

AGFA	19, 35
FESPA EURASIA	4 обл.
Kodak	17
Konica Minolta	33
NCL	3 обл.
OKI	2 обл.
упаковка 2018	37
Автоним	7
Легион	29
НИССА Центрм	27
ОктоПринт-Сервис	11
Терра Системы	5
Фотофорум	51
ЯМ Интернешнл	21

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Полина Александровна Соколюк — директор
sokol@osp.ru

Александра Козлова — почётный директор

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2017.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3,
кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «МИНИН».

Тираж 5900 экземпляров (печатных), 4100 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 01.11.2017. Дата выхода в свет: 10.11.2017.

ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ
Open Systems PublicationsЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USEПрезидент
Генеральный директор
Коммерческий директорМихаил Евгеньевич Борисов
Галина Александровна Герасина
Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов отдельных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

ГОЛОСУЙТЕ В НОЯБРЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте
www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

Какие способы повышения эффективности
широкоформатного производства самые действенные?

1. Приобретение нового, более производительного принтера
2. Приобретение принтера с новой технологией печати
3. Замена расходных материалов на более доступные
4. Внедрение систем автоматизации
5. Сокращение количества сотрудников
6. Изменение системы оплаты труда
7. Другое

Страницы Publish



facebook

В контакте

ТЕМА НОМЕРА:
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬБИЛЛ ШИФФНЕР
ШИРОКИЙ ФОРМАТ
В ЭПОХУ РОБотовЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
KONICA MINOLTA
ACCURIPRESS C6100ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
ДНИ УПАКОВКИ
В HEIDELBERGИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
ЭТИКЕТОЧНЫЕ
ПРИНТЕРЫ: БЫСТРЕЕ
И ДОСТУПНЕЕpublish
№ 12ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ
КЛЕЕВОГО БЕСШВЕЙНО-
ГО СКРЕПЛЕНИЯЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ
(СПРАВОЧНИК
ПОКУПАТЕЛЯ)А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ
КОЛОНКИ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ДЕКАБРЕ 2017 Г.



14
38

14 ВЫСТАВКИ

ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА 2017»: ВАРИАНТ «ЛАЙТ»

Главная выставка для российской индустрии широкоформатной и сувенирной печати в последние годы стабилизировалась по размерам (колебания занимаемой площади уже не существенны) и составу экспозиции — в ней преобладают «лёгкие» решения, а редкие исключения лишь подтверждают правило.

редакция publish



24 ТЕМА НОМЕРА

ЭТИКЕТКА, КОТОРАЯ ВСЕМ ВПОРУ

На фоне стабильного роста рынка этикетки самым динамичным его сектором остаётся цифровая печать. Именно здесь мы видим наибольшее количество инноваций, а типографиям предлагается широкий выбор направлений развития — от покупки отдельных ЦПМ до модернизации флексомашин цифровыми модулями.

игорь терентьев

36 ОПРОС НОМЕРА

ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВУЮ ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТКИ В РОССИИ?

38 НАПРИМЕР

ДИАЛЕКТИКА ANICOLOR: ПЕРЕХОД КОЛИЧЕСТВА В КАЧЕСТВО

Самые современные модели печатной техники обычно появляются у нас в первую очередь в столицах. Но в этот раз было иначе — новинка была установлена в провинциальном городе. В типографии «А-Гриф» (Иваново) запущена первая в России печатная машина Heidelberg Speedmaster XL 75-4+L с коротким красочным аппаратом Anicolor 2. 5 октября компания «Гейдельберг-СНГ» организовала презентацию этого оборудования.

юрий захаржевский

Дизайн обложки: Мария Ефимова

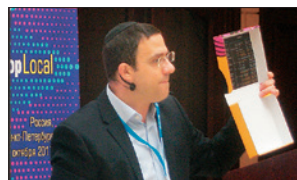


41 ФОРУМ

ЦИФРОВОЙ ПУЛЬС РЕКЛАМНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Наш первый опыт посещения SIGNforum показал — рекламная-производственная индустрия вынуждена оперировать большим набором разнообразных и нередко быстро устаревающих технологий. При этом она активно переходит на цифровые рельсы, а производителям оборудования и материалов для цифровой печати надо предпринимать дополнительные усилия, чтобы печать осталась важной частью комплексных рекламных кампаний.

игорь терентьев



44 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

ИДЕИ + ОПЫТ = УСПЕХ

24 октября НР и «НИССА Центр» провели в Санкт-Петербурге вторую российскую конференцию Dscoor — независимого глобального сообщества пользователей оборудования НР, призванного содействовать успеху бизнеса его членов.

юрий захаржевский

48 ПЕЧАТЬ

РАБОТЫ ЯПОНСКИХ МАСТЕРОВ

Дни открытий дверей Komori в Нидерландах — высокие полиграфические технологии встречаются с многовековыми традициями художественного мастерства.

игорь терентьев



54 НАПРИМЕР

ЛИСТОВОЙ ОФСЕТ С LED UV ДЛЯ «ЭТИКЕТОЧНОГО СПЕЦНАЗА»

Установив у себя листовую машину RMGT 920ST-6 нестандартной конфигурации с сушками LED UV, воронежская типография «Рубикон» смело вступила на неизведанную территорию — оказалось, что до них подобное решение для печати этикетки не использовал никто.

игорь терентьев

Распределение долей российского рынка в листовом офсете



57 ФОРУМ

КОENIG & BAUER: СТАРЕЙШАЯ КОМПАНИЯ С МОЛОДОЙ ДУШОЙ

Празднование 200-летия КВА, озаглавленное также ребрендингом и возвращением исторически более точного названия Koenig & Bauer, докатилось до России.

игорь терентьев

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

60 НОВОСТИ



61 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

НОВОСТИ



6 ПАРАД ПЕРВЫХ ПЛАНШЕТОВ

8 УПАКОВКА С УЛЫБКОЙ

10 ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА



62 ПОРТФОЛИО

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА