

УДК 659.4 (07)  
ББК Ч600.2я7  
К309

**Рецензент** – Е.С. Маркова, канд. экон. наук, доц.

**Качалова, С.М.**

**К309** Управление интегрированными коммуникациями : методические указания к учебному курсу / С.М. Качалова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2024. – 30 с. – Текст : непосредственный.

В методических указаниях приведены вопросы для обсуждения на практических занятиях, проверочные тесты по каждой теме дисциплины, темы для рефератов, рекомендуемая литература для подготовки к семинарским занятиям, а также вопросы к итоговому зачету (экзамену).

Методические указания соответствуют требованиям ФОС, предназначены для закрепления теоретических знаний по дисциплине «Управление интегрированными коммуникациями» для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

УДК 659.4 (07)  
ББК Ч600.2я7

© ФГБОУ ВО «Липецкий  
государственный технический  
университет», 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Методология освоения дисциплины .....	4
1.1. Цели и задачи изучения .....	4
1.2. Результаты изучения дисциплины .....	4
1.3. Знания, умения, навыки, приобретаемые обучающимися при изучении дисциплины .....	4
Раздел 1. Комплексный подход к использованию интегрированных коммуникаций .....	6
Тема 1. Теоретико-методологические основы дисциплины.....	6
Тема 2. Интегрированные коммуникации: понятие, особенности и принципы интеграции .....	7
Тема 3. Основные тенденции и перспективы развития коммуникационной среды .....	9
Раздел 2. Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	12
Тема 4. Реклама как средство ИМК. Связь рекламы с другими элементами комплекса .....	12
Тема 5. Место и роль связей с общественностью в системе ИМК .....	15
Тема 6. Традиционные и нестандартные средства ИМК: сравнительная характеристика .....	20
Раздел 3. Планирование интегрированных коммуникаций.	
Коммуникационный менеджмент .....	23
Тема 7. Коммуникационные исследования .....	23
Тема 8. Стратегическое управление комплексом интегрированных коммуникаций .....	25
Библиографический список .....	28