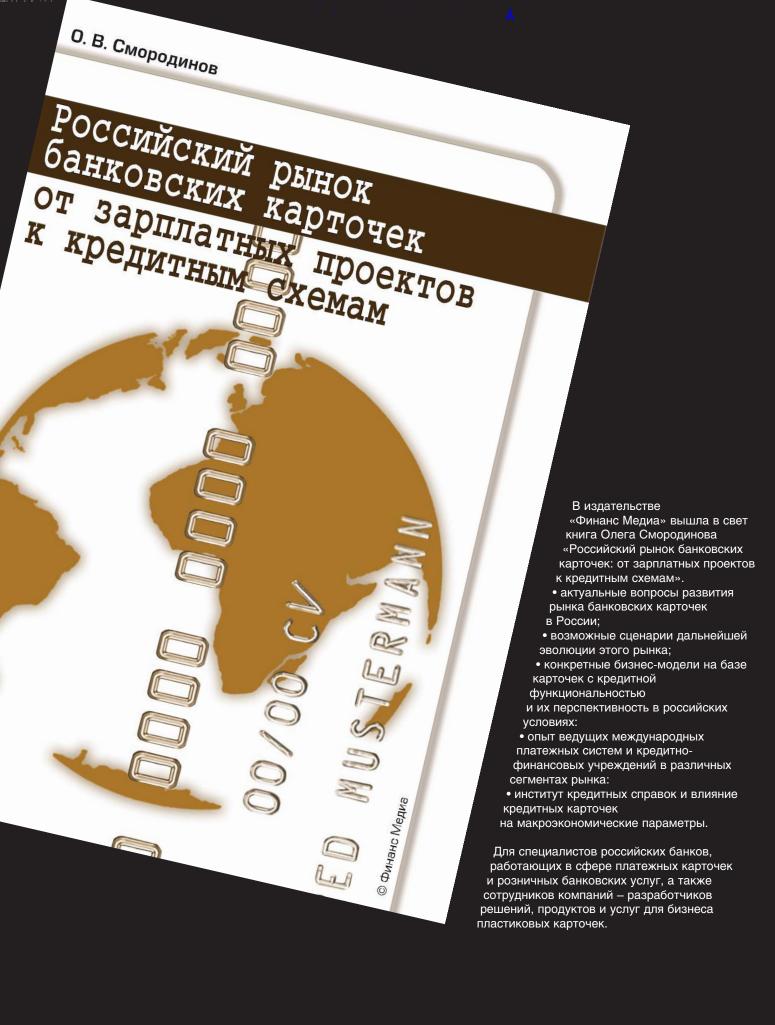
$\subseteq$ ർ I 0 > X Σç Z  $\checkmark$  $\circ$ Φ J Z  $\leq$ 口  $\alpha$ I മ 0 I 工 0 Z  $\alpha$ Σ 0 0 8 I

## 012006

Российские платежные системы идут ва-банк Система менеджмента качества для карточного бизнеса в российских банках

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по объединенному каталогу Пресса России

Формула «бесценных» выходных Новое европейское исследование MasterCard



Практическая информация для практикующих специалистов



рошедший год ознаменован важным событием — созданием (пусть и в начальной стадии) национальной платежной системы Сберкарт. Пока это называется межбанковской платежной системой, и на конец 2005 г. 53 банка заявили о намерении участвовать в ней. Это тенденция. Причем тенденция знаковая. И свидетельствует она не только о развитии, и экстенсивном, и интенсивном, такого сегмента банковского рынка, как сегмент пластиковых карточек. Но и о желании или как минимум попытке контролировать внутрироссийские безналичные платежи.

Последние несколько лет, и особенно два последних года, ознаменованы стремительным ростом в сегменте пластиковых карточек. Карточка, в частности кредитная, стала продуктом востребованным у клиентов, а стало быть, выгодным для банков, более того, перспективность рынка пластиковых карточек как такового из теоретической и гипотетической становится все более и более реальной. Однако массовым продуктом являются карточки с логотипом Visa и MasterCard. Понятно, что у всего многообразия массового пластика должна быть некая единая организующая составляющая. Чтобы карточный рынок развивался не стихийно, а системно. Быть может, именно поэтому международные платежные системы готовы взять под свой контроль российские национальные безналичные платежи. Если такое случится, то это будет и прецедент, и казус. Однако если Сберкарт не станет национальной платежной системой, то это непременно произойдет.

> **Ирина Квателадзе** Главный редактор