

Научно-теоретический
и производственный журнал



Учредитель

ИЗДАТЕЛЬСТВО
**ПИЩЕВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

Член Ассоциации отраслевых союзов АПК России (АСАГРОС)

Журнал зарегистрирован

Министерством печати и информации РФ в 1996 г.

Журнал включен в Международную реферативную базу
данных AGRIS, в систему РИНЦ, в Перечень ВАК.

Главный редактор

О.П. ПРЕСНЯКОВА, канд. техн. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Агафонов Г.В., д-р техн. наук

Воронежский государственный университет
инженерных технологий, post@vsuet.ru

Антипов С.Т., д-р техн. наук,

заслуженный изобретатель РФ
Воронежский государственный
технический университет, ast@vsuet.ru

Гернет М.В., д-р техн. наук

ВНИИ пивоваренной, безалкогольной
и винодельческой промышленности,
institute@vniinapitkov.ru

Ермолаева Г.А., д-р техн. наук

Московский государственный университет
пищевых производств, Galina.ermolaeva@mail.ru

Лобанов В.Г., д-р техн. наук

Кубанский технологический университет,
adm@kgtu.kuban.ru

Мамонтов В.И., исполнительный директор

Союз российских пивоваров, info@beer-union.ru

Оганесянц Л.А., д-р техн. наук, академик РАН

ВНИИ пивоваренной, безалкогольной
и винодельческой промышленности,
institute@vniinapitkov.ru

Поляков В.А., д-р техн. наук, академик РАН

ВНИИ пищевой биотехнологии, 3624495@mail.ru

Рейтблат Б.Б., д-р техн. наук

Германия, RTA TECHNICAL ASSISTANCE GmbH,
assistance@t-online.de

Римарева Л.В., д-р техн. наук

ВНИИ пищевой биотехнологии, Irimareva@mail.ru

Федоренко Б.Н., д-р техн. наук

Московский государственный университет
пищевых производств,
fedorenko.boris@ru.krones.com

АДРЕС ИЗДАТЕЛЬСТВА:

Россия, 107140, Москва,
3-й Красносельский пер., д. 21, стр. 1.
www.foodprom.ru

Телефоны, e-mail:

секретариат:

Шакирова Елена

+7 (916) 969-61-36
foodprom@ropnet.ru

реклама:

+7 (916) 538-34-60
rekl-otd@foodprom.ru

выставки:

+7 (916) 650-86-19
rekl@foodprom.ru

сайт, реклама:

es8@mail.ru

рекламные модули:

reklama@foodprom.ru

подписка:

+7 (916) 650-86-19
podpiska@foodprom.ru

реализация:

+7 (915) 470-04-97
daria-888@mail.ru

бухгалтерия:

+7 (916) 496-84-60
daria-888@mail.ru

Выпускающий редактор

А.В. Замараев

Главный дизайнер

А.В. Замараев

Подписано в печать 10.12.2016 • Формат 60×88 1/8.

Печать офсетная • Отпечатано в ООО «Печатный салон ШАНС»

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов статей

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- 10** Севостьянова Е.М.
Методический подход к обоснованию сроков годности
минеральных вод
- 14** Платов Ю.Т., Платова Р.А., Бобожинова Г.А.
Колориметрическая идентификация апельсиновой
соковой продукции
- 18** Дубодел Н.П., Шашин Д.Л., Маркова М.В.
Сравнительный анализ визуальной
и инструментальной оценок цвета томатной пасты
- 24** Почницкая И.М., Субоч В.П., Рослик В.Л.
Идентификация компонентного состава
пищевых ароматизаторов



НОВОСТИ 4

ОТРАСЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

Итоги работы предприятий РФ по производству пива, безалкогольных и алкогольных
напитков, соков, винодельческой продукции и спирта за январь–сентябрь 2016 г. 6

ТЕХНОЛОГИЯ

Баракова Н.В., Горячев К.А., Мартыненко В.Е.

Выбор режима получения осветленного ячменного сусла 30

Оганесянц Л.А., Песчанская В.А., Крикунова Л.Н., Ободеева О.Н.

Разработка технологии спиртных напитков на основе дистиллята из топинамбура.
Часть 1. Стадия получения осахаренного сусла 34

Туршатов М.В., Леденев В.П., Кононенко В.В., Кривченко В.А.,

Соловьев А.О., Моисеева Н.Д., Корженко Л.Г.

Повышение выхода этилового спирта и качества сухой барды
при производстве биоэтанола из крахмального молока 38

Поляков В.А., Абрамова И.М., Зенина Г.П., Аристархова Т.Ю., Стеканова Г.В.

Влияние пульсации на процесс экстрагирования
при получении спиртованных морсов для ликероводочного производства 42

СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

Карпенко Д.В., Позднякова И.Э.

Повышение экстрактивности хмеля с помощью акустической обработки 46

ИНФОРМАЦИЯ 50

Воробьева О.

Самовар — «герой» скульптурных изображений 52

Календарь выставок на I полугодие 2017 г. 54

Список статей, опубликованных в журнале «Пиво и напитки» в 2016 г. 56

INNOVATIVE METHODS PRODUCT QUALITY CONTROL

- 10** *Sevostyanova E.M.*
**The Methodical Approach to the Justification
of the Shelf Life of Mineral Water**
- 14** *Platov Yu.T., Platova R.A., Bobozhonova G.A.*
**Colorimetric Identification
of Orange Juice Products**
- 18** *Dubodel N.P., Shashin D.L., Markova M.V.*
**Correlation Between Visual and Instrumental
Measurements of Tomato Puree**
- 24** *Pochitskaya I.M., Suboch V.P., Roslik V.L.*
**Identification of Component Composition
of Food Flavorings**



NEWS	4
INDUSTRIAL MARKETING	
The Outcome of the Russian Manufacture of Beer, Soft and Alcoholic Drinks, Juices, Wines and Alcohol for January–September, 2016	6
TECHNOLOGY	
<i>Barakova N.V., Goryachev K.A., Martynenko V.E.</i> Selecting Mode of Obtaining of Clarified Barley Wort	30
<i>Oganesyants L.A., Peschanskaya V.A., Krikunova L.N., Obodeeva O.N.</i> Development of Technology of Alcoholic Beverages on the Basis of a Distillate of Artichoke. Part 1: The Step of Producing a Saccharified Wort	34
<i>Turshatov M.V., Ledenyov V.P., Kononenko V.V., Krivchenko V.A., Solovyov A.O., Moiseeva N.D., Korzhenko L.G.</i> Increasing the Ethanol Yield and Dry Stillage Quality in the Production of Bioethanol of Starch Milk	38
<i>Polyakov V.A., Abramova I.M., Zenina G.P., Aristarhova T.Yu., Stekanova G.V.</i> Ripple Effect on the Extraction Process in the Preparation of Fruit Drinks Fortified for Distillery	42
RAW AND OTHER MATERIALS	
<i>Karpenko D.V., Pozdnjakova I.Je.</i> Increase of Hop Extract by Means of Acoustic Treatment	46
INFORMATION	50
<i>Vorobyova O.</i> Samovar — a «hero» sculptures	52
Calendar of Exhibitions in the First Half-Year 2017	54
List of Articles Published in the Magazine "Beer and Beverages" in 2016	56

BEER and BEVERAGES

Non-alcoholic
and alcoholic, juices, wine, alcohol

Scientific and Industrial Journal



Editor-in-Chief **O.P. PRESNIAKOVA**

ADDRESS:

21-1, 3 Krasnoselskiy per., Moscow, 107140, Russia

PHONE:

Secretary +7 (916) 969-61-36

Advertising +7 (916) 538-34-60;

+7 (916) 650-86-19

Finished product realization

+7 (916) 496-84-60

EDITORIAL BOARD:

Agafonov G.V., *Doctor of Technical Science*,
Russia, Voronezh State University of
Engineering Technologies, post@vsuet.ru

Antipov S.T., *Doctor of Technical Science*,
Honoured Inventor of Russian Federation
Russia, Voronezh State Technological
Institute, ast@vsuet.ru

Gernet M.V., *Doctor of Technical Science*
Russia, All-Russian Research Institute
of Brewing, Beverage and Wine Industries,
institute@vniinapitkov.ru

Ermolaeva G.A., *Doctor of Technical Science*
Russia, Moscow State University of Food
Production, Galina.ermolaeva@mail.ru

Lobanov V.G., *Doctor of Technical Science*
Russia, Kuban University of Technology,
adm@kgtu.kuban.ru

Mamontov V.I., *Executive Director*
Russia, Union of Russian Brewers,
info@beer-union.ru

Oganesyants L.A., *Doctor of Technical Science*,
Academician of RAS
Russia, All-Russian Research Institute
of Brewing, Beverage and Wine Industries,
institute@vniinapitkov.ru

Poliakov V.A., *Doctor of Technical Science*,
Academician of RAS
Russia, All-Russian Research Institute
of Food Biotechnology, 3624495@mail.ru

Reytblat B.B., *Doctor of Technical Science*
Germany, RTA TECHNICAL ASSISTANCE
GmbH, assistance@t-online.de

Irimareva L.V., *Doctor of Technical Science*
Russia, All-Russian Research Institute
of Food Biotechnology, Irimareva@mail.ru

Fedorenko B.N., *Doctor of Technical Science*
Russia, Moscow State University of Food
Production, fedorenko.boris@ru.krones.com

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ

Размеры рекламных модулей:

1/1 полосы:	до обреза	215 × 300 мм
	после обреза	210 × 290 мм
1/2 полосы:	горизонтальная	180 × 126 мм
	вертикальная	88 × 256 мм
1/3 полосы:	горизонтальная	180 × 80 мм
	вертикальная	56 × 246 мм
1/4 полосы:	горизонтальная	180 × 61 мм
	вертикальная	88 × 126 мм
1/8 полосы:	горизонтальная	88 × 61 мм

Форматы файлов:

tif (300 dpi, CMYK); ai, cdr, eps (CMYK, текст в кривых)