

УДК 330.101.542(075)

ББК 65.012.13я73

Б83

**Авторы:**

*В.Н. Боробов* – доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ;

*Ю.Б. Миндлин* – кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ.

**Рецензенты:**

*А.Т. Алиев* – доктор экономических наук, профессор, ФГУП ВНИИ «Центр»;

*Г.В. Колодная* – доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ;

*Н.Н. Соловых* – кандидат экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ.

**Боробов, В.Н.**

**Б83** Теория фирмы : учебное пособие для вузов / В.Н. Боробов, Ю.Б. Миндлин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 412 с.

ISBN 978-5-394-05705-2.

В учебном пособии представлены материалы теории фирмы от начала рыночных реформ до настоящего времени. Рассматриваются важные аспекты деятельности фирм различного типа. Особое внимание уделено общим основам функционирования экономики и экономических субъектов с учетом специфических особенностей социально-экономической системы Российской Федерации. В каждой главе содержатся выводы, вопросы для самопроверки. В конце учебного пособия приведен практикум решения задач.

Учебное пособие написано на основе опыта преподавания курса в высших учебных заведениях с учетом последних результатов исследований отечественных и зарубежных ученых, разнообразия теоретико-методологических подходов, специфики российской экономики.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей школ бизнеса, всех интересующихся деятельностью современных компаний.

ISBN 978-5-394-05705-2

© Боробов В.Н., Миндлин Ю.Б., 2024

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРИРОДЕ ФИРМЫ</b> .....	8
1.1. Предмет и методология курса «Теория фирмы» .....	8
1.2. Теория фирмы: альтернативные подходы. Общая характеристика неоклассического подхода.....	9
1.3. Неоинституциональная теория. Трансакционная концепция .....	11
1.4. Бихевиористское объяснение теории фирмы.....	13
<i>Вопросы к главе 1</i> .....	14
<b>Глава 2. ФИРМА КАК ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b> .....	15
2.1. Сущность и цели деятельности фирмы .....	15
2.2. Важнейшие показатели эффективности фирмы .....	23
2.3. Хозяйствующий субъект в рыночной экономике, его функции и задачи .....	28
2.4. Основные субъекты экономики фирмы .....	29
<i>Вопросы к главе 2</i> .....	37
<b>Глава 3. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ</b> .....	39
3.1. Закон спроса. Спрос и влияющие на него факторы.....	39
3.2. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения .....	42
3.3. Рыночное равновесие. Равновесная цена .....	42
3.4. Эластичность спроса и предложения .....	46
<i>Вопросы к главе 3</i> .....	51

**Глава 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ..... 53**

4.1. Основы деятельности предприятий малого и среднего бизнеса .....	53
4.2. Основные формы и виды предпринимательства.....	56
4.3. Малое предпринимательство в России .....	60
4.4. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности .....	64
4.5. Сущность предпринимательских рисков, их страхование....	69
<i>Вопросы к главе 4 .....</i>	<i>73</i>

**Глава 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ..... 74**

5.1. Фирма как субъект производственной деятельности .....	74
5.2. Сущность и классификация издержек производства фирмы.....	77
5.3. Понятие прибыли, ее функции, виды .....	93
<i>Вопросы к главе 5 .....</i>	<i>102</i>

**Глава 6. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ  
КОНКУРЕНЦИИ..... 104**

6.1. Сущность рынка совершенной конкуренции.....	104
6.2. Конкуренция и типы рынков.....	111
6.3. Основные виды доходов фирмы .....	117
6.4. Конкурентная фирма в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде .....	118
6.5. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде, их равновесие.....	136
<i>Вопросы к главе 6 .....</i>	<i>145</i>

**Глава 7. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ .....**

7.1. Сущность рынков несовершенной конкуренции.....	146
---	-----

7.2. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде в условиях рынка монополистической конкуренции .....	154
7.3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде в условиях рынка олигополии .....	167
7.4. Сущность монополии, поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации .....	186
<i>Вопросы к главе 7</i> .....	202
<b>Глава 8. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, ОПЛАТА ТРУДА НА ФИРМЕ</b> .....	204
8.1. Сущность рынка труда .....	204
8.2. Основные формы заработной платы.....	206
8.3. Конкуренция и рынок труда в рыночной экономике.....	221
8.4. Экономика России и рынок труда.....	234
<i>Вопросы к главе 8</i> .....	239
<b>Глава 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИРМЫ</b> .....	241
9.1. Сущность капитала.....	241
9.2. Структура капитала фирмы.....	251
9.3. Основной капитал на фирме, его дисконтирование.....	256
9.4. Рынок основного капитала, его равновесие .....	262
9.5. Рынок земли и его особенности в деятельности фирмы... 268	
9.6. Фактор «информация», риск и неопределенность в деятельности фирмы .....	277
<i>Вопросы к главе 9</i> .....	306
<b>Глава 10. РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ФИРМЫ</b> .....	308
10.1. Сущность и структура инвестиций.....	308
10.2. Инвестиционные проекты, методы их оценки .....	314
10.3. Риски инвестиционных проектов фирмы и способы их снижения .....	319
<i>Вопросы к главе 10</i> .....	320

<b>Глава 11. СРЕДА ФИРМЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ .....</b>	<b>321</b>
11.1. Сущность маркетинга, цели, методы и принципы исследования .....	321
11.2. Информация для маркетингового исследования.....	331
11.3. Проведение маркетингового исследования на фирме. Основные этапы организации .....	333
11.4. Фирма и её маркетинговая среда .....	343
<i>Вопросы к главе 11.....</i>	<i>348</i>
<b>Глава 12. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ.....</b>	<b>350</b>
12.1. Процесс управления изменениями на фирме .....	350
12.2. Бизнес-процессы на фирме .....	355
12.3. Управление проектами на фирме .....	363
12.4. Стратегическое управление фирмой.....	369
<i>Вопросы к главе 12.....</i>	<i>385</i>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>386</b>
<b>ПРАКТИКУМ.....</b>	<b>388</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>409</b>