

**УДК 338**  
**ББК 65**  
**Б27**

**Авторы** — преподаватели кафедры экономики и управления  
 АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»:

*Е. И. Балалова* — доктор экономических наук, профессор, п. 2.3 гл. 2;

*О. В. Баскакова* — кандидат экономических наук, профессор, п. 1.1 гл. 1;  
 п. 2.1, п. 2.4 гл. 2; гл. 3; гл. 5; п. 7.1, п. 7.2 гл. 7;

*М. Ш. Мачабели* — кандидат экономических наук, профессор, гл. 4; гл. 6;  
 п. 7.3 гл. 7; гл. 8;

*Т. В. Рудакова* — кандидат экономических наук, доцент, п. 1.2, п. 1.3, п. 1.4  
 гл. 1; п. 2.2 гл. 2; гл. 9.

**Рецензенты:**

*Л. А. Брагин* — доктор экономических наук, профессор;

*И. В. Захаров* — доктор экономических наук, профессор.

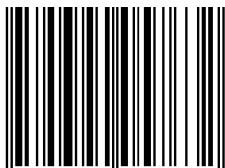
**Балалова, Елена Ивановна.**

**Б27** Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для ба-  
 калавров / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели,  
 Т. В. Рудакова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая кор-  
 порация «Дашков и К°», 2024. — 292 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05763-2.

В учебнике рассматриваются вопросы формирования и эф-  
 фективного использования экономических ресурсов, налогообло-  
 жения, разработки стратегии развития, экономического обосно-  
 вания объемов деятельности и финансовых результатов малых  
 и средних предприятий.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направле-  
 ниям подготовки «Экономика», «Торговое дело», «Менеджмент»,  
 преподавателей вузов, менеджеров предприятий малого и сред-  
 него бизнеса.



9 785394 057632 >

Подписано в печать 12.09.2023. Формат 60×90 1/16.

Бумага офсетная № 1. Печ. л. 18,5.

Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж  
 office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05763-2

© Балалова Е. И., Баскакова О. В.,  
 Мачабели М. Ш., Рудакова Т. В., 2021  
 © ООО «ИТК «Дашков и К°», 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
-----------------------	---

<b>Глава 1. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	9
--	---

1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности .....	9
--	---

1.2. Понятие малого и среднего предпринимательства.....	12
---	----

1.3. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике .....	18
--	----

1.4. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства.....	27
--	----

<i>Контрольные вопросы</i> .....	37
----------------------------------	----

<b>Глава 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</b> .....	38
---	----

2.1. Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования предприятия .....	38
--	----

2.2. Инструменты государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.....	45
--	----

2.3. Налогообложение предприятий малого и среднего бизнеса.....	54
--	----

2.4. Франчайзинг.....	63
-----------------------	----

<i>Контрольные вопросы</i> .....	69
----------------------------------	----

### **Глава 3. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. .... 71**

3.1. Планирование хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий: значение, принципы, виды, методы. ....	71
3.2. Риски в деятельности малых и средних предприятий. ....	77
3.3. Стратегии развития предприятий малого и среднего бизнеса. ....	82
3.4. Бизнес-план создания малого (среднего) предприятия. ....	88
<i>Контрольные вопросы. ....</i>	91

### **Глава 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. .... 93**

4.1. Состав экономических ресурсов предприятия, источники их формирования. ....	93
4.2. Основные средства предприятия. ....	99
4.3.оборотные средства предприятия. ....	114
4.4. Трудовые ресурсы предприятия. ....	125
<i>Контрольные вопросы. ....</i>	141

### **Глава 5. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. .... 144**

5.1. Показатели объемов деятельности промышленного предприятия. ....	144
5.2. Планирование продаж. ....	147
5.3. Производственная мощность предприятия. ....	159
5.4. Производственная программа предприятия. ....	163
5.5. Материальное обеспечение производственной программы. ....	167
<i>Контрольные вопросы. ....</i>	173

<b>Глава 6. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.</b>	174
6.1. Показатели объемов деятельности предприятий торговли.	174
6.2. Товарные запасы предприятий торговли.	178
6.3. Планирование оборота розничной торговли.	182
6.4. Планирование оборота оптовой торговли.	188
6.5. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов и поступления товаров в предприятия торговли	191
<i>Контрольные вопросы.</i>	201
<b>Глава 7. РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.</b>	203
7.1. Понятие и виды расходов предприятия	203
7.2. Себестоимость продукции в предприятиях промышленности, факторы формирования	205
7.3. Издержки обращения в предприятиях торговли, факторы формирования	216
<i>Контрольные вопросы.</i>	229
<b>Глава 8. ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</b>	230
8.1. Доходы предприятий. Особенности формирования доходов в предприятиях торговли	230
8.2. Формирование и использование прибыли	239
8.3. Показатели рентабельности.	248
8.4. Планирование прибыли.	251
<i>Контрольные вопросы.</i>	257

<b>Глава 9. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</b> .....	259
9.1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России .....	259
9.2. Международный договор купли-продажи .....	266
9.3. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности .....	273
9.4. Организация и техника внешнеэкономических операций.....	283
<i>Контрольные вопросы</i> .....	288
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	290