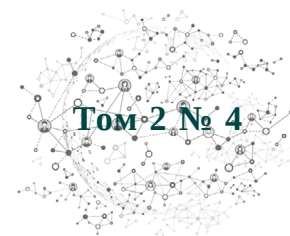


VIRTUAL COMMUNICATION & SOCIAL NETWORKS ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Медиакоммуникации и журналистика

Репрезентация медиаобраза Китая в российской социальной сети (на материале постов о китайской популярной музыке и комментариев к ним)

Нестерова Н. Г., Сабаева Ю. С. 191

Способы вовлечения аудитории в сфере интернет-коммуникации в жанре видеоблога (на материале видеороликов YouTube-канала PewDiePie)

Оленев С. В., Черкасов Д. А. 197

Междисциплинарные исследования языка

Аксиология ментально-коммуникативного плана современной виртуальной педагогической коммуникации: дискуссионные заметки

Голев Н. Д. 204

Параметризация социального аспекта в жанрах коммуникативной симуляции

Зайцева О. В., Катыхов П. А. 215

Конфликт интерпретаций текста как следствие когнитивного диссонанса участников интернет-обсуждений

Ким Л. Г. 222

Комментарии в социальной сети ВКонтакте как дискурсивная практика учащейся молодежи

Рогова Е. Н., Яницкий Л. С. 229

Новые дискурсивные практики в социальных сетях

Особенности этикета виртуальной коммуникации

Рябова М. Ю. 239

Психология и социология виртуальной коммуникации и социальных сетей

Региональная специфика цифровой мобилизации социального и политического взаимодействия сетевых сообществ

Головацкий Е. В. 246

Цифровые следы в экологии: опыт эмпирического исследования

Щекотин Е. В., Дунаева Д. О., Басина П. А., Вахрамеев П. С. 255

Философские исследования виртуальной коммуникации

Сетевой дискурс западной и восточной философии

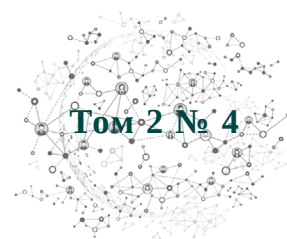
Бреслер М. Г., Демичев И. В. 264

Влияние поколения Z на сетевое литературное творчество Китая

Галиуллина С. Д., Поподько Е. А., Поподько А. А. 275

Указатель статей, изданных в 2023 г. v

VIRTUAL COMMUNICATION & SOCIAL NETWORKS ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Media Communications and Journalism

China's Media Image in the Russian Social Networks

Based on Posts and Comments about Chinese Popular Music

Nesterova N. G., Sabaeva Yu. S.

191

How Video Bloggers Involve Audience in Internet Communication:

PewDiePie YouTube Channel

Olenev S. V., Cherkasov D. A.

197

Interdisciplinary Linguistics

Cognitive and Communicative Axiology of Modern Virtual Pedagogical
Communication: Notes for Discussion

Golev N. D.

204

Social Parameters in the Genre of Communicative Simulation

Zaytseva O. V., Katyshev P. A.

215

Conflict of Text Interpretations as a Consequence of Cognitive
Dissonance in Internet Disputes

Kim L. G.

222

Comments in the VKontakte Social Network as a Discourse Practice
of Student Youth

Rogova E. N., Yanitskiy L. S.

229

New Discursive Practices in Social Networks

Virtual Communication Etiquette and Its Features

Ryabova M. Yu.

239

Psychology and Sociology of Virtual Communication and Social Networks

Digital Mobilization of Social and Political Interaction in Network
Communities: Regional Specifics

Golovatsky E. V.

246

Digital Footprints in Ecology: Empirical Research

Shchekotin E. V., Dunaeva D. O., Basina P. A., Vakhrameev P. S.

255

Philosophical Studies in Virtual Communication

Network Discourse of Western and Eastern Philosophy

Bresler M. G., Demichev I. V.

264

Generation Z and Chinese Neterature

Galiullina S. D., Popodko E. A., Popodko A. A.

