

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

[www.review.uz](http://www.review.uz)

Стратегии в бизнесе и экономике | № 9 (154) 2012

Маркетинг стран ЦА

«Скидочный пузырь»:  
лопнет или удержится?

**Главное –  
не перелечить**

Мир в конфигурациях  
стимулирования



ISSN 2091-5128



4 780090 010016

Available on the  
**App Store**  
Powered by Paddy Publish





# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 9 (154) 2012

В НОМЕРЕ:

## ТРЕНДЫ

- 30 Мир в конфигурациях стимулирования



Опасаясь повторения глобального экономического кризиса, ведущие экономики мира одна за другой объявили о новых программах стимулирования экономического роста. Однако эффективность этих программ порой внушает серьезную тревогу.

- 44 Понимание на смену интуиции



«ЭО» беседует с бывшим послом США в Республике Узбекистан Джоозефом Преселом о том, как развивались и развиваются узбекско-американские отношения, которым уже 20 лет.

- 52 Меркантильный интерес в «зеленой экономике»



Те, кто стоял у истоков «зеленого движения» в далеких 70-х, даже представить себе не могли, что через тридцать лет главным союзником дружественного отношения к природе станет прежний враг — промышленность.

- 56 Оценка ОИС с широко закрытыми глазами

Когда оценщику необходимо оценить квартиру, он обращается к информации по рынку недвижимости. Когда надо оценить автомобиль — к данным по авторынку. А как оценить рыночную стоимость интеллектуальной собственности в отсутствии рынка?



- 62 Махалля — пора определиться с местом в системе управления



Институт махалли разрывается между выполнением задач самоуправления и поручениями хокимиятов. Так где же место махалли в системе управления?

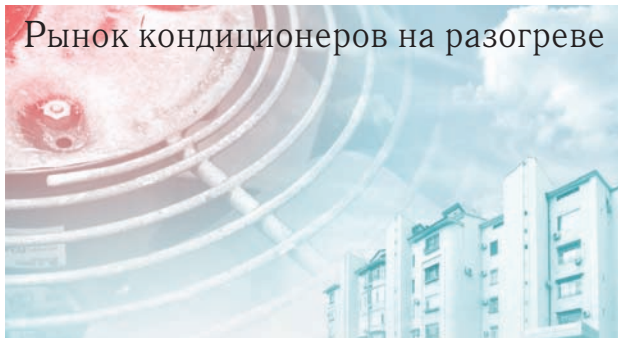
## БИЗНЕС

- 66 Рынок маркетинговых услуг Центральной Азии



Учитывая возрастающее внимание международных игроков к центральноазиатскому рынку, а также активное стремление стран региона нарастить инвестиции в реальный сектор, лидировать на рынке маркетинговых услуг будут компании, которые смогут предоставить полноценную информацию не только о рынках своих стран, но и региона.

## 74 Рынок кондиционеров на разогреве



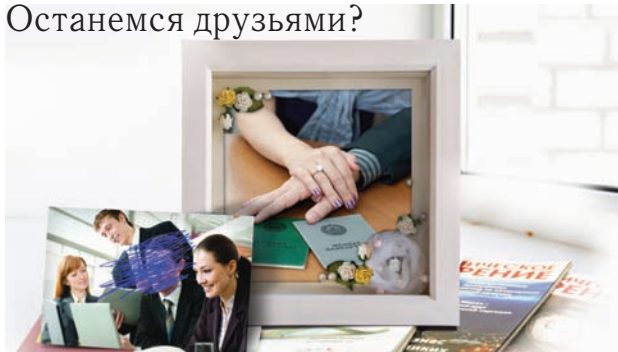
Рынок кондиционеров вступает в фазу роста. Большинство владельцев сплит-систем приобрели их в течение последних четырех лет и в среднесрочной перспективе намерены купить еще кондиционер.

## 96 Прощай, гараж!



Логистика, по сути, функция затратная, так как ничего не производит и ничего не продает. Поэтому цель любого менеджера по логистике — свести операционные затраты к минимуму.

## 100 Останемся друзьями?



Отношения с бывшими должны быть выстроены конструктивно с точки зрения бизнеса, интересов самого человека и отношений с коллективом. Иначе «натяннутая пружина» отношений в любой, порой самый неподходящий момент может больно ударить по обеим сторонам.

## ДОСУГ

## 108 Сыграть себя практически невозможно

«Благодаря ролям мы познаем самих себя, настоящее, потаенное «я», — считает Сейдулла Молдаханов.



**Редакционный совет:** В.А. Голышев — председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахатов, Ш.Р. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироли, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

**Главный редактор:** Баходур Эшонов

**Исполнительный директор:** Азат Ирманов

**Коммерческий директор:** Малик Рузизбаев

**Шеф-редактор:** Татьяна Пронькина

**Креативный директор:** Александр Войнов

**Редактор блока «Тренды»:** Валентина Прокофьева

**Редактор блока «Информационная аналитика»:** Виктор Абатуров

**Редактор блоков «Бизнес» и «Досуг»:** Наталья Перевозкина

**Редакционная служба:** Джамолиддин Турдимов, Хаётхон Мирзахмедова, Зиёда Ризаева, Искандар Ситдыков

**Дизайн и верстка:** Ильяс Айсеркенов, Александр Войнов

**Корректур:** Виктория Оганьян

**Фотограф:** Светлана Середина

**Научный совет:** Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камилов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авликулов, Римма Мухтарова, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражидинов, Талъат Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

**Коммерческая служба:** Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

**Финансовая служба:** Елена Голикова, Мария Миронова

**Административная поддержка:** Бехзод Джамалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Аскар Ибрагимов, Захид Сабилов, Иван Наливкин

**ИТ-служба:** Александр Кашубин, Тимур Абдукаюмов, Михаил Перевозкин

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел.: +(998-90) 911-33-22; +(998-93) 390-05-90 e-mail: reklama@cer.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

**Учредитель** — Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

**Подписные индексы журнала в каталоге:**

для индивидуальных подписчиков — 957;

для предприятий и организаций — 958;

«Матбуот таркатувчи» — 233-67-71;

«Тошкент почтамти» — 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55;

e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)



**Журнал печатается**

**при поддержке**

**проекта ПРООН**

«Содействие процессу

реформ в Узбекистане»

**Наш адрес:**

100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;

тел.: +(998-71) 150-02-02;

факс: +(998-71) 281-45-48;

e-mail: review@cer.uz

Онлайн-версия «ЭО» — [www.review.uz](http://www.review.uz)

Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012



<http://www.facebook.com/ecoboz>



Доступно в Apple AppStore  
Supported by [www.paddypublish.com](http://www.paddypublish.com)