

УДК 330 (075.8)  
ББК 65.01я73  
Б 789

Утверждено к печати  
редакционно-издательским советом  
Бурятского государственного университета

### **Рецензенты**

*В. С. Баженова*

профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, государственное и муниципальное управление», ВСГУТУ,  
доктор экономических наук, профессор

*И. О. Нагаслаева*

заведующая кафедрой менеджмента,  
кандидат экономических наук, доцент

### **Бокша М. П.**

**Б 789 Креативная экономика : учебное пособие** / М. П. Бокша, Д. Ц. Будаева. — Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2020. — с. ISBN 978-5-9793-1472-3

В учебном пособии рассматриваются основы креативной экономики, представлены основная терминология, методы, технологии и способы оценки креативного потенциала региона. Материал излагается в соответствии с оригинальной авторской методикой преподавания данного курса.

Предназначено для бакалавров и слушателей, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент».

© М. П. Бокша, Д. Ц. Будаева, 2020  
© Бурятский госуниверситет  
им. Д. Банзарова, 2020

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В течение последних десятилетий особое внимание научного сообщества и специалистов-практиков направлено на концепции креативной экономики и креативных индустрий, играющих главенствующую роль человеческого капитала в развитии общества. Основой креативной экономики является использование людьми творческого воображения для повышения ценности той или иной идеи.

Начиная еще с 80-х гг. прошлого века творчество стали рассматривать как ресурс и инструмент экономического развития, существенно возросло значение креативных ресурсов в экономических процессах и в развитии территорий. Основным фактором, стимулировавшим данные процессы, стал переход от товаропроизводящей экономики к постиндустриальному обществу, способствовавший усилению влияния нематериальных факторов на экономические процессы.

Трансформации современного общества в конце XX века создали необходимые предпосылки для возникновения и развития так называемой «креативной экономики». В 2001 году Джон Хокинс начал разрабатывать концепцию креативной экономики, в которой он утверждает, что ценность экономических систем, в которых зависит от оригинальности и креативности людей, а не от традиционных ресурсов, таких как земля, труд и капитал.

Сегодня креативная экономика — это направление развития экономической науки, связывающее экономику и культуру и включающее экономические, культурные и социальные аспекты развития как на макро-, так и на микроуровне. Концептуальной основой креативной экономики становится понимание креативности экономики в целом, а не только ее составляющих.

Данное учебное пособие предназначено для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент» и призвано сформировать у обучающихся комплекс основных сведений и знаний о креативной экономике.

Структура учебного пособия поможет студентам получить знания по основам теории креативной экономики, изучить методики и алгоритмы оценки креативного потенциала региона.

В результате освоения дисциплины учащиеся могут сформировать следующую компетенцию:

— способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

*знать:*

- о современной экономической системе, тенденциях развития креативных индустрий, принципах и подходах к менеджменту и предпринимательству в областях, основой которых является творческая составляющая;

- современных теориях общественного развития, основанных на признании творческого ресурса как основного двигателя постиндустриальной экономики, общественного и культурного развития;

- специфике менеджмента предприятий креативных индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики;

- специфике развития и управления креативными кластерами;

*уметь:*

- анализировать современные технологии управления в креативных индустриях на основе современных экономических практик в предпринимательской деятельности и управлении бизнесом;

- критически интерпретировать конкретную практику креативных индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития креативной экономики;

- самостоятельно выстраивать схемы управления предприятиями креативных индустрий;

*владеть:*

- научно-практическими методиками работы с сектором креативных индустрий (картирование, включение креативных индустрий в программы городского и территориального развития);

- основами формирования программ развития креативной экономики в городе/регионе;

- навыками анализа, моделирования и управления креативными проектами на организационном уровне.

В первом разделе рассматриваются предпосылки возникновения нового научного направления — креативная экономика, ее сущность и содержание. В последующих главах подробно пред-

ставлены теоретические концепты элементов креативной экономики, во втором — креативные индустрии, в третьем — креативный класс, в четвертом — креативный город. Далее рассмотрено понятие креативно-ориентированного региона (пятая глава). В шестом и седьмом разделах рассказывается о методике оценки креативного потенциала региона и особенностях формирования региональных креативных кластеров.

Каждый тематический раздел сопровождается вопросами для самоконтроля.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Предисловие

#### 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА»

- 1.1. Постиндустриальный этап развития экономики.
- 1.2. Креативная экономика: сущность и содержание
- 1.3. Факторы развития креативной экономики

#### 2. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

- 2.1. Креативные индустрии: понятие и содержание
- 2.2. Модели креативных индустрий

#### 3. КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС

- 3.1. Предпосылки формирования теории «креативного класса»
- 3.2. Теория «Креативного класса» Ричарда Флориды

#### 4. КРЕАТИВНЫЕ ГОРОДА

- 4.1. Роль творчества и новой экономики в развитии городов в современном мире
- 4.2. «Креативный город» Чарльза Лэндри. Концепция «круговорота городского развития»
- 4.3. Опыт реализации программ по формированию «креативных городов»

#### 4. РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

- 4.1. Регион: сущность, содержание и механизм развития
- 4.2. Социально-культурная среда региона
- 4.3. Креативно-ориентированный регион

#### 5. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

- 5.1. Методика оценки креативного потенциала региона Ричарда Флориды
- 5.2. Подходы к оценке креативного потенциала региона российских ученых.

### 5.3. Технология картирования региона (города)

## 6. УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ И КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ

### 6.1. Особенности менеджмента креативных индустрий

### 6.2. Креативные кластеры

### 6.3. Модель формирования креативного кластера региона

Библиографический список

Приложение