

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 1 • 2016 • ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Периодическая печать

Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В.

Коммуникативные характеристики контента городских газет
(по результатам контент-анализа) 3

Новые медиа

Дьяченко О.В. Российские СМИ в социальных сетях Facebook
и в «ВКонтакте»: анализ активности и информационных
предпочтений аудитории 28

Социология журналистики

Пронина Е.Е. Профессиональная идентичность журналиста
в условиях трансформации СМИ 46

История журналистики и литературы

Объедков И.В. Пресс-конференции в Генеральном штабе
об обороне русских крепостей в 1914—1915 гг. 75

Дискуссия

Дунас Д.В. Национальное своеобразие российской
школы исследований СМИ: теоретическая направленность
диссертаций в период 1991—2010 гг. 99

Малькова Л.Ю. О противоречиях в осмыслении
аудиовизуальных СМИ 116

Солганик Г.Я. Существуют ли художественно-публицистические
жанры? 127

Федотова Л.Н. Проблемные термины наук о массовых
коммуникациях 132

CONTENTS

Periodical Press

<i>Svitich L.G., Smirnova O.V., Shiryayeva A.A., Shkondin M.V.</i> Communicatory Features of City Newspapers Content	3
---	---

New Media

<i>Dyachenko O.V.</i> Russian Mass Media in the Social Networks Facebook and Vkontakte.Ru: Study of Audience's Activity	28
--	----

Sociology of Journalism

<i>Pronina E.E.</i> The Professional Identity of a Journalist amid Changing Mass Media	46
---	----

History of Journalism and Literature

<i>Obiedkov I.V.</i> News Conferences of General Staff on Siege-Works around Russian Fortresses in 1915.....	75
---	----

Discussion

<i>Dunas D.V.</i> The National Originality of Russian School of Research: the Theories in Dissertation Papers in 1991–2010	99
<i>Malkova L.Yu.</i> Contradictions in Comprehension of Audiovisual Mass Media	116
<i>Solganik G.Ya.</i> Do Artistically-Publicistic Genres Actually Exist?	127
<i>Fedotova L.N.</i> Problematic Terminology in Mass Communications Sciences.....	132