

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2009 № 8 (137)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Леонид Кириченко  
Григорий Чудновский

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (499) 168 3093,  
(495) 956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);  
**http:** [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

*Д. Волков (Левада-Центр)*

Владимир Путин: 10 лет у власти .....	4
---------------------------------------	---

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

*В. Полуэктов*

Избранное: технологии ведения избирательных кампаний .....	9
--	---

Технологии, которые будут работать всегда. Лжекандидаты: двойники и подставы .....	9
--	---

Введение в тему: ... а также в области подставы мы впереди планеты всей! .....	9
--	---

1. Кандидаты-двойники .....	10
-----------------------------	----

2. Кандидаты-подставы .....	31
-----------------------------	----

Круизное голосование (хоровод) .....	40
--------------------------------------	----

Осторожно! особо грязная технология .....	40
---	----

1. Криминальная а капелла: вся хороводная рать .....	42
--	----

2. В чьи одежды рядится «хоровод»? .....	43
--	----

3. Несколько советов наблюдателям .....	48
---	----

### ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

*А. Щербинин (Томский государственный университет)*

Конструирование образа (на примере выстраивания концепта Родины) .....	49
--	----

### ХРОНИКА ВЫБОРОВ

*Комитет «За честные выборы», Независимый пресс-Центр*

Круглый стол Общественного Комитета «За честные выборы!» от 10.09.2009.

Итоги выдвижения кандидатов в депутаты в органы местного самоуправления

по выборам 11 октября 2009 года (Стенограмма) .....	59
---	----

<i>Н. Гончар</i> .....	59
------------------------	----

<i>И. Борисов</i> .....	59
-------------------------	----

<i>В. Шуленин</i> .....	60
-------------------------	----

<i>С. Митрохин</i> .....	63
--------------------------	----

<i>Н. Бородин</i> .....	65
-------------------------	----

Приложение. Виктор Петров .....	67
---------------------------------	----

### ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

*В. Кулик (Центр исследований проблем гражданского общества)*

Выбор-2010: между оральным, анальным и вытесняющим проектами .....	68
--	----

«Карнавальная медиакратия» .....	68
----------------------------------	----

Вау-анализ. Проект № 1 — оральный .....	70
---	----

Проект № 2 — анальный .....	70
-----------------------------	----

Проект № 3 — вытесняющий .....	71
--------------------------------	----

***** .....	71
-------------	----