

Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный университет культуры и искусств
Институт информационных и библиотечных технологий
Кафедра технологии документальных коммуникаций

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА

Часть 1. Рекламоведение

Учебно-методический комплекс по специальности
07.12.01 «Библиотечно-информационная деятельность»

Кемерово 2012

Утвержден на заседании кафедры технологии документальных коммуникаций 02.12.2011, протокол № 5.

Рекомендован к изданию методическим советом института информационных и библиотечных технологий 06.12.2011, протокол № 2.

Связи с общественностью и реклама. Часть 1. Рекламоведение [Текст]: учебно-методический комплекс по специальности 0712701 «Библиотечно-информационная деятельность» / сост. С. В. Савкина. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 40 с

Составитель:
преп. ***С. В. Савкина***

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Тематический план курса для студентов очной формы обучения.....	5
Тематический план курса для студентов заочной формы обучения...	7
Содержание курса.....	8
Методические указания по изучению лекционной части курса.....	11
Описание практических занятий.....	14
Методические указания студентам заочной формы обучения по выполнению контрольной работы.....	30
Вопросы к зачету.....	35
Образцы тестовых заданий для контроля самостоятельной работы студентов.....	36
Примерная тематика рефератов и курсовых работ.....	36
Список рекомендуемой литературы.....	37
Перечень ключевых слов.....	39

Редактор *М. В. Чупина*

Компьютерная верстка *Е. И. Ащеулова*

Подписано к печати 09.02.2012. Формат 60х84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 1,3. Усл. печ. л. 2,3.
Тираж 300 экз. Заказ № 12

Издательство КемГУКИ: 650029, г. Кемерово,
ул. Ворошилова, 19. Тел. 73-45-83.
E-mail: izdat@kemguki.ru