

Уважаемые коллеги!

Те, кто давно знаком с нашим журналом, знают, что традиционно, на протяжении последних семи лет полосы мартовского номера мы всегда отдаем нашим замечательным женщинам-авторам, которые активнейшим образом участвуют в исследовании самых различных экономических явлений современной России.

Известно, что женщины, посвящающие себя практическому бизнесу, как правило, добиваются значительных успехов. Это же можно сказать и о женщинах, занимающихся теоретическими изысканиями, изучением и обоснованием эффективных решений в тех вопросах бизнеса, которые актуальны сегодня для российского предпринимательства.

И этот номер не исключение.

«Улучшение экономической составляющей инвестиционной привлекательности региона достигается посредством государственного участия в финансировании важных инвестиционных проектов, реализации программ развития и стимулирования производственной деятельности в регионе, предоставления льготных кредитов для производителей и т.д.», - делает вывод в своей статье Л.Н. Ильина из Архангельска.

«Расширяющиеся рамки рыночных отношений, создание новых условий, ведущих к значительным качественным изменениям в производстве и сбыте промышленной продукции, определяют необходимость комплексного исследования конъюнктуры рынка, глубокого анализа потребителей и конкурентов. Все это требует разработки новых подходов к управлению производством и сбытом продукции промышленных предприятий, которые должны обеспечивать всестороннее изучение рынка, спроса, потребностей, переориентацию производства на эти требования, а также адресность производимой продукции», - справедливо замечает аспирантка кафедры экономики и логистики Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева С.Б. Белякова.

«О реальном управленческом взаимодействии можно говорить только тогда, когда объект управления досконально выполняет команды субъекта управления, - заключает канд. экон. наук, доцент кафедры «Гостиничный и туристический бизнес» Российской экономической академии им. Г.В.

Плеханова Т.В. Сорокина. - При этом сама степень чёткости и слаженности во взаимодействии определяет процентное соотношение

качества менеджмента».

«Стремление к обеспечению конкурентоспособности обуславливает необходимость решения многочисленных задач экономического, социального и другого плана. Важнейшей среди них является оценка конкурентоспособности образовательного учреждения, - обращает наше внимание начальник учебно-методического управления, соискатель Сибирского университета потребительской кооперации Н.Н. Берёзка из Новосибирска. - Таким образом, динамичное развитие рынка образовательных услуг делает актуальной проблему становления образовательного маркетинга. Большинство исследователей, работающих в данной области, подтверждают необходимость планомерной маркетинговой деятельности образовательных учреждений».

Уже из этих строк видно, что мартовский номер, как и все остальные наши выпуски, насыщены весьма интересной информацией. Желаем всем приятного чтения и успехов в любых начинаниях.

***Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»***

содержание

- 3 **о. шестак** • **портрет...** **незнакомца**
 8 **л. илына** • **заманчивые**
 и **привлекательные**
 12 **е. кузнецова** • **выстроенный**
 стержень
 17 **е. хижняк** • **собираясь в поход**
 21 **о. чернышева** • **мы смело в бой идем...**
 25 **е. броило** • **не рубите сгоряча!**
 29 **н. яковенко** • **ну, если ты**
 такой умный...
 33 **р. акмаева** • **на лихом коне...**
 37 **н. лазебная** • **и иштурман выбирает...**
 управление предприятием
 41 **е. масалитина** • **заходите**
 на рентген
 45 **и. кондратюк** • **уходя в глубину...**
 49 **с. белякова** • **смотри шире,**
 бери глубже
 53 **т. сорокина** • **свистать всех...**
 57 **и. григорьева** • **ничего лишнего...**
 60 **д. аджаматова** • **стабилизатор...**
 бизнеса
 64 **н. евдокимова** • **главное - вовремя...**
 68 **р. калиничева** • **внутренний голос**
 72 **с. король** • **знай... "наших"**
 77 **л. данилова** • **чтоб лучше**
 собственность играла
 82 **м. апсите** • **свераясь с собой...**
 86 **г. зотова** • **операция "Кооперация"**
 90 **ю. зотова** • **щупальца рынка**
 94 **м. цынзак** • **равнение на... завтра**
 99 **л. дамянова** • **прыжки в высоту**
 104 **т. какатунова** • **чтоб легче**
 новому шагалось
 108 **г. габдулина** • **смеиная... зарплата**
 112 **г. шелудько** • **медиа...-молот**
 образование и бизнес
 117 **н. березка** • **больше знаний -**
 легче жить
 120 **с. хаирова, б. хаиров** • **чтоб знали...**
 124 **с. катаева** • **не сброшенные оковы**
 127 **о. пономарева** • **где деньги лежат...**
 130 **а. задорожная** • **отдых -**
 это святое... дело
 134 **н. рожкова** • **и туры, полные гостей...**
 138 **и. хрипушина** • **охота... на туриста**
 142 **т. гурнович, с. толочко** • **что там**
 ждет впереди?
 147 **м. дубровская** • **негоцианты XXI века**
 151 **с. герасимова** • **зубное дело...**
 155 **и. дудакова** • **и ведь все хотят...**
 159 **а. пономарева** • **спасение... в банке**
 163 **н. зыкова** • **повернись ко мне...**
 167 **о. иконникова** • **а бездонна ли бочка?**
 171 **л. шевченко** • **возьми с полки...**
 пирожок
 174 **а. виноградова, и. журугина** •
 за стеклом...

Российское предпринимательство, март 2007

- **ООО Издательство** "Креативная экономика"
- **Редколлегия журнала:** Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю., Акопов В. С., Егоров Г.Д., Кокуева Ж. М., Куракин Н.В., Мкртчян С. С., Пикунова С. А., Селококов В. К., Фалько С. Г., Черкасов В. В.
- **Дизайн** и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Хусиянов
- Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ. **Свидетельство** о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru • www.rosspred.ru
- За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
- © 2007. ООО Издательство "Креативная экономика".
- При перепечатке ссылка на журнал "Российское предпринимательство" обязательна

портрет... незнакомца

*социальная группа предпринимателей:
особенности внутригруппового расслоения
(на материалах Приморского края)*

Переход к рыночным формам экономических отношений привел к реорганизации социальной структуры российского общества. Новый структурный элемент – предпринимательство - с начала своего формирования стал позиционироваться как восходящий социальный слой, занимающий сравнительно высокие ступени в социальной иерархии по параметрам дохода, власти, престижа. Но особенностью российского предпринимательства стало то, что оно оказалось в значительной степени дифференцированным по масштабам своего властного, экономического и символического ресурсов, что наиболее ярко проявилось, например, на таких экономически активных территориях, как Приморский край.

Развитие рыночных отношений в Приморском крае было обусловлено трансграничной спецификой региона с высоким уровнем транзитных потоков товаров, услуг, населения. В этих условиях отличительной особенностью приморского предпринимательства стала его ориентация на внешний рынок и высокая доля «теневого» сектора, которая сегодня, по разным оценкам, составляет от 30 до 50% реального краевого экономического оборота.

На 1 января 2006 г. на территории Приморского края было зарегистрировано 39000 субъектов предпринимательской деятельности, из которых 17860 – малые предприятия, остальные относятся к категории средних.¹

Развитие предпринимательства в различных городах и районах Приморья проходило не-

Шестаков О.И.

канд. истор. наук,
доцент
заведующая Центром
социологических
исследований,
доцент кафедры
Всеобщей истории,
политологии и
социологии
Владивостокского
государственного
университета
экономики и сервиса
(ВГУЭС),
заведующая кафедрой
гуманитарных
дисциплин Филиала
ВГУЭС в г. Находка