

МИР КАРТОЧЕК

Информационно-аналитический журнал

012006

Российские платежные системы идут ва-банк
Система менеджмента качества для карточного
бизнеса в российских банках

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по объединенному каталогу Пресса России



Формула «бесценных»
выходных
Новое европейское
исследование
MasterCard

с. 34

О. В. Смородинов

Российский рынок банковских карточек от зарплатных проектов к кредитным схемам



В издательстве
«Финанс Медиа» вышла в свет
книга Олега Смородинова
«Российский рынок банковских
карточек: от зарплатных проектов
к кредитным схемам».

- актуальные вопросы развития
рынка банковских карточек
в России;
- возможные сценарии дальнейшей
эволюции этого рынка;
- конкретные бизнес-модели на базе
карточек с кредитной
функциональностью
и их перспективность в российских
условиях;
- опыт ведущих международных
платежных систем и кредитно-
финансовых учреждений в различных
сегментах рынка;
- институт кредитных справок и влияние
кредитных карточек
на макроэкономические параметры.

Для специалистов российских банков,
работающих в сфере платежных карточек
и розничных банковских услуг, а также
сотрудников компаний – разработчиков
решений, продуктов и услуг для бизнеса
пластиковых карточек.

Практическая информация для практикующих специалистов



Прошедший год ознаменован важным событием — созданием (пусть и в начальной стадии) национальной платежной системы Сберкарт. Пока это называется межбанковской платежной системой, и на конец 2005 г. 53 банка заявили о намерении участвовать в ней. Это тенденция. Причем тенденция знаковая. И свидетельствует она не только о развитии, и экстенсивном, и интенсивном, такого сегмента банковского рынка, как сегмент пластиковых карточек. Но и о желании или как минимум попытке контролировать внутрироссийские безналичные платежи.

Последние несколько лет, и особенно два последних года, ознаменованы стремительным ростом в сегменте пластиковых карточек. Карточка, в частности кредитная, стала продуктом востребованным у клиентов, а стало быть, выгодным для банков, более того, перспективность рынка пластиковых карточек как такового из теоретической и гипотетической становится все более и более реальной. Однако массовым продуктом являются карточки с логотипом Visa и MasterCard. Понятно, что у всего многообразия массового пластика должна быть некая единая организующая составляющая. Чтобы карточный рынок развивался не стихийно, а системно. Быть может, именно поэтому международные платежные системы готовы взять под свой контроль российские национальные безналичные платежи. Если такое случится, то это будет и прецедент, и казус. Однако если Сберкарт не станет национальной платежной системой, то это непременно произойдет.

Ирина Квателадзе
Главный редактор