

Год российской сборки

Продажи автомобилей в 2024 году прибавили почти 50%

Рынок легковых автомобилей 2024 года оказался значительно выше первоначальных прогнозов. Отложенный спрос после дефицита прошлых лет и другие факторы привели к росту продаж на 48,4%, до 1,57 млн штук, что стало лучшим результатом с 2019 года. Однако уже в первом квартале 2025 года ожидается сокращение рынка, и дополнительно ситуацию осложнит затоваривание.

Продажи новых легковых автомобилей в России в 2024 году, несмотря на высокую ставку ЦБ, волатильность курса рубля и индексацию утильсбора, выросли на 48,4% год к году, до 1,57 млн штук, подсчитали в «Автостате». Это лучший показатель с 2019 года, когда было реализовано 1,59 млн машин. В январе 2024 года в оптимистичном сценарии агентство прогнозировало годовые продажи в 1,4 млн штук.

«Четыре года не хватало машин, и вот первый год, когда рынок наполнился большим объемом», — заметил Сергей Целиков из «Автостата». Главный редактор журнала «За рулем» Максим Кадаков говорит, что одним из драйверов значительного роста стал отложенный спрос после «ямы на авторынке» прошлых лет. «Еще один фактор: бесконечное понимание, что автомобили будут еще дороже. Это подстегивало многих. Плюс, возможно, самое главное — у людей были деньги. Свои или заемные», — добавляет господин Кадаков.

Lada — лидер авторынка 2024 года и единственный представитель не китайского автопрома из топ-10 самых продаваемых брендов в стране. Еще одним исключением можно назвать белорусский Belgee, который, однако, производится совместно с Geely. Реализация легковых автомобилей АвтоВАЗа выросла на 34,4% год к году, до 436,16 тыс. По подсчетам «Автостата», доля автопроизводителя за год снизилась с 30% до 28%. Сам АвтоВАЗ о годовых продажах, включая легкий коммерческий Largus, пока не отчитался. Но согласно заявлениям компании, сделанным в начале года, в РФ в 2024 году должно быть реализовано не менее 450 тыс. моделей Lada.

Лидером среди иномарок стал расширяющий свои производственные мощности в России (см. «Б» от 24 октября 2024 года) китайский Haval. Продажи марки выросли на 70,6%, до 190,62 тыс. штук. Замыкает топ-3 бренд Chery, увеличивший реализацию на 32%, до 157 тыс. штук. Следом идут Geely и Changan с ростом продаж на 59,4% и в 2,2 раза, до 149,12 тыс. штук и 106,1 тыс. штук соответственно. В «Автостате» уточняют, что в первой десятке марок только Exeed завершила год с отрицательной динамикой (на 3%). Наименьший рост показала Omoda (на 18%), а сильнее всего выросли продажи у Belgee (почти в 30 раз на низкой сравнительной базе).

Все модели из топ-10 демонстрируют рост продаж, отмечают в «Автостате» (см. таблицу). Наименьший у Lada Granta (на 2,8%), а самый значительный — у Haval M6 (в четыре раза).



Отложенный спрос дал толчок к восстановлению продаж автомобилей до показателей 2019 года ФОТО АЛЕКСАНДРА ЧИЖЕНКА

В декабре 2024 года рынок несколько вырос относительно ноября, однако месяцем высоких продаж, как это традиционно бывает, декабрь не стал. По данным «Автостата», продажи в первый зимний месяц выросли на 3,3% год к году и на 1,3% к ноябрю, до 123,4 тыс. штук. Топ-5 рейтинга по брендам соответствует годовой статистике.

В «Рольфе» и «Авилоне» не прогнозируют снижения спроса в январе относительно прошлых годовых результатов. Директор департамента новых автомобилей компа-

нии «Рольф» Николай Иванов полагает, что реализация новых машин будет на уровне 90 тыс. штук против 80 тыс. штук в прошлом году. В феврале рынок может несколько подрасти, до 100–110 тыс. машин. «Есть важная оговорка. Рост контрактования сейчас связан с тем, что дилеры отдают часть своей маржи. На всех давят стоки, финансирование стало экстремально дорогим. Соответственно, все дилеры стараются избавляться от стоков», — отмечает господин Иванов, добавляя, что в такой ситуации доходность дилеров находится под угрозой.

Директор по продажам новых автомобилей АГ «Авилон» Ренат Тютеев считает, что причин для значительного роста продаж се-

годня на российском авторынке нет: ключевая ставка по-прежнему остается высокой и наблюдается снижение объемов кредитных сделок. «В первом квартале этого года будет продано меньше машин, нежели годом ранее. Снижение объемов продаж автомобилей составит 10–15% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года», — отмечает топ-менеджер. Аналитик «Эйлер Аналитические технологии» Владимир Беспалов прогнозирует снижение авторынка в диапазоне 10–15%, до 68–72 тыс. автомобилей в январе и 88–93 тыс. штук в феврале. Господин Целиков напоминает, что сейчас на рынке есть фактор затоваривания: предложение значительно превышает спрос (см. «Б» от 26 декабря 2024 года).

«Автостат» сохраняет базовый прогноз по рынку легковых автомобилей в 2025 году: снижение на 10%, до 1,43 млн штук, отмечает Сергей Целиков. Ранее в агентстве уточняли, что на негативную динамику будут влиять высокая ставка ЦБ, индексация утилизационного сбора, ослабление рубля и рост цен. «Март и апрель будут показывать для года, чем зимние месяцы. Если март резко пойдет вверх, то год может быть нормальным. Если нормальных продаж не будет, то по году будет сложно», — резюмирует эксперт.

Наталья Мирошниченко

Инициатива предсказуема

Ведомства начали работу по спасению своих субсидий от ограничений Минфина

После решения властей о пересмотре правил участия бюджета в поддержке отраслей ради борьбы с инфляцией министерства стремятся вывести «отраслевые» субсидии из-под единых ограничений. Проекты поправок об особых условиях субсидирования уже подготовили Минпромторг и Минстрой. Минпромторг рассчитывает обойти правила конкурентной раздачи субсидий для приоритетных промышленных проектов и принимать решения об их поддержке на правительственной комиссии по импортозамещению. Минстрой намерен устранить потолок участия бюджета в субсидировании кредитных ставок для проектов по модернизации коммунальной инфраструктуры.

На regulation.gov.ru опубликованы два проекта постановления, подготовленные Минпромторгом и Минстроем для обхода ограничений на раздачу бюджетных субсидий отраслям ради борьбы с инфляцией. Напомним, что к концу 2024 года правительство и ЦБ достигли консенсуса о синхронизации поддержки экономики с денежно-кредитной политикой. Спрос на субсидируемые государством кредиты, несмотря на высокую ключевую ставку, не замедляется. В бюджетной политике уже реализован жесткий подход, власти также планировали сократить участие государства в поддержке кредитования бизнеса.

Минфин ранее предложил ограничить субсидирование льготных кредитов из бюджета потолком в 5 процентных пунктов по обязательствам, принятым в 2025–2026 годах (см. «Б» от 9 и 23 декабря 2024 года). С 2024 года ведомство уже унифицировало и правила распределения бюджетных субсидий среди юридических и физических лиц, повысив прозрачность процесса за счет его автоматизации (см. «Б» от 24 мая 2023 года). По данным Минфина, на первое полугодие 2024 года бюджет субсидировал часть ставки по 65 программам льготного кредитования с общим объемом кредитных обязательств по ним в 15,6 трлн руб. Даже при покрытии половины ставки программы могут обходиться бюджету в 1,5–2 трлн руб. в год.

Массированное сокращение бюджетного стимула тем не менее не предполагалось. По словам Владимира Путина, задача правительства — сконцентрировать поддержку на приоритетных отраслях и проектах ради создания предложения на рынке и снижения инфляционного давления в условиях превышающего предложения спроса. Поскольку разработки Минфина предполагают общие подходы к распределению субсидий, ведомства добиваются исключений для регулируемых ими отраслей.

Взнос раздора

США отказались от финансирования Всемирного антидопингового агентства

Конфликт между США и Всемирным антидопинговым агентством (WADA), возникший в прошлом году из-за громкого «дела китайских пловцов», обострился до предела. Американское правительство, один из крупнейших финансовых партнеров WADA, отказалось уплачивать ежегодный взнос в бюджет организации, а Американское антидопинговое агентство (USADA), настаивающее на повышении «прозрачности» и эффективности работы головной антидопинговой структуры, поддержало его решение. Теперь США лишатся представителей в руководящих органах WADA и, возможно, столкнутся с проблемами при организации топовых международных соревнований. А эта страна в ближайшие годы примет чемпионат мира по футболу и Олимпийские игры.

Американское антидопинговое агентство сообщило, что «полностью поддерживает» решение Национального управления по контролю за оборотом наркотиков (ONDCP) отказаться от уплаты взноса за 2024 год в бюджет Всемирного антидопингового агентства. Дедлайном для него было 31 декабря. USADA отметило, что «нынешние руководители WADA» не оставили США выбора, поскольку так и не смогли удовлетворить «несколько справедливых требований». В список входят проведение независи-

мого аудита деятельности агентства, а также достижение такого уровня «прозрачности», который нужен для «защиты спортсменов».

WADA подтвердило, что не получило транши в размере \$3,625 млн к «назначенному крайнему сроку». Для организации, бюджет которой в 2025 году составит \$57,5 млн, это довольно серьезный финансовый удар. Но еще более заметна его имиджевая составляющая. Бюджет WADA наполовину формируется как раз из правительственных взносов, а с момента основания структуры в 2000 году США были самым крупным и самым надежным ее партнером. Отказ от выплаты взноса выглядит чрезвычайно решительным демаршем, похожим на попытку разорвать отношения с одним из ключевых элементов спортивного рынка.

Происхождение этого демарша понятно. Он стал продолжением острейшего конфликта, возникшего в прошлом году. В апреле ARD и The New York Times опубликовали резонансное расследование. Выяснилось, что 23 китайских пловца, принимавших участие в состоявшейся в 2021 году в Токио Олимпиаде, попались на применении запрещенного препарата триметазидин и избежали наказания. Среди них были и олимпийские чемпионы Чжан Юйфэй и Ван Шунь.

деловые новости

05 Грузы разогнались в декабре
ОАО РЖД сократило отставание в погрузке к концу 2024 года

05 Киберзащиту систематизировали
Правительство утвердило концепцию госсистемы противодействия IT-преступлениям

06 Девелоперы зачехлили площадки
Строительство жилья сбавило темп

06 Доходы сбились с курса
Вправе ли компания заработать на банковской ошибке

06 Микрофинансы приходят и уходят
Новых МФО регистрируется все больше, старые ликвидируются по-прежнему

Праздник столичествует

На Новый год Россия поехала в Москву

В период новогодних праздников количество туристических поездок по России и за рубеж увеличилось на 10–15% год к году. Динамика продиктована органическим ростом рынка и восстановлением международного авиасообщения. Самым востребованным внутренним направлением стала Москва, на которую пришлось более 20% таких поездок. 40% выездного потока в страны дальнего зарубежья сформировали Таиланд, ОАЭ и Китай.

Число поездок по России в период с 30 декабря по 8 января выросло на 14% год к году, подсчитали в «МТС Travel» на базе big data MTC. Путешествий в страны дальнего зарубежья, по подсчетам аналитиков, стало больше на 3%. Согласно оценкам вице-президента Российского союза туриндустрии Дмитрия Горина, в период высокого спроса, с 24 декабря по 13 января, за границу с туристическими целями отправятся около 600 тыс. россиян. Год к году показатель вырастет на 10–15%, считает он.

В «Яндекс Путешествиях» отмечают, что спрос на размещение в отелях и апартаментах на даты каникул в целом год к году вырос на 40%. Доля внутренних направлений в структуре продаж сервиса составила 96%, сократившись на два процентных пункта год к году. Схожую тенденцию заметили в OneTwoTrip: доля зарубежных стран выросла с 29% до 31%. Количество проданных организованных туров на новогодние каникулы по всем направлениям выросло на 4% год к году, отмечают в Travelata.ru.

Число поездок по стране в период каникул увеличилось в рамках органического роста рынка внутреннего туризма, констатирует вице-президент Ассоциации туроператоров России Сергей Ромашкин. Динамика на период праздников, по его словам, традиционно немного лучше, чем по году в целом: этот период ассоциируется у потребителей с путешествиями. Наиболее востребованным направлением для поездок по России с 30 декабря по 8 января стала Москва. Согласно Travelline (крупная платформа управления гостиничными бронированиями), город сформировал 20,1% всех гостиничных продаж. Год к году показатель увеличился на 0,5 процентного пункта. Средняя стоимость ночи выросла на 27%, до 9,6 тыс. руб. В «МТС Travel» подсчитали, что на Москву пришлось 23% от общего объема поездок по стране на праздники.

Размещение в гостиницах Краснодарского края было в среднем на 25% дороже, чем годом ранее, 10,3 тыс. руб. за ночь, отмечают в Travelline. Регион сформировал 14,8% бронирований. Доля Санкт-Петербурга — 12,1%, а тариф здесь год к году прибавил 16%, до 8,3 тыс. руб. за ночь.

деловые новости — 36

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ,
БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЯХ
В TELEGRAM-КАНАЛЕ
«КОММЕРСАНТА»