

## ***Дорогие читатели!***

Наступил сентябрь, и двери вузов вновь распахнулись для студентов – новых и старых, а аудитории заполнились радостной атмосферой встреч – таких теплых и долгожданных после летних каникул.

Дорогие преподаватели! С новым учебным годом вас! Желаем вам творческих успехов и позитивных изменений в экономике нашей страны! Ведь во многом благодаря вам – тем, кто развивает все направления теории и практики экономической науки, становится возможным ее прогресс.

А наша задача, как всегда – донести до вас все самые свежие идеи и решения по всем направлениям экономических знаний.

И этот выпуск нашего журнала – не исключение: полистайте его, и вы обязательно найдете публикации, прямо или косвенно относящиеся к сфере ваших научных интересов.

– *Цветкова Г.С. (с. 4)* в своей статье проводит идею о том, что институты рынка – формализованные (институт частной собственности, налоговая система, суд и право) и неформализованные (нормы и кодексы поведения, устные соглашения экономических агентов и т.п.) отличаются, в зависимости от того, о каких странах идет речь: с развитой экономикой или «догоняющих», к числу которых относится и Россия. Их главное отличие заключается в степени содействия развитию национального бизнеса;

– *Демченко С.К., Саломатова Т.Г. (с. 17)* продолжая тему, поднятую Цветковой Г.С., в результате исследования приходят к заключению, что для нормального функционирования и развития малого и среднего бизнеса необходимо создание экономических и правовых условий, при которых возникнет динамичный баланс государственного регулирования и экономической саморегуляции субъектов предпринимательства;

– *Кетько Н.В. и Зарафутдинов Р.Р. (с. 23)* подходят к этой проблеме с других позиций и в своей публикации отвечают на вопрос, что нужно делать, чтобы российский малый бизнес все свои усилия направлял не на продвижении продукции зарубежных производителей, а работал на инновационное развитие отечественной экономики;

– *Нефедьев А.Д. (с. 42)* в своей статье предлагает для описания инфраструктуры различных организаций применять конфигурационный подход. Попробуйте им воспользоваться, и вы узнаете, чем отличается инфраструктура вашей компании от других;

– *Болохонов М.А. (с. 145)*, анализируя ситуацию на российском продовольственном рынке, выявляют спекулятивные и объективные факторы роста цен на продовольственные товары и их сырье.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

***Редакция журнала «Российское предпринимательство»***

**www.rosspred.ru**

# содержание

- 4 **Г. Цветкова** •  
*Модели взаимодействия  
формализованных  
и неформализованных  
институтов рынка*
- 12 **О. Сидорова** • **Принципы  
функционирования и развития  
электронной экономики**
- 17 **С. Демченко, Т. Саломатова** •  
*Рыночные и государственные  
регуляторы малого  
и среднего бизнеса*
- 23 **Н. Кетько, Р. Зарафутдинов** •  
*Проблемы и перспективы  
развития современного  
малого бизнеса в России*
- 29 **Л. Трубникова** • **Малый бизнес:  
оценка деятельности с позиции  
экономической  
привлекательности**
- 35 **А. Блохин** • **«Пресловутый»  
транспортный налог**
- экономическая теория**
- 42 **А. Нефедьев** •  
*Конфигурационный подход  
к анализу инфраструктуры  
организации*
- 48 **Е. Поносова, В. Главацкий** •  
*Структурный анализ и синтез  
факторов управления  
предприятием*
- 55 **Д. Владиславлев** •  
*Конкурентные преимущества  
совместных предложений  
транзакционных услуг*
- 61 **В. Чернов** •  
*Предпринимательство,  
инновации и страхование*
- стратегический  
менеджмент**
- 66 **Я. Осипов** •  
*Финансовая стратегия  
компании и модель EVA*
- 72 **А. Забродин** •  
*Саморегулирование компаний  
на базе внутрикорпоративной  
стандартизации*
- 78 **Н. Лопаткина** • **Оценка  
конкурентного потенциала  
интегрированной бизнес-группы**
- 84 **Г. Курова** • **Взаимосвязь  
рентабельности экономических  
организаций с индексами  
партнерства**
- 91 **Ю. Дмитриева** • **Внедрение  
менеджмента качества  
в деятельность  
миграционных служб**
- предприятие:  
экономика и управление**
- 100 **Д. Сластенина** •  
*Реструктуризация предприятия  
и коррекция стратегии  
его развития*
- 104 **Е. Добронравин** • **Оптимизация  
логистической цепи на основе  
базовой ценности капитала**
- экономика отрасли**
- 110 **Р. Хасанов** •  
*Асбестовая промышленность:  
оплата труда за рубежом  
и в Казахстане*
- 116 **Г. Полисюк, И. Ильяшик** •  
*Легкая промышленность России  
и ее господдержка*

# содержание

- 122 **А. Тарасов** • **Российский банковский бизнес: тенденции развития филиальных сетей**
- 130 **Т. Вострухина** • **Факторы и условия, влияющие на развитие банковских услуг в регионах**
- 136 **А. Каторгин** • **Авиация: управление стратегией бизнес-единицы ради развития холдинга**
- 141 **И. Иванова** • **Проблемы рыбохозяйственного комплекса Камчатского края**
- 145 **М. Болохонов** • **Причины роста цен на продовольственные товары**
- 151 **М. Калитвинцева** • **Экономические показатели вклада туристической отрасли в экономику региона**
- региональная экономика**
- 158 **И. Максимова** • **Управление рисками региональных целевых программ**
- 163 **А. Балханов** • **Кадровые агентства Республики Бурятия**
- 169 **Р. Сиразетдинов** • **Татарстан: несколько направлений повышения доступности жилья**
- 176 **Г. Емельянова** • **Чувашия: инвестиционное развитие жилищно-коммунального хозяйства**
- 183 **Р. Борисова** • **Особенности развития туризма в Республике Саха (Якутия)**

**Российское предпринимательство,**  
сентябрь 2011, выпуск 1

- **ООО Издательство** «Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю., Акопов В.С., Бессолицын А.А., Гнилитская Е.В., Заходякин И.В., Куракин Н.В., Мкртчян С.С., Селоков В.К., Черкасов В.М.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**  
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ. **Свидетельство** о регистрации 018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство «Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал «Российское предпринимательство» обязательна