

## Медиакоммуникации и журналистика

Алгоритм фактчекинга в работе  
региональных сетевых СМИ

**Комлева В. Ю., Соломин В. Е.**

## Media Communications and Journalism

Fact-Checking Algorithm in Regional  
Network Media

167 **Komleva V. Y., Solomin V. E.**

167

## Междисциплинарные исследования языка

*Abortion Ban* в англоязычных социальных  
медиа в 2022 г.: лингвопрагматические  
аспекты онлайн-коммуникации

**Гнедаш А. А., Катермина В. В.**

## Interdisciplinary Linguistics

*Abortion Ban* in English Social Media  
in 2022: Pragmatic Linguistics of Online  
Communications

**Gnedash A. A., Katermina V. V.**

172

172

Жанрово-тематическая специфика  
авторских трэвел-блогов

**Оленев С. В., Славников Н. А.**

Travel Blogs: Genre and Topics

**Olenev S. V., Slavnikov N. A.**

179

179

## Новые дискурсивные практики в социальных сетях

О центристской тенденции  
в комментировании новостей в социальных  
сетях

**Голев Н. Д., Сушкина М. А.**

## New Discursive Practices in Social Networks

Centripetal Trend in Comments to News  
in Social Networks

**Golev N. D., Sushkina M. A.**

185

185

Сетевой фрейм *враждебное столкновение*  
в русскоязычных интернет-комментариях

**Девятияров Д. В.**

Network Frame *Hostile Encounter* in Russian  
Internet Comments

**Devatyayarov D. V.**

191

191

Корпоративный сайт как средство создания  
образа успешной адвокатской организации  
(на материале сайта московской коллегии  
адвокатов «Жорин и партнеры»)

**Кондратьева О. Н., Рогожникова С. Ю.**

Corporate Website as a Means of Image  
Cultivation: The Case of the Zhorin  
and Partners Bar Association, Moscow

**Kondratyeva O. N., Rogozhnikova S. Yu.**

196

196

Экспликация категории тональности  
в текстах виртуального жанра

**Рядовых Н. А.**

Category of Tonality Explicated in Virtual  
Texts

**Ryadovykh N. A.**

203

203

## Психология и социология виртуальной коммуникации

Виртуальная коммуникация как ведущий  
формат социального общения молодежи

**Иркова А. В.**

## Psychology and Sociology of Virtual Communication

Virtual Communication as the Main Format  
of Social Communication of Young People

**Irkova A. V.**

208

208

Кросс-региональный анализ настроений  
пользователей сетевых сообществ  
ВКонтакте «Типичный Краснодар»  
и «Типичный Кемерово»

**Рябченко Н. А., Малышева О. П.**

Category of Tonality Explicated in the Texts  
of Virtual Genre

**Ryabchenko N. A., Malysheva O. P.**

215

215

Указатель статей, изданных за 2022 г.

221

Index of articles published in 2022

224