

Дорогие читатели!

Наступил сентябрь, и двери вузов вновь распахнулись для студентов – новых и старых, а аудитории заполнились радостной атмосферой встреч – таких теплых и долгожданных после летних каникул.

Дорогие преподаватели! С новым учебным годом вас! Желаем вам творческих успехов и позитивных изменений в экономике нашей страны! Ведь во многом благодаря вам – тем, кто развивает все направления теории и практики экономической науки, становится возможным ее прогресс.

А наша задача, как всегда – донести до вас все самые свежие идеи и решения по всем направлениям экономических знаний.

И этот выпуск нашего журнала – не исключение: полистайте его, и вы обязательно найдете публикации, прямо или косвенно относящиеся к сфере ваших научных интересов.

– *Цветкова Г.С. (с. 4)* в своей статье проводит идею о том, что институты рынка –формализованные (институт частной собственности, налоговая система, суд и право) и неформализованные (нормы и кодексы поведения, устные соглашения экономических агентов и т.п.) отличаются, в зависимости от того, о каких странах идет речь: с развитой экономикой или «догоняющих», к числу которых относится и Россия. Их главное отличие заключается в степени содействия развитию национального бизнеса;

– *Демченко С.К., Саломатова Т.Г. (с. 17)* продолжая тему, поднятую Цветковой Г.С., в результате исследования приходят к заключению, что для нормального функционирования и развития малого и среднего бизнеса необходимо создание экономических и правовых условий, при которых возникнет динамичный баланс государственного регулирования и экономической саморегуляции субъектов предпринимательства;

– *Кетько Н.В. и Зарафутдинов Р.Р. (с. 23)* подходят к этой проблеме с других позиций и в своей публикации отвечают на вопрос, что нужно делать, чтобы российский малый бизнес все свои усилия направлял не на продвижении продукции зарубежных производителей, а работал на инновационное развитие отечественной экономики;

– *Нефедьев А.Д. (с. 42)* в своей статье предлагает для описания инфраструктуры различных организаций применять конфигурационный подход. Попробуйте им воспользоваться, и вы узнаете, чем отличается инфраструктура вашей компании от других;

– *Болохонов М.А. (с. 145)*, анализируя ситуацию на российском продовольственном рынке, выявляют спекулятивные и объективные факторы роста цен на продовольственные товары и их сырье.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Г. Цветкова •**
*Модели взаимодействия
формализованных
и неформализованных
институтов рынка*
- 12 **О. Сидорова • Принципы**
*функционирования и развития
электронной экономики*
- 17 **С. Демченко, Т. Саломатова •**
*Рыночные и государственные
регуляторы малого
и среднего бизнеса*
- 23 **Н. Кетко, Р. Зарафутдинов •**
*Проблемы и перспективы
развития современного
малого бизнеса в России*
- 29 **Л. Трубникова • Малый бизнес:**
*оценка деятельности с позиции
экономической
привлекательности*
- 35 **А. Блохин • «Пресловутый»**
транспортный налог
- экономическая теория**
- 42 **А. Нефедьев •**
*Конфигурационный подход
к анализу инфраструктуры
организации*
- 48 **Е. Поносова, В. Главацкий •**
*Структурный анализ и синтез
факторов управления
предприятием*
- 55 **Д. Владиславлев •**
*Конкурентные преимущества
совместных предложений
транзакционных услуг*
- 61 **В. Чернов •**
*Предпринимательство,
инновации и страхование*
- стратегический
менеджмент**
- 66 **Я. Осипов •**
*Финансовая стратегия
компании и модель EVA*
- 72 **А. Забродин •**
*Саморегулирование компаний
на базе внутрикорпоративной
стандартизации*
- 78 **Н. Лопаткина • Оценка**
*конкурентного потенциала
интегрированной бизнес-группы*
- 84 **Г. Курова • Взаимосвязь**
*рентабельности экономических
организаций с индексами
партнерства*
- 91 **Ю. Дмитриева • Внедрение**
*менеджмента качества
в деятельность
миграционных служб*
- предприятие:
экономика и управление**
- 100 **Д. Сластенина •**
*Реструктуризация предприятия
и коррекция стратегии
его развития*
- 104 **Е. Добронравин • Оптимизация**
*логистической цепи на основе
базовой ценности капитала*
- экономика отрасли**
- 110 **Р. Хасанов •**
*Асбестовая промышленность:
оплата труда за рубежом
и в Казахстане*
- 116 **Г. Полисюк, И. Ильяшик •**
*Легкая промышленность России
и ее господдержка*

содержание

- 122 **А. Тарасов** • **Российский банковский бизнес: тенденции развития филиальных сетей**
- 130 **Т. Вострухина** • **Факторы и условия, влияющие на развитие банковских услуг в регионах**
- 136 **А. Каторгин** • **Авиация: управление стратегией бизнес-единицы ради развития холдинга**
- 141 **И. Иванова** • **Проблемы рыбохозяйственного комплекса Камчатского края**
- 145 **М. Болохонов** • **Причины роста цен на продовольственные товары**
- 151 **М. Калитвинцева** • **Экономические показатели вклада туристической отрасли в экономику региона**
- региональная экономика**
- 158 **И. Максимова** • **Управление рисками региональных целевых программ**
- 163 **А. Балханов** • **Кадровые агентства Республики Бурятия**
- 169 **Р. Сифазетдинов** • **Татарстан: несколько направлений повышения доступности жилья**
- 176 **Г. Емельянова** • **Чувашия: инвестиционное развитие жилищно-коммунального хозяйства**
- 183 **Р. Борисова** • **Особенности развития туризма в Республике Саха (Якутия)**

Российское предпринимательство,
сентябрь 2011, выпуск 1

- ООО Издательство «Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937
• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна