

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ТУРФИРМ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Артемова Е.Н.,**  
д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой «Технология и организация питания,  
гостиничного хозяйства и туризма»  
Орловского государственного технического университета

**Козлова В.А.,**  
*ст. преподаватель кафедры «Технология и организация питания,  
гостиничного хозяйства и туризма»  
Орловского государственного технического университета*

Для предпринимательской деятельности в области туризма в большинстве случаев характерна высокая степень конкуренции. Это можно подтвердить и на примере Орловской области.

В этой связи весьма актуальным видится проведение маркетинговых исследований конкурентной среды. Анализ позиций конкурирующих фирм дает весьма ценную информацию. Наше исследование проводилось в три этапа: сбор вторичной внешней маркетинговой информации; исследование конкурентов на рынке туруслуг Орловской области; построение карт стратегических групп соперничающих турфирм.

Первоначально нами была собрана информация, характеризующая состояние туристской отрасли в регионе в целом. Это позволило определиться с кругом показателей, по которому в дальнейшем проводился опрос. На основании данных, полученных с помощью анкет, были сделаны соответствующие выводы и построены карты стратегических групп, помогающие наглядно определить конкурентов фирмы в различных позициях.

## 1. Сбор вторичной внешней маркетинговой информации

Для сбора вторичной внешней маркетинговой информации изучались данные статистических изданий, справочники, периодическая печать, законодательные и нормативные акты, а также другие документы органов государственной власти и управления, ресурсы Интернета.

Было установлено, что в последние годы в области наблюдается небольшой, но достаточно стабильный рост обслуживания туристов.

Основными странами, куда едут отдыхать орловчане, являются страны СНГ, Испания, Египет, Турция, Италия, Финляндия. Но большинство наших туристов отправляются в путешествие по родной стране.

В Орловскую область приезжают иностранные гости из Австрии, Германии, стран СНГ, Турции, США.

Туризм стал стабильным источником пополнения доходной части областного бюджета.

Следует также обратить внимание на ситуацию, сложившуюся в санаторно-курортной сфере. В настоящее время в Орловской области функционируют санаторно-курортные комплексы широкого профиля лечения и различной формы собственности. Эти организации рассчитаны на детей и взрослых, проживающих на территории области и за ее пределами.