

042006

Бизнес-кейс для EMV
Системы самообслуживания.
Проблемы и их решения



Российский
карточный рынок:
взгляд платежных
систем

с. 20

СБЕРКАРТ®

НОВЫЕ ДЕНЬГИ - НОВЫЙ РЫНОК



**СБЕРКАРТ -
русская
межбанковская
платежная система,
ориентированная
на обслуживание
массовых ежедневных
платежей населения**

Новые возможности для освоения массового рынка розничных платежей населения. Приглашаем российские банки к участию в русской платежной системе «СБЕРКАРТ».

ЗАО «СБЕРКАРТА» - оператор межбанковской платежной системы, центр обработки межбанковских транзакций.



Закрытое акционерное общество «СБЕРКАРТА»
115093, Москва, Подольское шоссе, д. 8/5
Тел: +7 /495/ 797 2155 Факс: +7 /495/ 797 2152
e-mail: info@sbercard.com [http:// www.sbercard.com](http://www.sbercard.com)



Дорогие читатели, коллеги, друзья!

Десять лет назад, в марте 1996 г., вышел в свет первый номер «Мира карточек» — еще даже не журнала, а информационного бюллетеня — приложения к журналу «Банковские технологии». Сегодня вы держите в руках 100-й номер журнала «Мир карточек».

Мне кажется, что для тех, кто читает журнал, он не нуждается в представлении. За прошедшие десять лет и предыдущие 99 номеров он сам зарекомендовал себя и снискал известность и уважение на рынке. Именно уважение и известность среди специалистов карточного рынка я почитаю за главное достижение — и свое, как учредителя, и всех людей, которые трудились над журналом.

К моменту появления «Мира карточек» я успел поработать и переводчиком, и редактором, и главным редактором, и издателем. За два года до этого увидел свет мой первый издательский проект — журнал «Банковские технологии». И вот — новый журнал, как знак верно выбранного направления.

Потом были еще проекты. В 1997 г. появился журнал БОСС («Бизнес: Организация, Стратегия, Системы»). Он ознаменовал выход издательства за рамки только финансового рынка и рынка информационных технологий — в сегмент деловой периодики.

В 1999 г. вышел в свет журнал «Мобильные телекоммуникации», а в 2003 г. — журнал для успешных женщин БЛИКИ («Бизнес-Леди: Имидж, Карьера, Идеи»). Но именно «Мир карточек» стал первым свидетельством успешного развития и роста начатого самостоятельного издательского дела.

В то время банковский рынок находился в стадии бурного развития, и карточный сегмент его был одним из самых динамично развивающихся. И в своей редакционной статье к самому первому номеру «Мира карточек», которая называлась «Окно в новый мир», я писал об «осознании российскими банками перспективности пластиковой карточки как мощного инструмента розничного рынка». О том, что назначение карточки — «помочь банкам привлечь свободные средства населения и в то же время снизить эксплуатационные издержки, связанные с розничными операциями». И обещал, что благодаря журналу специалисты, работающие на российском рынке пластиковых карточек, будут «получать профессионально отобранную и подготовленную информацию о событиях на этом рынке, его действующих лицах, тенденциях и закономерностях развития». И мы считаем, что сдержали обещание, данное тогда, 10 лет назад...

Юрий Кузьмин

Президент Издательской группы «Профи-Пресс»