

Уважаемые коллеги!

Как вы знаете, в конце мая открылся 18-й Петербургский международный экономический форум–2014. Это уже стало традицией. ПМЭФ объединяет ведущих мировых политиков и бизнесменов, которые встречаются, чтобы определить и обсудить ключевые проблемы, стоящие перед Россией, развивающимися рынками и мировым сообществом, и привлечь необходимые силы к поиску общей цели и нахождению вариантов решений. Прежде всего, на форумах такого уровня обсуждаются проблемы инновационного развития экономики.

«В связи с увеличением инновационной активности в России и мире все более актуальной становится проблема оценки экономической целесообразности инновационных проектов, – отмечают в своей статье *А.В. Панченко*, аспирант Красноярского государственного аграрного университета, директор Представительства Внешэкономбанка по Сибирскому федеральному округу, и *А.А. Абрахманов*, студент института экономики, управления и природопользования Сибирского федерального университета из г. Красноярск. – Отличительной особенностью таких проектов является отсутствие рыночной статистики и данных, необходимых для определения параметров финансового моделирования, таких как емкость рынка, среднерыночная цена и другие параметры спроса. Это возникает вследствие отсутствия рынка на новый инновационный продукт, эффективность производства которого требует оценки. В данном случае под продуктом понимается как товар или услуга, так и предмет интеллектуальной собственности (к примеру, программное обеспечение)».

«Говоря о стратегии инноваций, – замечает *С.К. Плисов*, к.э.н., слушатель Программы «Доктор делового администрирования» Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС, г. Москва, Председатель Комитета по развитию потребительского рынка Мурманской области при Северной торгово-промышленной палате, – стоит отметить, что она предполагает радикальные изменения старых и (или) создание совершенно новых рыночных сегментов. Порой подобные хозяйствующие субъекты называют «первыми ласточками» в виду того, что в процессе реализации своей стратегии создается новая продукция, а также технологии и процессы производства и реализации».

Этими мыслями не ограничивается интерес к новому номеру журнала. Желаем вам познавательного и увлекательного чтения.

***Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»***

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Г. Гришина, Е. Зубеева •**
Образование диверсифици-
рованной компании:
сущность, преимущества,
влияние на стоимость
капитала •

управление предприятием

- 11 **М. Троянская •** **Аналити-**
ческий обзор видов льгот
по элементам налога •

налоговая политика

- 21 **Р. Зике •** **Управление рисками**
в системе внутреннего
контроля кредитной органи-
зации • *финансы*

- 29 **Р. Гамбарова •** **Совершен-**
ствование средств формиро-
вания и регулирования
развития продовольственного
рынка • *агробизнес*

- 36 **Т. Юдина, Е. Юдин •**
Интеграционные процессы
в мясном подкомплексе •

агробизнес

- 41 **Е. Мыльникова, О. Якупова •**
Процесс делегирования
полномочий в современных
организациях как инстру-
мент формирования компе-
тентности персонала •

агробизнес

- 48 **А. Панченко, А. Абрахманов •**
Методы оценки эффектив-
ности инновационных
проектов с применением
реальных опционов • *инновации*

управление предприятием

- 58 **Л. Лехтянская, О. Воликов •**
Модернизация как часть
инвестиционной политики
предприятия •

управление предприятием

- 63 **Е. Ельцова •** **Исследование**
тенденций и закономер-
ностей развития предприни-
мательских структур на
разных стадиях жизненного
цикла организации •

экономика предпринимательства

- 71 **С. Плисов •** **Основные стра-**
тегии поведения организаций
в условиях отраслевой
конкурентной среды •

конкуренция

- 78 **В. Демин •** **Особенности,**
проблемы и содержание
механизма управления
предприятиями электро-
технической промышлен-
ности • *управление предприятием*

- 90 **А. Носенко, В. Боробов •** **Риски**
персонала рекламного
проекта • *управление персоналом*

- 105 **И. Большаякова •** **Управление**
миграционными процессами в
Приволжском федеральном
округе • *региональная экономика*

- 118 **У. Клецукова •** **Маркетин-**
говые решения в ресторанном
бизнесе • *услуги*

содержание

- 123 **С. Афанасьев** • **Становление автомобильной промышленности в развивающихся странах** • *мировая экономика*
- 137 **Н. Бураков** • **Внебюджетные закупки государственных учреждений как инструмент регулирования социально-экономической системы региона** • *региональная экономика*
- 148 **И. Макаров, С. Манасян** • **Теоретико-методологические основы анализа эффективности проектов ГЧП в добывающей промышленности и ТЭК страны** • *ресурсы*
- 164 **Х. Кан** • **План стабильных поставок природного газа в Республику Корея** • *мировая экономика*

Российское
предпринимательство,
№10 (256) / май 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Аренков И.А., Зельдина М.М.,
Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
Цыганова А.А., Черный В.В.,
Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации
018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несет
рекламодатель.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна