

содержание

- 3 **и. фатьянова** • новая заря...
- 8 **л. миляева, д. белюсов, с. фомина** •
по новым понятиям...
- 14 **е. скробот** • на долгие времена...
- 19 **м. егорова** • спящий «красавец»
- 25 **м. столбов** • зона особого внимания...
- 29 **е. сокольских** • где гарантии?...
- 33 **м. литвинов** • легкий портфель
- 38 **н. серебряков** • пора взросления...
- 44 **о. никифоров** • необыкновенные
приключения малого бизнеса в Сибири
- 51 **а. майданская** • рука поддержки
- 58 **з. омарова** • скучно не будет...
- 62 **ю. кармазина** • интегральный
лакмус
- 66 **и. панов** • полный бизнес-процесс
- 70 **д. куринов** • предельные обороты
- 74 **р. сафин** • рост и... точка
- 78 **м. руденко** • точная передача
- 83 **е. новоселов** • чтоб не съели
- 88 **и. сахаров** • лучшие раньше
- 93 **о. дмитриева** • неосязаемые
возможности
- 98 **м. комарова** • имидж – ничто?...
- 103 **в. сурков** • два потока
- 107 **л. хари́на** • тужи-толкай...
- 111 **а. хачатурян** • особая папка...
- экономика отрасли**
- 118 **о. афанасьева** • щит и меч
- 122 **и. абзалова** • бездонная скважина
- 126 **а. метла** • голубое и черное
- 130 **э. фияксель** • ангелы бизнеса
- 134 **н. айвазян** • достаю
из широких штанин...
- 138 **д. бламыков** • чистота требует
жертв
- 143 **э. бардасова** • где крыша дома
моего...
- 148 **с. овсянников** • 2017...
- 153 **т. лужьянчикова** • плати всегда,
плати за всё...
- 158 **ю. белова, т. королева** • поголовье
информации
- 162 **а. елисеев** • обходной маневр
- 167 **е. щелчкова** • чем шире,
тем лучше
- 173 **и. оттева** • «шведский стол»

Российское предпринимательство, июль 2007 выпуск 1

- ООО Издательство «Креативная экономика»
 - **Редколлегия журнала:** Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю., Бясов К.Т., Жаров А.В., Захарова А.В., Кокуева Ж.М., Куракин Н.В., Мкртчян С.С., Пикунова С.А., Селюков В.К., Черкасов В.В.
 - **Дизайн** и компьютерная верстка Егоров Г.Д., Столбова М.С.
 - Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ. **Свидетельство** о регистрации 018934
 - **Тел./факс:** (495) 648-6241
 - **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
 - **E-mail:** editor@RossPred.ru • www.rosspred.ru
 - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
 - © ООО Издательство «Креативная экономика», 2007.
- При перепечатке ссылка на журнал «Российское предпринимательство» обязательна

новая заря...

*современное состояние и перспективы
инновационной сферы России*

Проблема перехода государств на инновационный путь развития приобрела исключительно широкую популярность. Вопросы формирования новой экономики, основу которой составляют знания и технический прогресс, стали предметом пристального внимания представителей научного и делового сообщества. Причины такого интереса кроются в изменении роли научно-технического прогресса в современном мире.

В условиях развертывания жесткой конкурентной борьбы на местных и глобальном рынках научные достижения, трансформированные в различные новшества, становятся необходимым условием развития как для отдельных фирм, так и для целых отраслей и экономик. Исследовательская деятельность в этой связи превращается в неотъемлемый компонент хозяйственной практики, сам же инновационный процесс при этом приобретает характер *непрерывности и системности*.

В этих условиях степень развития научно-технической и инновационной деятельности и уровень наукоемкости производства являются ключевыми показателями, характеризующими конкурентоспособность национальной экономики. По этим показателям ежегодно оцениваются и сравниваются различные государства. В 2006 г., например, лидером такого рейтинга стала Финляндия, второе место занимали США, 3, 5, 12 и 15 места удерживали Швеция, Тайвань, Япония и Германия, соответственно. Россия в этом списке занимает лишь 75 место, уступая Китаю (49), Индии (50), Мексике (55), Казахстану (61), Азербайджану (69),

Фатьянова И.Р.
*аспирантка
кафедры
«Менеджмент
инвестиций
и инноваций»
Российской
экономической
академии
им. Г.В. Плеханова*