

Левкин, Г. Г. Управление логистическими затратами транспортного предприятия / Г. Г. Левкин // В сборнике: Актуальные проблемы развития транспортно-промышленного комплекса: инфраструктурный, управленческий и образовательный аспекты. Материалы XX Международной научно-практической конференции. Донецк, 2023. С. 24-26.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Левкин Г. Г., к.в.н., доц. кафедры «ЭТЛиУК», ФГБОУ ВО ОмГУПС

В условиях трансформации потребительского спроса предприятия общественного питания и розничной торговли развивают системы курьерской доставки готовых блюд и потребительских товаров. Анализ текущей ситуации на потребительском рынке свидетельствует о том, что меняется парадигма взаимодействия предприятий розничной торговой сети с конечными потребителями, так как действующая долгое время модель «потребитель к товару» меняется на новую модель «товар к потребителю», торговая инфраструктура в целом приближается к домашним хозяйствам.

Цель исследования – изучить особенности трансформации логистической инфраструктуры в условиях развития электронной коммерции.

Задачи исследования: дать сравнительную характеристику традиционной и современной системы распределения потребительских товаров; определить особенности приближения торговой инфраструктуры к домашним хозяйствам; описать особенности использования принципов централизации и децентрализации при информационной поддержке работы курьеров.

Научная новизна исследования заключается в сравнительной характеристике традиционной и современной системы распределения товаров и услуг, идентификации сфер тяготения групп товаров к пунктам выдачи заказов и курьерской доставки.

В качестве методов исследования были использованы методы анализа и синтеза, что позволило описать структуру сферы товарного обращения с учетом изменения логистической инфраструктуры.

Анализ логистической инфраструктуры в России показывает, что в настоящее время параллельно функционируют традиционные системы распределения (сбыт – крупный опт – мелкий опт – розничная торговля – приобретение товаров и их потребление) и современные модели, включающие в себя физические объекты (склады, транспорт, пункты выдачи заказов или сервисы курьерской доставки) и информационную инфраструктуру, которая представлена электронными интернет-площадками, системой безналичных платежей, индивидуальными устройствами потребителей для оформления заказов (сотовый телефон, ноутбук).

В современных торговых бизнес-системах в общем случае непродовольственные товары тяготеют к продаже с помощью Интернет, использованию пунктов выдачи, расположенных в пределах пешеходной доступности. В свою очередь продовольственные товары также могут быть заказаны с помощью электронных средств коммуникаций, но вместо пунктов выдачи заказов используется курьерская доставка.