

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

А. Е. Чистяков

Экономическая теория

Часть I

Учебное пособие

Рекомендовано

*Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по направлению
Прикладная информатика*

Ярославль 2012

УДК 330.01(075.8)
ББК У 010я 73
Ч 68

Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2012 года

Рецензенты:

С. В. Шкиотов, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории ЯГТУ;
Ярославский филиал НОУ ВПО «Институт управления»

Ч 68 Чистяков, А. Е. **Экономическая теория. Часть I:**
учеб. пособие / А. Е. Чистяков; Ярославский гос. уни-
верситет им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ,
2012. – 124 с.
ISBN 978-5-8397-0866-2

В пособии раскрываются основные закономерности экономической теории и микроэкономики. Делается акцент на связи теории с практическими проблемами экономики. Теоретические положения иллюстрируются примерами и статистическими данными, что делает материал более понятным и актуальным.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 230700.62 Прикладная информатика (дисциплина «Экономическая теория», цикл Б1), очной формы обучения.

УДК 330.01(075.8)
ББК У 010я 73

ISBN 978-5-8397-0866-2

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова,
2012

Оглавление

Введение	3
1. Основы экономической науки	4
1.1. Сущность экономической науки, экономический образ мышления	4
1.2. Понятие экономических затрат	6
1.3. Методы экономической теории	10
2. Основные вопросы экономики и система воспроизводства	14
2.1. Производство и основные вопросы экономики	14
2.2. Ресурсы и факторы производства.....	15
2.3. Воспроизводство как способ существования экономической системы, простое и расширенное воспроизводство	17
3. Экономические системы	18
4. Основы экономического анализа и экономической математики	20
4.1. Разделение труда, специализация, взаимозависимость. Абсолютное и сравнительное преимущество	20
4.2. Маржинальный (предельный) подход в анализе и принятии экономических решений	21
4.3. Исчисление данных на основе изменения процентов	22
4.4. Исчисление простых и сложных процентов.....	22
5. Зарождение и развитие экономической мысли	22
5.1. Учения Древнего мира	22
5.2. Физиократы	24
5.3. Английская классическая экономическая школа.....	24
5.4. Марксизм	28
5.5. Маржинализм	29
5.6. А. Маршал и возникновение неоклассической экономической теории.....	30
5.7. Кейнсианство.....	31
5.8. Монетаризм	32
5.9. Институционализм.....	32
6. Рынок как основная система современной экономики	33
6.1. Понятие рынка и его субъектов.....	33
6.2. Задачи и условия возникновения рынка	36
7. Собственность как ключевое экономическое понятие.....	39

7.1. Понятие собственности	39
7.2. Виды собственности и их значение для экономики	41
8. Спрос и предложение. Механизм рыночного ценообразования.....	44
8.1. Полезность и ее измерение	44
8.2. Спрос и его закономерности.....	51
8.3. Предложение и определяющие его факторы.....	59
8.4. Механизм ценообразования. Цена равновесия	62
9. Эффективность производства, теория затрат	65
9.1. Структура дохода предприятия, прибыль	65
9.2. Постоянные, переменные и предельные затраты, маржинальная прибыль	69
9.3. Закон убывающей предельной производительности. Взаимосвязь общего, среднего и предельного продуктов. Эффект масштаба.....	73
9.4. Краткосрочный и долгосрочный периоды, эффект масштаба.....	77
10. Конкуренция и ее виды, рынки несовершенной конкуренции.....	88
10.1. Понятие конкуренции, виды конкуренции.....	88
10.2. Монополия.....	89
10.3. Монополистическая конкуренция.....	92
10.4. Олигополия.....	93
10.5. Особенности поведения фирмы на рынках совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции	105
10.6. Антимонопольная политика	106
11. Рынки факторов производства и их особенности	112
11.1. Особенности рынков факторов производства.....	112
11.2. Особенности рынка труда	113
11.3. Рынок капитала	114
11.4. Рынки факторов производства с неэластичным предложением. Рынок земли	117
Заключение	118
Литература.....	119
Учебники	119
Справочно-информационные материалы.	119
Статьи	119