275

Index of articles published in 2023 in the journal

vii

Указатель статей, изданных в 2023 г.
в журнале «Виртуальная коммуникация и социальные сети»

	Стр.	№
ЛИНГВОДИДАКТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ		
<i>Гартунг С. Р.</i> Использование мессенджеров и социальных сетей как вспомогательных средств обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов	80	2
<i>Дрейфельд О. В.</i> Интерактивный медицинский календарь как жанр интернет-коммуникации на занятиях по русскому языку как иностранному	32	1
<i>Кожеев А. В.</i> Формирование коммуникативных компетенций с применением интернет-эпистолярия	85	2
<i>Кравченко О. Н.</i> Формирование межкультурной коммуникативной компетенции в современных условиях: нейродидактический подход, нейросети, социальные сети	91	2
<i>Смирнова А. Г.</i> Социальная сеть ВКонтакте как инструмент для повышения мотивации при обучении иностранным языкам	37	1
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА		
<i>Бодянская А. С., Синегубова К. В.</i> Видеоклип как форма интерпретации поэтического текста	47	2
<i>Голев Н. Д., Сушкина М. А.</i> О центробежной тенденции в комментировании новостей в социальных сетях	1	1
<i>Калашникова А. Л., Поселенкова Е. Ю.</i> Функциональный аспект хэштеггинга в виртуальной коммуникации (на материале аккаунтов Кемеровского государственного университета и его структурных подразделений)	105	3
<i>Нестерова Н. Г., Сабеева Ю. С.</i> Репрезентация медиаобраза Китая в российской социальной сети (на материале постов о китайской популярной музыке и комментариев к ним)	191	4
<i>Оленев С. В., Черкасов Д. А.</i> Способы вовлечения аудитории в сфере интернет-коммуникации в жанре видеоблога (на материале видеороликов YouTube-канала PewDiePie)	197	4
<i>Олизько Н. С.</i> Университетский медиадискурс как средство патриотического воспитания молодежи	111	3
<i>Пастухова О. Д., Мосеева Е. А.</i> Особенности новостного интернет-дискурса сайта Челябинского государственного университета	56	2
<i>Рагимова Ф. С.</i> Интенциональность прецедентного феномена в текстах современных интернет-СМИ	7	1
<i>Синичкина А. П., Смирнова А. Г.</i> Использование англицизмов в немецкоязычной виртуальной рекламной коммуникации (на материале сайтов немецких косметических компаний)	60	2
<i>Соломин В. Е., Карев Н. А.</i> Общественно-политические телеграм-каналы «Репортер» и «Лентач» как новые медиа	11	1
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА		
<i>Баркович А. А.</i> Сентимент-анализ: лингвистический потенциал регламентации предобработки	116	3
<i>Голев Н. Д.</i> Аксиология ментально-коммуникативного плана современной виртуальной педагогической коммуникации: дискуссионные заметки	204	4
<i>Зайцева О. В., Катыхов П. А.</i> Параметризация социального аспекта в жанрах коммуникативной симуляции	215	4
<i>Ким Л. Г.</i> Конфликт интерпретаций текста как следствие когнитивного диссонанса участников интернет-обсуждений	222	4
<i>Колмогорова А. В.</i> Литература как социальная сеть: семантические издания классических текстов	124	3
<i>Напреенко Г. В., Эртель К. В.</i> Интернет как источник и метод оценки текста в аспекте однозначности его понимания (на материале выступления президента России)	131	3
<i>Рогова Е. Н., Яницкий Л. С.</i> Комментарии в социальной сети ВКонтакте как дискурсивная практика учащейся молодежи	229	4

	Стр.	№
НОВЫЕ ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ		
Гурьянова А. М., Синегубова К. В. Интернет-мемы как индикатор прочтения произведений Ф. М. Достоевского	19	1
Иванов П. К., Катышев П. А. Идеологема в политической коммуникации: интерперсональный аспект	138	3
Калашникова А. Л., Макаганчук С. Ф. Репрезентация образа главы государства в современных политических интернет-анекдотах (В. В. Путин, Д. А. Медведев, Д. Трамп, Д. Байден)	26	1
Кулева П. С., Мельник Н. В. Жанровые параметры инфоцыганского текста	66	2
Лебедева Н. Б. Социальные сети в аспекте регулятивной функции языка (на материале интернет-обсуждения вопроса письменно-речевой грамотности текстов в виртуальном общении)	144	3
Радченко А. И. Возможности Национального корпуса русского языка для определения закономерностей функционирования русских причастий	71	2
Рябова М. Ю. Особенности этикета виртуальной коммуникации	239	4
Сатучина Т. Ю. Фактор социальной дистанции, детерминирующий вариативность деловой интернет-коммуникации (на материале электронных писем)	76	2
ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ		
Алексеев М. С. Доверие пользователя к интернет-сервисам: теоретические основы расчета	98	2
Бурмакина А. Л. Сетевой капитал лидеров молодежных организаций	154	3
Головацкий Е. В. Региональная специфика цифровой мобилизации социального и политического взаимодействия сетевых сообществ	246	4
Махмутова Д. Д., Герасимова Д. И. Продвижение блога цифрового иллюстратора в социальной сети ВКонтакте	160	3
Нятина Н. В., Григорик Н. Н., Молчанов А. А. Цифровизация социально-политического взаимодействия: мобилизация реальной и виртуальной коммуникации	167	3
Чепкасов А. В., Горохова М. В. Кросс-медийное взаимодействие Кемеровского государственного университета и власти Кузбасса в социальной сети Телеграм как метод PR-продвижения	41	1
Щекотин Е. В., Дунаева Д. О., Басина П. А., Вахрамеев П. С. Цифровые следы в экологии: опыт эмпирического исследования	255	4
ФИЛОСОФСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ		
Бреслер М. Г., Демичев И. В. Сетевой дискурс западной и восточной философии	264	4
Бреслер М. Г., Юнусов Д. В. Восприятие виртуальной реальности старшим и младшим поколениями российских кинозрителей на примере фильма «Чебурашка»	175	3
Галиуллина С. Д., Поподько Е. А., Поподько А. А. Влияние поколения Z на сетевое литературное творчество Китая	275	4
Равочкин Н. Н., Анкири Э. Сторителлинг: влияние онлайн-историй на общественное сознание	183	3

Index of articles published in 2023 in the journal
Virtual Communication and Social Networks

	Page	Issue
INTERDISCIPLINARY LINGUISTICS		
Barkovich A. A. Sentiment Analysis: Linguistic Potential of Preprocessing Regimentation	116	3
Golev N. D. Cognitive and Communicative Axiology of Modern Virtual Pedagogical Communication: Notes for Discussion	204	4
Kim L. G. Conflict of Text Interpretations as a Consequence of Cognitive Dissonance in Internet Disputes	222	4
Kolmogorova A. V. Semantic Editions of Classical Texts: How Social Networks Change Cognitive Strategies of Interaction with Literary Heritage	124	3
Napreenko G. V., Ertel K. V. The Internet as a Source and Method of Assessing Texts for Unambiguous Understanding: Speech by the President of Russia	131	3
Rogova E. N., Yanitskiy L. S. Comments in the VKontakte Social Network as a Discourse Practice of Student Youth	229	4
Zaytseva O. V., Katyshev P. A. Social Parameters in the Genre of Communicative Simulation	215	4
LINGUODIDACTICS IN SOCIAL NETWORKS		
Dreifeld O. V. Interactive Medical Calendar as a Genre of Internet Communication: Russian as a Foreign Language	32	1
Gartung S. R. Messengers and Social Networks as an Auxiliary Means of Teaching a Foreign Language to Students of Non-Linguistic Majors	80	2
Kozheko A. V. Communicative Competencies and Internet Epistolary	85	2
Kravchenko O. N. Formation of Intercultural Communicative Competence in Modern Conditions: Neuro-Didactic Approach, Neural Networks, Social Networks	91	2
Smirnova A. G. VKontakte Social Network as a Motivation Tool in Foreign Language Teaching	37	1
MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM		
Bodyanskaya A. S., Sinegubova K. V. Music Video as a Poetic Interpretation	47	2
Golev N. D., Sushkina M. A. Centrifugal Trend in News Comments in Social Networks	1	1
Kalashnikova A. L., Poselenova E. Yu. Functional Aspect of Hashtaging in Virtual Communication: Kemerovo State University Online	105	3
Nesterova N. G., Sabaeva Y. S. China's Media Image in the Russian Social Networks Based on Posts and Comments about Chinese Popular Music	191	4
Olenev S. V., Cherkasov D. A. How Video Bloggers Involve Audience in Internet Communication: PewDiePie YouTube Channel	197	4
Olizko N. S. University Media Discourse as a Means of Patriotic Education for Young People	111	3
Pastukhova O. D., Moseeva E. A. Online News Discourse of the Chelyabinsk State University Website	56	2
Ragimova F. S. Intentional Precedent Phenomena in Internet Media	7	1
Sinichkina A. P., Smirnova A. G. English Borrowings in the Virtual German-Language Advertising Communication: Sites of German Cosmetics Companies	60	2
Solomin V. E., Karev N. A. Socio-Political Telegram Channels Reporter and Lentach as New Media	11	1
NEW DISCURSIVE PRACTICES IN SOCIAL NETWORKS		
Guryanova A. M., Sinegubova K. V. Internet Memes as an Indicator of the Interpretation of F. M. Dostoevsky's Works	19	1
Ivanov P. K., Katyshev P. A. Ideologeme in Political Communication: Interpersonal Aspect	138	3
Kalashnikova A. L., Makaganchuk S. F. Head of States in Internet Political Jokes: Image Representation of V. V. Putin, D. A. Medvedev, D. Trump, and D. Biden	26	1
Kuleva P. S., Melnik N. V. Genre Parameters of Online Marketing Fraud Text	66	2
Lebedeva N. B. Social Networks and the Regulatory Function of Language: Internet Debates on Virtual Verbal Intelligence	144	3

	Page	Issue
Radchenko A. I. Functional Patterns of Russian Participles: National Corpus of the Russian Language	71	2
Ryabova M. Yu. Virtual Communication Etiquette and Its Features	239	4
Satuchina T. Yu. Social Distance as a Determiner of Business Internet Communication Variability in Email Correspondence	76	2
PHILOSOPHICAL STUDIES IN VIRTUAL COMMUNICATION		
Bresler M. G., Demichev I. V. Network Discourse of Western and Eastern Philosophy	264	4
Bresler M. G., Yunusov D. V. Perception of Virtual Reality by Senior vs. Junior Russian Cinema Audience: A Case Study of Cheburashka	175	3
Galiullina S. D., Popodko E. A., Popodko A. A. Generation Z and Chinese Neterature	275	4
Ravochkin N. N., Henchiri A. Storytelling: Online Stories and Public Consciousness	183	3
PSYCHOLOGY AND SOCIOLOGY OF VIRTUAL COMMUNICATION AND VIRTUAL COMMUNICATION		
Alekseev M. S. User's Trust in Internet Services: Calculation Bases	98	2
Burmakina A. L. Network Capital of Youth Organizations Leaders	154	3
Chepkasov A. V., Gorokhova M. V. Cross-Media Interaction between Kemerovo State University and Kuzbass Authorities in the Telegram Social Network as a Method of PR-Promotion	41	1
Golovatsky E. V. Digital Mobilization of Social and Political Interaction in Network Communities: Regional Specifics	246	4
Makhmutova D. D., Gerasimova D. I. Digital Illustration Marketing via Blogs in the VKontakte Social Network	160	3
Nyatina N. V., Grigorik N. N., Molchanov A. A. Digitization of Socio-Political Interaction: Mobilization of Real and Virtual Communication	167	3
Shchekotin E. V., Dunaeva D. O., Basina P. A., Vakhrameev P. S. Digital Footprints in Ecology: Empirical Research	255	4