

## ***Дорогие читатели!***

Январь захлестнул Россию различными, не всегда радостными событиями: взрыв, прогремевший в Домодедово, продемонстрировал всем, что жизнь человека – где бы он ни находился и чем бы ни занимался – это весьма хрупкая штука и ее нужно всеми силами беречь. В связи с происшедшим главный аудитор страны Сергей Степашин недоумевает: почему почти шесть миллиардов рублей, выделенных на создание комплексной системы обеспечения безопасности на транспорте, не были на это потрачены? Это ставит под вопрос качество работы государственных чиновников. Но как это качество измерить? И как вообще изменить ситуацию, когда из бюджета выделяются деньги на решение важной народнохозяйственной проблемы, но почему-то органами исполнительной власти на эти цели не тратятся? Идеи по этой теме вы найдете в статье *Кузина А.С. (с. 44)*.

В противовес произошедшим деструктивным событиям в этом номере нашего журнала как никогда активно рассматривается тема устойчивого экономического развития:

– с учетом экологических аспектов производства эти вопросы анализируются в статьях *Ахметшиной А.Р. (с. 4)*, *Карпуса Н.П.* и *Ли Сянжуна (с. 132)*;

– с позиции экономической теории – в статьях *Терентьевой Т.В.* и *Бобыревой М.А. (с. 52)*;

– как свойство бизнес-структуры, которое ей необходимо наращивать с помощью различных инструментов – в статьях *Чотчаева М.М. (с. 57)*, *Горшениной Е.В.* и *Хомяченковой Н.А. (с. 63)*.

***Читайте также в этом номере:***

«В условиях России агломерации особенно востребованы как инструмент осуществления эффективной трансформации территории. Формирование региональной агломерации позволит получить ряд социальных и экономических эффектов...»

*Абелян А.С., Аксаев Ф.Э. «Формирование хозяйственных агломераций и новой структуры экономики» (с. 16)*

«По данным Российского экономического барометра, доля физических лиц в акционерном капитале компаний снизилась с 54% в 2000 г. до 26% в 2009 г. и к 2011 г. окажется, по оценкам, на уровне 18%. Всего же удельный вес аутсайдеров в российских компаниях в среднем не превышает 30–35%»

*Кондратьев В.В. «Российское корпоративное управление после кризиса» (с. 70)*

«По отношению к АВС-анализу принцип Парето формулируется следующим образом: постоянный контроль 20% позиций позволяет на 80% контролировать объем получаемой прибыли, ассортиментный ряд предприятия и т.д.»

*Денисов В.Т., Авдеева Е.С. «АВС-анализ и сезонная компонента промышленного предприятия» (с. 104)*

***Редакция журнала «Российское предпринимательство»***

**www.rosspred.ru**

# содержание

- 4 **А. Ахметшина • Международный бизнес и экология**
- 10 **Н. Зяблицкая • Особенности структурной перестройки в России**
- 16 **А. Абеян, Ф. Аксаев • Формирование хозяйственных агломераций и новой структуры экономики**
- 23 **Р. Ахтариев • Кооперационные связи между крупным и малым бизнесом**
- 30 **А. Калинин • Малые и средние предприятия России**
- 36 **В. Кунин, Е. Александрова • Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства**
- 44 **А. Кузин • Результативная модель функционирования бюджетного учреждения**

## устойчивое развитие бизнеса

- 52 **Т. Терентьева, М. Бобырева • «Устойчивое развитие предпринимательской структуры» как категория**
- 57 **М. Чотчаев • Устойчивость предприятия: как измерить?**
- 63 **Е. Горшенина, Н. Хомяченкова • Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия**

## стратегический менеджмент

- 70 **В. Кондратьев • Российское корпоративное управление после кризиса**

- 76 **В. Скотников • Противодействие коррупции на корпоративном уровне**
- 83 **О. Дорожкина • Стратегическое планирование инновационного развития предприятия**

## маркетинг

- 90 **А. Архипов, Е. Таскаев • Маркетинговые коммуникации в эпоху глобализации и унификации**
- 94 **И. Окольниковникова • Как измерить степень покупательской вовлеченности в бренд?**
- 99 **Е. Селин, А. Рубель, О. Сахно • Интернет, мультимедиа и продвижение малого бизнеса**

## предприятие: экономика и управление

- 104 **В. Денисов, Е. Авдеева • ABC-анализ и сезонная компонента промышленного предприятия**
- 110 **С. Шикина • Нематериальные активы, которые обычно недооцениваются**
- 117 **Д. Бочаров • Прозрачная система оплаты труда**

## экономика отрасли

- 122 **А. Бушкетт • Электросетевые компании: «котловой» тариф и влияние внешней среды**
- 127 **А. Челомин • Материальная поддержка строительного предприятия при реконструкции**

# содержание

- 132 **Н. Карпусь, Ли Сянжун** •  
*Энергосберегающие  
и альтернативные автомобили  
в автопроме Китая*
- 137 **Ю. Свириденко** • *Что нужно  
знать о коммерческих банках  
при построении их модели?*
- 141 **С. Кулагина** •  
*Госрегулирование  
предпринимательства  
на фармацевтическом рынке*
- 147 **В. Сергеев** •  
*Фармацевтический  
бизнес: управленческие решения  
и работа с персоналом*
- 153 **И. Гравишина** •  
*Управление  
конкурентоспособностью  
сельхозпредприятия*
- 158 **А. Кашин, А. Никулыгина** •  
*Сетевые предприятия  
общественного питания  
и их конкурентоспособность*
- 165 **Л. Рождественская** •  
*Система социального питания:  
управление, ориентированное  
на результат*

## региональная экономика

- 172 **Е. Быкова** •  
*Меры по улучшению  
качества рабочей силы  
в ХМАО – Югре*
- 177 **Е. Шедий** •  
*Агропромышленные холдинги  
Белгородской области*

**Российское  
предпринимательство,  
январь 2011, выпуск 2**

- ООО Издательство  
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Ст. редактор** Бясов К.Т.
- **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,  
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,  
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**  
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна