

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2012 № 3 (168)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 80020 (Каталог «Роспечать»)
Также можно подписаться через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«ИНТЕР-ПОЧТА» — www.interpochta.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Г. Чудновский

Второе десятилетие постсоветской России: слово и лик «ПУТИН», концепт «НАРОД» (инструменты восстановления дефектной «МАТРИЦЫ»)	4
«Я» Путина: исследование феномена	5
Публичная реакция на возвращение «Я»	19
«Я» и отечественный национализм	23

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

В Комиссиях и Комитетах ФС

Комитет по делам общественных объединений и религиозных организаций ГД РФ

Особенности правового регулирования создания, деятельности и финансирования некоммерческих (неправительственных) организаций из иностранных источников в законодательстве и практике Российской Федерации и зарубежных стран (круглый стол) 2 февраля 2012 года	30
<i>А. Островский</i>	30
<i>И. Умаханов</i>	32
<i>В. Чаплин</i>	33
<i>В. Плигин</i>	35
<i>В. Мединский</i>	38
<i>С. Бабурин</i>	39
<i>Л. Калашников</i>	41
<i>Б. Шпигель</i>	43
<i>Р. Абдулатипов</i>	45
<i>Н. Злобин</i>	47
<i>В. Титов</i>	50
<i>А. Туманов</i>	52
<i>Б. Надеждин</i>	53
<i>В. Лафитский</i>	55
<i>Е. Абросимова</i>	57

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА

А. Щербинин, Н. Щербинина

Позиционирование УНИВЕРСИТЕТСКОГО ГОРОДА в аспекте инновационного развития	60
----------------------------------------------------------------------------------	----