

УДК 65.011  
ББК 65.263-24  
Г51

*Издано с разрешения Random House, Inc.  
и агентства Synopsis Literary Agency*

**Гильбо К.**

Г51 Стартап за \$100. Создай новое будущее, делая то, что ты любишь / Крис Гильбо ; пер. с англ. Е. Бузниковой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240 с.

ISBN 978-5-91657-541-5

Эта книга поможет вам изменить свою жизнь. В ней собраны рекомендации от тех, для кого собственное дело стало ключом к самореализации. Все ее герои, не обладая какими-либо специальными навыками, сумели превратить хобби в источник дохода и кардинально изменить свою жизнь, а взамен получили свободу и удовлетворение. Попробуйте начать с малого. На открытие своего дела потребуется совсем немного времени и средств, и только когда вы будете уверены в успехе, сделаете последний, решающий, шаг, оставив старую профессию, и начнете жить так, как хочется.

УДК 65.011  
ББК 65.263-24

*Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть воспроиз-  
ведена в какой бы то ни было форме без письменного  
разрешения владельцев авторских прав.*

*Правовую поддержку издательства обеспечивает юри-  
дическая фирма «Вегас-Лекс»*

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-91657-541-5

© Chris Guillebeau, 2012  
© Перевод на русский язык, издание на русском  
языке, оформление. ООО «Манн, Иванов  
и Фербер», 2013

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ПРЕДИСЛОВИЕ ПАРТНЕРА

Искусство минимализма ..... 11

## МАНИФЕСТ

Краткое руководство по исполнению желаний ..... 13

## ЧАСТЬ I. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПО ВОЛЕ СЛУЧАЯ

### 1 • Возрождение

У вас уже есть все необходимые навыки,  
нужно просто знать, где искать ..... 21

### 2 • Дайте им рыбу

Как продать счастье в коробочке ..... 37

### 3 • Следуйте за своей страстью... по мере возможности

Зарабатывайте на любимом деле, но соотносите его  
с желаниями других людей ..... 51

### 4 • Появление странствующих предпринимателей

«Место, место и еще раз место», пожалуй, переоценили .... 63

### 5 • Новая демография

У ваших клиентов есть общие черты, которые  
не имеют никакого отношения к традиционным  
характеристикам ..... 77

## ЧАСТЬ II. ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ

### 6 • Одностраничный бизнес-план

Если формулировка вашей миссии длиннее  
этого предложения, пора ее укоротить ..... 91

### 7 • Предложение, от которого нельзя отказаться

Пошаговое руководство по созданию сногсшибательного  
предложения ..... 103

**8 • Запуск!**

Из квартиры — в Голливуд ..... 117

**9 • Привлечение: тонкое искусство саморекламы**

Реклама — как секс: платят только неудачники ..... 133

**10 • Покажите мне деньги**

Нетрадиционные методы финансирования, или

Зачем нужны автокредиты ..... 147

**ЧАСТЬ III. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
И РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ****11 • Движение с ускорением**

Корректируем путь к богатству, или

Как увеличить доходы без особых усилий. .... 165

**12 • Как стать франчайзи, не покупая франшизу**

Инструкции по самоклонированию: зарабатываем

с удовольствием ..... 179

**13 • Укрепляем позиции**

Растите, сколько хотите (но не выше) ..... 199

**14 • А вдруг ничего не получится?**

Как всего добиться, даже если рушится крыша ..... 209

**Заключение** ..... 221**Приложение**

Двадцать пять ярких примеров ..... 223

**От автора** ..... 227