимосвязь между творческой активностью преподавателей и публикационными показателями вуза, влияющими на формирование бренда образовательной организации в научной среде.

Ключевые слова: научная работа, группа, коллективная деятельность, наука, преподаватель

## **ВВЕДЕНИЕ**

Качество организации научной работы в образовательном учреждении в настоящее время имеет абсолютный приоритет в условиях требований к повышению публикационной активности научно-педагогических работников. Основной деятельностью преподавателей вузов является проведение учебных занятий со студентами, но, как известно, без науки нет университета и высшего образования в целом, поэтому руководство образовательной организации должно создавать условия для проведения теоретических и практических исследований.

Современная наука предполагает коллективную работу в смежных предметных областях, чему способствует публикация результатов научных исследований, обмен мнениями и информацией при участии в научных конференциях. Информационное пространство с использованием интернет-технологий позволяет налаживать научные контакты не только с сотрудниками своего университета, но и с коллегами из других городов, стран ближнего и дальнего зарубежья [3].

Сложность научного творчества заключается в том, что вначале создается только образ не известного объекта, который в дальнейшем постепенно оформляется путем наблюдения реальности, определения связей между явлениями и нашими представлениями о них. Ученый работает в сфере неопределенности: вначале нет осознания проблемы, затем методов для решения проблемных задач, которые